

Produzir
alimentos
com amor
transforma
o mundo



**FAZER
o CERTO**

**FAZER
BEM-FEITO**

**FAZER
JUNTO**

**Relatório Anual e
de Sustentabilidade
2022**



São Salvador
Alimentos

Sumário



1. Sobre este Relatório	4	6. Geração de valor – pilares do nosso Mapa Estratégico	46
2. Mensagem do Conselho de Administração	10	Nosso Mapa Estratégico	
3. Mensagem do presidente	12	Desempenho econômico-financeiro	
4. Destaques de 2022	14	Eficiência operacional	
5. A São Salvador Alimentos	18	Estratégia comercial	
Quem somos		Cuidados com clientes e consumidores	
Identidade corporativa		Nossa gente	
Unidades		Supply chain e fornecedores	
Marcas para todos e portfólio de produtos diversificado		Comunidades e sociedade	
Mercados atendidos		Gestão ambiental	
Modelo de negócios		7. Perspectivas	112
Cadeia de valor		8. Sumário GRI	114
Estratégia de atuação		9. Relatório de asseguração externa	124
Visão ESG		10. Informações corporativas e expediente	127
Padrões de governança sólidos			



Fazer junto

Fazer junto é valorizar as pessoas. A gente cuida e confia. Perseveramos nos desafios e celebramos as nossas conquistas.

Sobre este Relatório

| GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Apresentamos o nosso **Relatório Anual e de Sustentabilidade 2022**, que demonstra o processo evolutivo, os princípios e as premissas, as iniciativas e os resultados da São Salvador Alimentos (SSA) em 2022.

Mais do que prestar contas e relatar diretrizes, estratégias, projetos e desempenho, queremos demonstrar como temos progredido na direção da melhoria contínua, da geração de valor relevante e do desenvolvimento sustentável.

Contexto – ambiente externo e interno

Tivemos, em 2022, um ano altamente desafiador para a atividade empresarial no cenário mundial, com inflação alta, juros em elevação e desaquecimento do nível de atividade, em vários locais, panorama esse agravado pelo prolongamento da Guerra da Ucrânia e pelos problemas da China com sua política de covid zero. No Brasil, o horizonte misturou essas questões com instabilidades econômicas, eventos climáticos e intercorrências de um ano eleitoral.

Adicionalmente a esse cenário, houve um fato, já no início do ano, que teve impacto significativo no planejamento produtivo da São Salvador Alimentos. No fim de janeiro de 2022, foi anunciado que a China estava suspendendo a importação de carne de frango de duas empresas brasileiras, entre elas a SSA.

No entanto, graças à assertividade de nossa gestão e à nossa eficiência operacional e comercial, conseguimos alterar o rumo rapidamente, adaptando o *mix* de produção, ajustando os processos operacionais e recalibrando a estratégia comercial. Falaremos mais sobre

isso no item Estratégia comercial, no capítulo Geração de valor – pilares do nosso Mapa Estratégico deste Relatório.

Mesmo diante desse panorama, o ano foi de muitas conquistas e realizações para a São Salvador Alimentos. Conseguimos nos manter no caminho do crescimento, de forma equilibrada, responsável e sustentável, com resultados consistentes e com apoio de um time qualificado e engajado. Fechamos o ano de 2022 no ritmo de expansão e crescimento, e conquistando cada vez a confiança e a preferência de nossos clientes e consumidores.

Temos realizado investimentos constantes em projetos de desenvolvimento e melhorias e em ações de expansão e aumento da capacidade de abate, produção e armazenamento, visando à consolidação nos segmentos em que atuamos e buscando, continuamente, melhores resultados, em linha com o desenvolvimento sustentável e os aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês).



Com base nos padrões GRI

| GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Este Relatório abrange todas as nossas unidades, fábricas e atividades. Os dados financeiros estão alinhados às Demonstrações Financeiras disponíveis em: <https://ssa-br.com/>. As informações contemplam o **período de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022**. Este documento tem periodicidade anual, desde 2012, e foi publicado em 19 de maio de 2023.

Declaração de uso GRI – O presente processo de relato foi elaborado com base nas normas da *Global Reporting Initiative* (GRI).

Foram consideradas também, no documento, as correlações de nossos negócios e iniciativas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), e ainda as premissas de relato integrado, em linha com as orientações do *International Integrated Reporting Council* (IIRC) e conforme diretrizes da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

A responsabilidade por analisar as informações relatadas neste Relatório, incluindo os temas materiais da Organização, é da equipe de Gestão Estratégica, vinculada à estrutura da Diretoria de Finanças da Companhia. A aprovação das informações inseridas, incluindo os temas materiais da Organização, é de responsabilidade do diretor-presidente.

Em consonância com as boas práticas empresariais, todas as informações foram asseguradas externamente pela KPMG Assurance Services Ltda., para garantir a lisura na prestação de contas.



A versão digital deste Relatório encontra-se disponível em nosso **website**.

Sua contribuição é sempre bem-vinda para aprimorarmos cada vez mais o processo de relato e a comunicação com os nossos públicos. No caso de dúvidas ou sugestões, enviar mensagem para o e-mail noticias@ssa-br.com.

Boa leitura!

Como ler este Relatório:

Para a leitura deste Relatório, atentar para o seguinte:

GRI

Os indicadores GRI estão sinalizados no decorrer deste documento, por meio do número de cada indicador nos locais do texto em que têm correlação. Na parte final do Relatório, encontra-se a tabela de indicadores GRI consolidada, com todos os indicadores.

Relato integrado



Em itens deste Relatório, conforme o caso, há ícones referentes aos capitais do relato integrado:

- Capital financeiro
- Capital humano
- Capital intelectual
- Capital manufaturado
- Capital natural
- Capital social e de relacionamento

ODS



Também foram inseridos ícones, em itens deste Relatório, conforme o caso, referentes às nossas correlações com os ODS.

Apoio à navegação



Além disso, visando facilitar a compreensão e a análise de determinados assuntos específicos ao longo do Relatório, sempre que se fizer necessário o texto traz *links* clicáveis que remetem a conteúdos externos complementares ou a outros trechos deste documento, representados por texto sublinhado ou iconografia.

Anualmente, a materialidade subsidia o nosso planejamento estratégico e direciona ações de relacionamento com os **nossos stakeholders**.

Materialidade

| GRI 2-29, 3-1, 3-2

Nossa última revisão de materialidade ocorreu em 2021, em linha com a nossa sistemática de melhoria contínua e com o objetivo de adequar o nosso rol de temas materiais aos cenários externos, ao mercado e às necessidades de nossos *stakeholders*.

Buscamos, com isso, evoluir em nosso propósito de sintonizar, permanentemente, a nossa materialidade com o nosso direcionamento estratégico e com as premissas dos temas ESG, tendo em vista que o desenvolvimento sustentável é princípio fundamental em nossa atuação empresarial.

É importante salientar que, anualmente, a materialidade subsidia o nosso planejamento estratégico e direciona ações de relacionamento com os nossos *stakeholders*.

Dessa forma, em 2022 mantivemos os mesmos temas materiais da última validação, pois ainda estamos em processo de amadurecimento dos temas materiais definidos. Além disso, nenhum processo da nossa cadeia de valor foi modificado.

Temas materiais

| GRI 3-2

Temos **13 temas materiais**, quais sejam:

- Eficiência operacional e rentabilidade dos investimentos
- Plano de expansão e consolidação
- Estratégia logística
- Qualidade e segurança dos produtos
- Biossegurança e sanidade
 - Saudabilidade
 - Bem-estar animal
- Saúde e segurança dos colaboradores
- Treinamento e educação
- Relacionamento com integrados e parceiros
- Gestão da cadeia de fornecimento
- Mudanças climáticas (adaptação e mitigação)
- Ecoeficiência operacional
- Promoção do desenvolvimento socioeconômico
- Governança corporativa

Nossos stakeholders

| GRI 3-2

Definimos, em nosso Mapa Estratégico, pilares embasados nas áreas econômica, social e ambiental, com abordagens específicas. Vide item Nosso Mapa Estratégico, no capítulo Geração de valor – pilares do nosso Mapa Estratégico.

Na última revisão de materialidade, a seleção dos nossos *stakeholders* ocorreu com base no alinhamento estratégico da Companhia. Foram classificados os principais *stakeholders* de acordo com cada pilar estratégico, definindo-se o público-alvo de cada pilar ou quais partes interessadas estão envolvidas nos objetivos estratégicos.

O Conselho de Administração aprovou os principais aspectos de cada área, conforme alinhado pela Diretoria. Cada Diretoria, em sua área de atuação, tem realizado interações institucionais com clientes, parceiros, fornecedores, órgãos reguladores e fiscalizadores e outros públicos (se for o caso). Com isso, é possível estratificar os principais pontos e anseios com relação aos temas ESG e, como consequência, estimular o engajamento.

Nossos *stakeholders* são:





Interação com os stakeholders

| GRI 2-29

Conforme mencionado, cada Diretoria, de acordo com a sua área de atuação, tem feito interações com os públicos de relacionamento. A interação com os consumidores e o público em geral é realizada com suporte de nossa Área de *Marketing* e por meio de pesquisas de mercado e ferramentas afins, pelas quais também é possível extrair os pontos e temas mais relevantes nas dimensões econômica, social e ambiental.

Para subsidiar, de forma permanente, os processos periódicos de revisão de materialidade e balizamento de nosso direcionamento estratégico, definimos, então, um conjunto estruturado de ações para engajamento e interação com os nossos *stakeholders*, como segue:

Stakeholder	Clientes e consumidores	Colaboradores	Fornecedores e parceiros	Integrados	Sociedade civil organizada	Comunidades	Instituições financeiras	Universidades e laboratórios	Órgãos fiscalizadores
Pilar estratégico	Clientes e consumidores	Gente	Fornecedores e parceiros	Fornecedores e parceiros	Comunidades e Impacto ambiental	Comunidades e Impacto ambiental	Financeiro	Clientes e consumidores	Clientes e consumidores
Requisitos	Qualidade dos produtos e serviços e preços adequados.	Remuneração, benefícios, condições de trabalho e plano de carreira.	Relações comerciais satisfatórias e éticas.	Remuneração e relações comerciais éticas e satisfatórias.	Cooperação com políticas públicas e interesse de classe.	Zelo com o meio ambiente e desenvolvimento do entorno.	Desempenho operacional e econômico-financeiro.	Desenvolvimento científico do setor.	Conformidade com requisitos regulatórios e normativos.
Objetivo	Melhorar a experiência e evidenciar a qualidade dos nossos produtos e processos operacionais.	Reter e desenvolver talentos e compartilhar valores e princípios para o alinhamento de comportamento e propósito.	Assegurar o fornecimento dentro dos padrões estabelecidos, alinhando valores e princípios.	Estimular o desenvolvimento em linha com diretrizes internas de qualidade e avanços tecnológicos, bem como com valores e princípios.	Assegurar o nosso protagonismo no setor perante a sociedade.	Garantir o desenvolvimento sustentável do entorno.	Conquistar a confiança do público por meio da transparência e obtenção de recursos financeiros.	Estabelecimento de parcerias para o aprimoramento constante de processos e produtos e captação de mão de obra especializada.	Certificar a qualidade dos produtos e processos perante nossos clientes e consumidores, parceiros, financiadores e demais públicos.
Abordagem	Relacionamento constante por meio de materiais informativos e institucionais, ações nos pontos de venda, serviço de atendimento ao cliente (SAC) e mídias sociais digitais. Além disso, aplicamos pesquisas em parceria com institutos, a fim de aferir a percepção desse público, bem como suas demandas.	Relacionamento constante, apoiado por materiais e ferramentas de comunicação interna, momentos memoráveis e campanhas, assistência social, treinamentos, parcerias com empresas para promoção de benefícios e outras ferramentas e iniciativas. Implantação de Pesquisa GPTW, para identificação de oportunidades de melhoria do ambiente de trabalho.	Relacionamento constante, por meio de informativos de comunicação dirigida, eventos periódicos específicos com cada setor e visitas técnicas.	Canal de comunicação aberto e transparente com os integrados e sua cooperativa, treinamentos e supervisões periódicas. Ações de integração e aproximação, por meio de encontros semestrais e datas comemorativas.	Participação nas entidades de classe para tratativa de temas regulatórios e setoriais, diálogo com sindicatos sobre assuntos referentes às relações trabalhistas e com público ligado à Cooperativa dos Produtores Rurais de Itaberaí e Região (Copavir). Parcerias com instituições sem fins lucrativos, para apoiar projetos ligados à alimentação, ao meio ambiente, à educação e ao bem-estar.	Visitas de escolas, universidades e clientes às nossas operações, além de ações e campanhas de doações nos municípios em que atuamos. Também priorizamos a contratação de colaboradores e fornecedores locais. Relacionamento por meio de mídias sociais.	Encontros periódicos de executivos com representantes dessas organizações, a cada três meses ou conforme a demanda, para apresentar os resultados financeiros e o panorama do setor.	Relacionamento estabelecido por meio de parcerias para a realização de pesquisas e desenvolvimento de programas de estágio.	Participação em consultas públicas, auditorias (internas e externas), programas de monitoramento periódicos em toda a cadeia de produção, entre outras iniciativas. Atuação do Comitê de Auditoria Estatutário.

Mensagem do Conselho de Administração

| GRI 2-22



José Garrote

Presidente do Conselho de Administração

No Relatório do ano passado, eu encerrei minha mensagem dizendo que, com a nossa jornada na São Salvador Alimentos (SSA), queremos deixar um legado: de que vale a pena trabalhar buscando incansavelmente a excelência e o fazer bem-feito, com atenção, respeito, honestidade e responsabilidade. Já se vão 32 anos desde que inauguramos nossa primeira planta de processamento e lançamos a marca SuperFrango. De lá para cá, são 32 anos de crescimento ininterrupto! No entanto, o que me dá mais orgulho é a maneira pela qual alcançamos esse crescimento contínuo.

Queríamos uma empresa que pudesse se perpetuar, e assim já nascemos com um DNA com foco em excelência, qualidade, eficiência operacional, inovação, biossegurança, sanidade e respeito às pessoas e ao meio ambiente, ou seja, com ênfase em um crescimento responsável e sustentável (embora, naquela época, o termo sustentabilidade nem fosse usado, ainda, em larga escala, para designar um princípio orientador de ações, atitudes e práticas). E são esses direcionamentos que fazem parte da nossa cultura, que é traduzida em três compromissos, que são nosso guia: **fazer o certo, fazer bem-feito e fazer junto**. Temos a plena convicção de que nossa cultura interna, nossos princípios e nosso jeito de ser nos trouxeram até aqui e continuarão nos levando a um futuro admirável.

O ano de 2022 foi desafiador, mas continuamos crescendo, tanto em faturamento como em produção. Investimos fortemente na expansão de nosso abate, de nossas operações e de nossa produção, na ampliação do *mix* de produtos, em melhoramentos em nossas instalações e em diversas melhorias internas nas áreas e nos processos. O ano começou com uma surpresa nada agradável, com a suspensão temporária de compra de nossos produtos pela China, questão que foi gerenciada e solucionada – voltamos a vender para a China em janeiro de 2023. Para readequarmos nossa rota no ano, rapidamente refizemos nosso *mix*, reorganizamos nossa estratégia comercial e colocamos mais produtos no mercado interno e em mercados externos.

O lançamento de nossa fábrica de processados, com linhas de embutidos, empanados e fatiados, concretizou um sonho antigo. Também aumentamos a proximidade com os consumidores finais, com o lançamento do nosso Centro de Distribuição da nossa marca Mercado Sabor, que funciona como um loja on-line. Na parte comercial, soubemos capturar as oportunidades de mercado e incrementar as nossas estratégias. E nosso *supply chain* conseguiu administrar bem um ano de elevada alta de custos.

Demos prosseguimento, em 2022, às nossas iniciativas de reestruturação organizacional, que iniciamos há alguns anos, e às iniciativas nos temas socioambientais e de governança (ESG, na sigla em inglês). Com apoio de consultorias externas e análises internas, estamos contemplando a remodelação de áreas, novas estratégias e melhorias em práticas, processos e estruturas, sempre com o olhar na geração de valor e no crescimento contínuo.

Nossa gestão industrial continuou evoluindo, nossa Área de Engenharia aprimorou a sua governança e a sua forma de atuar e permaneceu em pleno vapor, e nossas áreas administrativas – como Gente e Gestão, TI, Finanças – também têm passado por releituras e aperfeiçoamentos. Realizamos uma nova edição de nossa Semana da Integridade e viabilizamos o lançamento de novas políticas corporativas e projetos de investimento social privado. Na seara ambiental, destaque para a circularidade de nossos resíduos – alcançamos a marca de 95% de nossos resíduos reutilizados internamente ou destinados a outras cadeias que os reaproveitaram. E aumentamos a geração e o uso de energia fotovoltaica (solar) em nossas unidades. Por fim, redobramos a nossa atenção e as nossas medidas preventivas e temos trabalhado incansavelmente para que a gripe aviária não chegue por aqui.

Com tudo isso, chegamos novamente, no fechamento do ano, a resultados consistentes. O que demonstra a assertividade de nossa gestão, de nossos cuidados, de nossa eficiência operacional e de nossas estratégias. Além disso, fomos agraciados com diversos reconhecimentos do mercado e de entidades e publicações especializadas, o que reforça que estamos na direção certa. Sabemos que, para alcançarmos esses resultados e continuarmos em nossa caminhada, é essencial a força de nosso time. Dessa forma, temos investido muito em gestão de pessoas, com adequações organizacionais, melhorias em sistemas e processos, bem como em desenvolvimento e treinamento.

Em 2023 e nos próximos anos, estaremos com novos investimentos direcionados e seguiremos firmes em nossa trajetória. Queremos continuar melhorando em gestão, produção, operações e processos. Sempre em linha com nossos princípios, nosso jeito de ser e nossa cultura interna, para prosseguir com resultados melhores a cada ano, de forma equilibrada, responsável e sustentável.

José Garrote
Presidente do Conselho de Administração

Zé Garrote recebe a Medalha da Ordem do Mérito Industrial



Em cerimônia que ocorreu em 25 de maio de 2022, no Teatro Sesi de Goiânia, o nosso Zé Garrote recebeu a maior honraria concedida pela indústria brasileira: a Medalha da Ordem do Mérito Industrial. A homenagem foi organizada pela Federação das Indústrias do Estado de Goiás (FIEG) e pela Confederação Nacional da Indústria (CNI).

Essa medalha foi instituída para celebrar os pioneiros do setor produtivo que, com criatividade e visão do futuro, forjaram as bases do moderno parque industrial brasileiro. Criada em 1958, a comenda tem o objetivo de prestar a mais alta reverência do segmento industrial a empresários ou a outras personalidades que se destacaram ou se destacam no cenário nacional.



Mensagem do presidente

| GRI 2-22



Hugo Perillo
CEO

O ano de 2022 foi de conquistas e bons resultados, mas também de muitos desafios. Tivemos fatores externos que influenciaram os negócios, como as pressões inflacionárias, a alta do custo de insumos, o patamar elevado de juros e os impactos decorrentes da Guerra na Ucrânia e da influenza aviária.

Encerramos o ano com o aumento de 15,9% da receita operacional bruta (ROB) e a elevação no volume de 3,6%, mesmo com a queda no quarto trimestre da ROB em 7,5% e do volume em 3,3%, fruto principalmente das vendas no mercado chinês ocorridas no fim de 2021 e da pressão de preços de filé de peito na Europa, em virtude da volta da Ucrânia com a isenção de impostos e de cotas de volumes de oferta que impactaram o mercado mexicano. No mercado asiático, além do impacto da China, tivemos implicações do mercado japonês, em função da depreciação do yen, que sofreu com temores do mercado financeiro relativos a títulos públicos do governo japonês; com isso, os importadores se tornaram muito mais cautelosos e pressionaram os preços dos produtos importados para baixo.

Com tais impactos no mercado exterior, direcionamos parte da produção para o mercado interno, o que justifica o aumento nesse segmento, embora a pressão de preços, principalmente do peito, também tenha ocorrido localmente, considerando-se a grande oferta.

Mesmo com tudo isso, obtivemos resultados bastante satisfatórios, tendo em vista as circunstâncias. Crescemos em volume de produção e em receita, e isso refletiu em nossos resultados econômico-financeiros. Ao fim de 2022, alcançamos R\$ 493,3 milhões de EBITDA ajustado, com margem de 16,2%. Nosso lucro líquido fechou o ano com R\$ 284,7 milhões, 3,5% abaixo quando comparado ao ano de 2021, com margem líquida de 9,4%, resultante da estratégia de vendas e da gestão dos estoques, o que mostra que, mesmo com impactos conjunturais importantes, continuamos consistentemente registrando margens positivas.

Contribuíram para esses resultados a assertividade de nossa gestão e de nossas estratégias comerciais, de negócio e de produção, a nossa eficiência operacional, a qualidade dos produtos, a preocupação permanente com a biossegurança e a sanidade e o foco em inovação e melhoria contínua. Tudo embalado pelo esforço e pela competência de nosso time.

Continuamos com nossos planos de crescimento, com investimento (Capex) de R\$ 217,7 milhões em 2022. Destaque para a nova linha de *Individually Quick Frozen* (IQF), cujas operações iniciaram-se no primeiro trimestre de 2023, e para a nova fábrica de industrializados de Itaberai (GO), que produzirá embutidos, empanados e fatiados, igualmente a partir de 2023. Também expandimos nossa produção de ração, aprimoramos nossa armazenagem

de grãos e realizamos obras e melhorias em nossas instalações, entre elas a criação de um espaço integrado e colaborativo, atendendo às necessidades de nossos colaboradores, além de proporcionar conforto e bem-estar.

Temos progredido bastante em tecnologia, automação e inovação. Estamos reestruturando a nossa Área de Tecnologia da Informação (TI), que passou a ter um papel estratégico, mais proativo e menos responsivo, avaliando possibilidades, analisando oportunidades e trazendo soluções. É uma TI contribuindo mais com o negócio. Na operação agroindustrial, além da ênfase nos conceitos da Indústria 4.0, estamos trabalhando também com o modelo de Granja 4.0, com mais monitoramentos e mais captura e análise de dados, levando a tecnologia para o campo.

Na parte administrativa, implantamos o Portal de Talentos Gupy e o *Success Factor*, para melhorar o recrutamento e seleção e a experiência de desenvolvimento e capacitação de nossos colaboradores, respectivamente. E, para evoluirmos ainda mais nesse sentido, contratamos a implantação do SAP, que trará uma reorganização à Companhia, a partir de 2023.

Um grande acontecimento foi o lançamento, em fevereiro de 2023, da reestruturação da nossa Arquitetura Cultural. Com premissas, crença, compromissos. Não criamos nada do zero, mas fortalecemos aquilo que já existia. Nossa cultura interna sempre foi muito forte, faltava apresentá-la num formato que pudesse ser facilmente assimilável e replicável, e foi isso que foi feito. O grande mote é a tríade **fazer o certo, fazer bem-feito e fazer junto**. Fazer o certo é seguir as normas, as políticas, o nosso Código de Ética e Conduta, os nossos princípios, atuando de forma íntegra e em *compliance*. Fazer bem-feito é trabalhar com foco na qualidade, na excelência, na eficiência. E Fazer junto é o espírito de equipe, a união, o senso de pertencimento. Se queremos crescer também para outras áreas geográficas, nossa cultura precisa estar compreendida e disseminada. Não pode haver dúvidas, tem que ser clara para todos, a fim de que as pessoas possam replicar.

Destacamos também, como reconhecimento dessa nossa cultura forte, que recebemos, pelo terceiro ano seguido, o selo de certificação da *Great Place to Work* (GPTW), como uma excelente empresa para se trabalhar, e, também pela GPTW, ficamos entre as dez melhores empresas para se trabalhar no Centro-Oeste.

Encerramos o ano com um aumento de **15,9%** da receita operacional bruta (ROB) e a elevação no volume de vendas de **3,6%**.



Na frente externa, temos o intuito de manter e/ou aprimorar o relacionamento com os clientes. Nesse sentido, temos participado de eventos representativos do setor, no Brasil e no exterior – como o Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura (Siavs), no Brasil, e a Sial, em Paris. Com os consumidores, queremos aumentar a proximidade. Para tanto, iniciamos o trabalho do Mercado Sabor, nossa marca de *e-commerce* e varejo digital, com o método de operação de entrega em até uma hora para toda a grande Goiânia.

Finalmente, na Área Ambiental, recebemos em 2022, referente ao inventário de 2021, o Selo Ouro do Programa GHG *Protocol*, que reforça o nosso compromisso com a redução de gases de efeito estufa (GEE). Aumentamos a economia circular de nossos resíduos e tivemos uma receita de R\$ 155 milhões com a venda de resíduos e sucatas. Temos também ampliado o uso de energia solar. E seguimos preservando e/ou recuperando matas e nascentes.

Para 2023, a expectativa é de estabilização de custos e melhoria nas margens. A macroeconomia está melhor no Brasil, com taxa de emprego positiva e a inflação relativamente controlada. De nossa parte, continuaremos investindo, pois os investimentos estão em nosso DNA. Queremos continuar no caminho do crescimento contínuo, realizar novos avanços, fomentar parcerias, explorar novas tecnologias e gerar novos negócios. Mas mantendo a nossa essência e as boas práticas que têm nos caracterizado. Estamos prontos para mais crescimento. Todas as áreas receberam atenção e investimento nos últimos anos. Temos, portanto, totais condições para continuar crescendo, visando à perenidade do nosso negócio.

Hugo Perillo
CEO

Destques de 2022



Lançamento da nossa **Arquitetura Cultural** reestruturada, em continuidade ao processo de **fortalecimento de nossa cultura interna**.

Receita operacional bruta de **R\$ 3,28 bilhões**.

EBITDA ajustado de **R\$ 493,3 milhões**.

Lucro líquido de **R\$ 284,7 milhões**.

Implantação e inauguração da **fábrica de processados**, com implantação das linhas de embutidos, empanados e fatiados, no âmbito do Projeto Industrializados.

Abate diário médio chegou a **417 mil aves/dia**.

Investimento de mais de **R\$ 200 milhões na cadeia produtiva**.

Início de **mais 43 novos aviários**.

Lançamento da marca **Mercado Sabor**, nossa loja on-line.

Realização da segunda edição da **Semana da Integridade**.

Novas políticas lançadas: **Política de Relacionamento e Comunicação com Agentes Públicos, Política de Segurança da Informação e Política de Privacidade**.

Criação da **Central de Serviços Compartilhados**.

95% de circularidade de nossos resíduos, ou seja, de resíduos que foram reaproveitados internamente ou destinados a cadeias que os reaproveitaram.

Receita de cerca de **R\$ 155 milhões com a venda de resíduos e sucatas**, montante 50% superior em relação a 2021.

Aumento da geração e do uso de **energia solar (fotovoltaica)**.

Prêmios e reconhecimentos



Em 2022, recebemos, mais uma vez, o **Selo Mais Integridade**, concedido pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que reconhece empresas e cooperativas do agro-negócio por suas práticas de integridade sob a óptica da sustentabilidade, abrangendo ações de responsabilidade social, ética e ainda empenho para a mitigação de práticas de fraude, suborno e corrupção. Foram reconhecidas 17 organizações, sendo 9 com o selo verde (premição pela primeira vez) e 8 com o selo amarelo (renovação do selo).



Pela primeira vez em nossa história, recebemos, em 2022, o **Selo Ouro do Programa GHG Protocol**, referente ao Inventário de Emissões 2021, e buscaremos mantê-lo em 2023 (em relação às informações de 2022), o que reforça o nosso compromisso com a redução de gases de efeito estufa (GEE).

Saiba mais clicando aqui.



Aparecemos em 55º lugar entre as **100 maiores do agronegócio brasileiro**, conforme a lista 2022 da **revista Forbes**. Avançamos em relação à edição anterior, em que nos situamos na 87ª posição.



Saiba mais clicando aqui.



Estamos entre as **10 melhores empresas para se trabalhar do Centro-Oeste**, na 12ª edição desse *ranking* (2022), promovido e organizado pela consultoria internacional **Great Place to Work (GPTW)**.

E, também com relação ao *Great Place to Work*, recebemos, pelo terceiro ano seguido, o **selo de certificação** como uma das excelentes empresas para se trabalhar no Brasil, com boas práticas de gestão de pessoas.



Saiba mais clicando aqui.

Pelo quarto ano seguido, fomos reconhecidos como a **melhor indústria de aves e suínos** do país, no *ranking* **Melhores do Agronegócio**, da **revista Globo Rural**. As empresas campeãs de diversas categorias do agronegócio brasileiro receberam a premiação em evento realizado em 30 de novembro de 2022, em São Paulo (SP). A 18ª edição dessa premiação, que traz o *ranking* das 500 maiores empresas do setor, levou em consideração o levantamento e a avaliação da Serasa Experian, considerando dados contábeis e também a responsabilidade socioambiental das mais de 600 companhias ligadas ao setor produtivo – do campo ao varejo, passando por indústrias e serviços. Foram escolhidas as melhores em 21 categorias: Alimentos e Bebidas; Atacado e Varejo; Aves e Suínos; Bioenergia; Comércio Exterior; Cooperativas; Defensivos Agrícolas; Fertilizantes; Frutas e Hortaliças; Indústria de Café; Indústria de Carne Bovina; Indústria de Óleos; Laticínios; Máquinas e Implementos Agrícolas; Massas e Farinhas; Nutrição Animal; Produção Agropecuária; Reflorestamento, Celulose e Papel; Saúde Animal; Sementes; e Serviços Agropecuários.



Saiba mais clicando aqui.



Saiba mais clicando aqui.

Fomos incluídos na 22ª edição do **Anuário Valor 1000**, do jornal Valor Econômico, que compreende o *ranking* das 1.000 maiores empresas do Brasil. Além de apresentar análises detalhadas sobre as 1.000 maiores empresas do país, o anuário traz *rankings* comparáveis e critérios atuais de medida contábil-financeira do desempenho, como, por exemplo, a geração de valor e a gestão do endividamento. Estamos novamente nesse anuário, e nos orgulhamos por contribuir para o crescimento do setor alimentício no Brasil. E, a partir desta edição, as empresas com as melhores notas em seis quesitos de avaliação financeira também passaram a ser pontuadas por suas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês). Um comitê formado por profissionais de mercado avaliou os aspectos voltados à sustentabilidade das melhores em cada setor.



Saiba mais clicando aqui.

No Prêmio **Pop List 2022**, que chegou a sua 30ª edição, a SuperFrango foi, novamente, a marca mais lembrada pelos consumidores de Goiás na categoria Carne de Frango. Esse processo de premiação é organizado pelo jornal O Popular e visa reconhecer o trabalho das marcas mais lembradas, graças à qualidade de seus produtos e serviços e ao correto direcionamento de investimentos em *marketing*.



Saiba mais clicando aqui.



Pelo terceiro ano consecutivo, aparecemos no anuário **Exame Melhores e Maiores**, organizado pela revista Exame, para o qual é feita uma seleção das melhores e maiores empresas do país, reunindo 1.000 companhias, nos principais segmentos do mercado. A SSA está no segmento de alimentos e bebidas, em 16º lugar.



Saiba mais clicando aqui.



A São Salvador Alimentos



- 5.1 Quem somos
- 5.2 Identidade corporativa
- 5.3 Unidades
- 5.4 Marcas para todos e portfólio de produtos diversificado
- 5.5 Mercados atendidos
- 5.6 Modelo de negócios
- 5.7 Cadeia de valor
- 5.8 Estratégia de atuação
- 5.9 Visão ESG
- 5.10 Padrões de governança sólidos

- 1 ERADICAÇÃO DA POBREZA
- 3 SAÚDE E BEM-ESTAR
- 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Quem somos

| GRI 2-1, 2-6

Somos a São Salvador Alimentos S.A. (SSA), uma empresa de capital fechado, com atuação no ramo alimentício. Somos uma das principais empresas produtoras de carne de frango do país e atendemos mercados no Brasil e no exterior.

Atuamos em todas as etapas da cadeia produtiva, desde matrizes e produção de ovos férteis até a distribuição de produtos *in natura* e processados.

Fazemos parte do Grupo São Salvador Alimentos, que é formado pela São Salvador Alimentos Participações S.A., *holding* detentora de 100% da empresa operacional, a São Salvador Alimentos S.A.

O que nos guia é garantir alimento saudável, seguro e acessível a toda a população, respeitando a vida e o meio ambiente e contribuindo para um mundo melhor.

São 32 anos de história oficial, desde quando inauguramos nossa primeira unidade de processamento industrial, em Itaberaí (GO), em 1991. Mas essa história começou bem antes, há 50 anos, em 1973, quando o produtor rural Carlos Vieira da Cunha construiu os primeiros aviários de frango de corte em Itaberaí. Nove anos depois, em 1981, ele estabeleceu uma parceria com o genro, José Garrote, para mais tarde criarem o Abatedouro São Salvador.



Carlos Vieira e Zé Garrote



Saiba mais sobre a nossa história clicando aqui.

Temos cerca de 6 mil colaboradores diretos, espalhados entre sete estados e o Distrito Federal, e duas unidades produtivas, localizadas no estado de Goiás, em Itaberaí e Nova Veneza. Nossa sede é em Itaberaí.

Nossa cadeia de produção é verticalizada e prezamos a eficiência operacional, com ênfase no crescimento contínuo e sustentável. Nossos processos produtivos contam com apoio de modernos equipamentos e de alta tecnologia, e nossos produtos seguem os mais altos padrões de qualidade, biossegurança e segurança dos alimentos.

Nossas marcas são SuperFrango, Boua e Mercado Sabor. Atendemos mais de 25 mil clientes e, além do Brasil, estamos presentes também em 75 países.

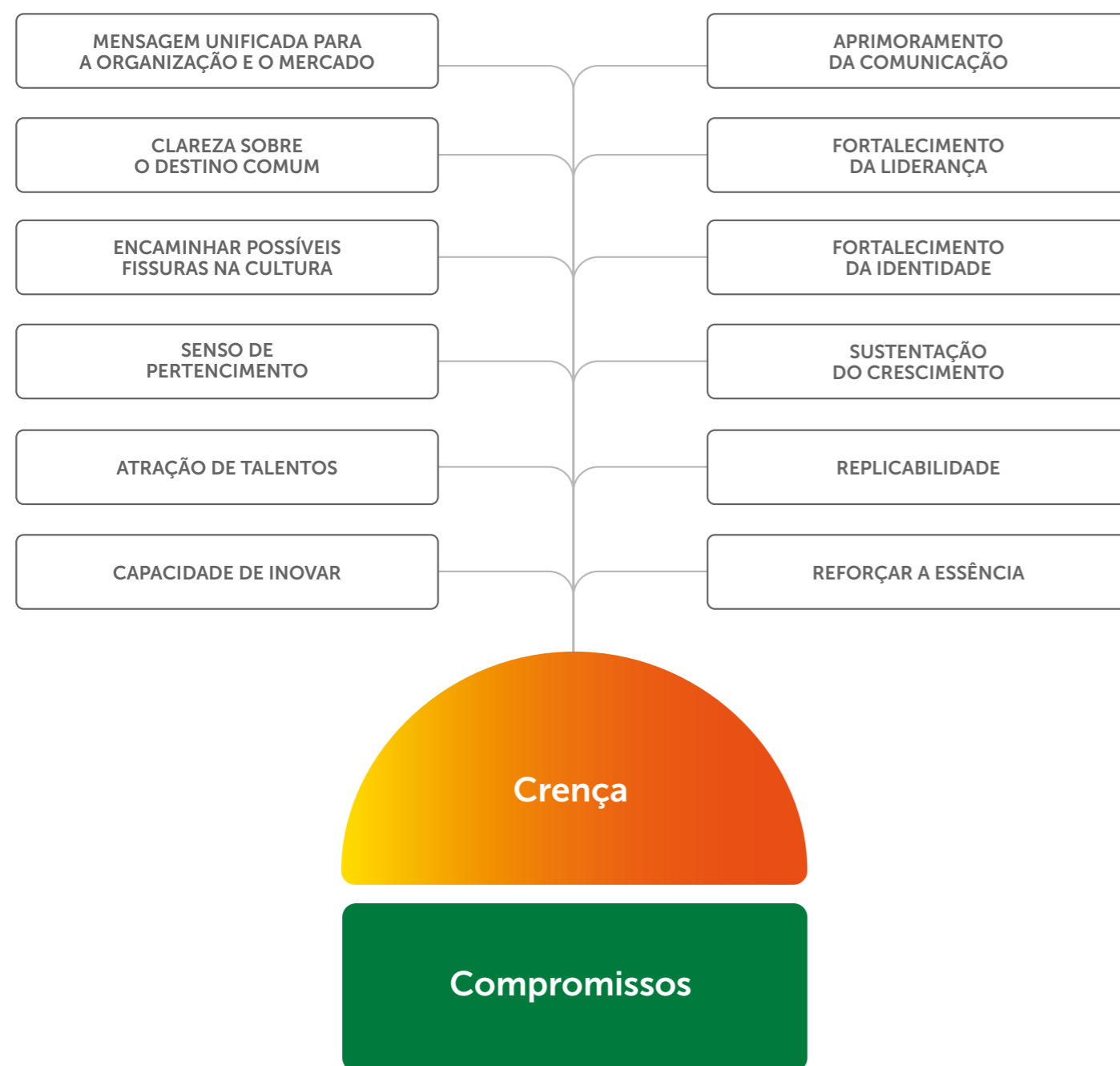
Nos tornamos a segunda maior empresa produtora de proteína animal do estado e aparecemos em 55º lugar entre as 100 maiores do agronegócio brasileiro, conforme a lista 2022 da revista Forbes – um salto em relação à edição anterior, em que nos situamos na 87ª posição. Também estamos entre as 10 melhores empresas para se trabalhar do Centro-Oeste, conforme *ranking* 2022 da consultoria internacional *Great Place to Work* (GPTW), e recebemos, pelo terceiro ano consecutivo, o selo de certificação como uma das excelentes empresas para se trabalhar no Brasil, também da GPTW.

Identidade corporativa

Nossa identidade corporativa tem o propósito de fortalecer o nosso DNA, com crenças e compromissos que interligam a nossa essência, o nosso jeito de ser e a visão de futuro da São Salvador Alimentos.

Reestruturamos a nossa Arquitetura Cultural. Nossa intenção, com isso, foi **reafirmar a essência da cultura vivida na SSA e traduzi-la em uma crença e em compromissos, com mensagens simples e verdadeiras.** Nós já tínhamos uma cultura muito sólida, e a nossa essência é compartilhada por todos que trabalham na Empresa. A nova Arquitetura Cultural dá uma forma atualizada e contemporânea para essa essência, que já era muito presente no nosso dia a dia.

Elementos essenciais no nosso processo de Arquitetura Cultural



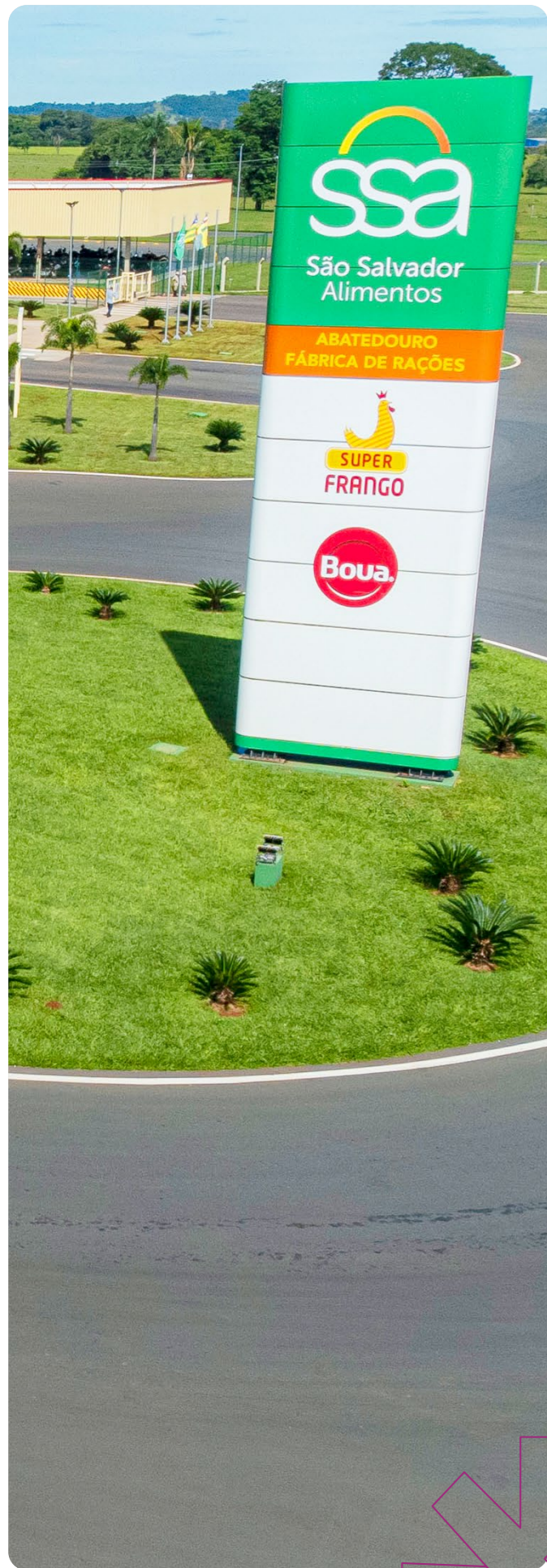
<p>fazer o certo</p> <p>Fazer o certo é o único caminho. Cumprimos o que prometemos e não fugimos das nossas responsabilidades.</p>	<p>fazer bem-feito</p> <p>Fazer bem-feito é simplicidade a serviço da eficiência. A gente tem senso de urgência e faz com qualidade, porque é nosso.</p>	<p>fazer junto</p> <p>Fazer junto é valorizar as pessoas. A gente cuida e confia. Perseveramos nos desafios e celebramos as nossas conquistas.</p>
--	---	---

A crença traduz o que nos move. Ela conta o que fazemos, como fazemos e, sobretudo, por que fazemos. **A crença une a nossa essência e a nossa ambição como negócio.**

Ser referência global na produção sustentável e inovadora de alimentos para transformar realidades.

- Explicitamos a produção de alimentos como core do negócio, e afirmamos nossa forma sustentável e inovadora de fazer.
- Transformar o mundo por meio da alimentação é o nosso objetivo como organização e expressa a nossa ambição global.
- Colocamos amor em tudo o que fazemos, e esse é o nosso diferencial como organização e o que nos guia para o nosso sonho.

Os compromissos são o nosso guia. Eles representam o que nos trouxe até aqui e o que não abriremos mão durante a nossa jornada para nos tornarmos **referência global na produção de alimentos.**



Para tornar os compromissos ainda mais tangíveis e próximos de nossa realidade, desdobramos os comportamentos em explicações simples e diretas:

FAZER O CERTO

O que é:

- Considerar a responsabilidade socioambiental e as diretrizes da SSA em todas as nossas ações.
- Estabelecer relações justas e sustentáveis com todas as pessoas.
- Garantir uma comunicação clara e acessível.

FAZER BEM FEITO

O que é:

- Agir como dono, assumindo responsabilidade e fazendo com excelência.
- Tomar decisões com visão de longo prazo, considerando resultados.
- Ter senso de urgência, fazendo o que tem que ser feito no tempo certo.

FAZER JUNTO

O que é:

- Promover uma cultura de confiança e autonomia.
- Estimular a integração entre times e áreas.
- Cuidar das relações e celebrar as nossas conquistas.



A crença e os compromissos formam a nossa **Arquitetura Cultural.**

O lançamento do novo marco (Arquitetura Cultural) aconteceu, inicialmente, em um evento, realizado em Itaberai em 15 de fevereiro de 2023, destinado às lideranças da SSA – cerca de 250 pessoas –, que neste primeiro momento serão os guardiões das nossas crenças e compromissos.

Ao longo de 2023, diversas ações desdobrarão esse lançamento, com o intuito de promover e disseminar a nova Arquitetura Cultural.

Sob a ótica dessa nova arquitetura, **reforçamos que não queremos ser a maior empresa em nosso setor, mas que queremos ser a melhor.** Por isso, buscamos sempre atuar com qualidade, segurança e eficiência em nossos processos operacionais e produtivos. E precisamos de pessoas capacitadas e engajadas, que além de ótimos profissionais compartilhem de nossas crenças e convicções. Com os nossos parceiros, fornecedores, clientes e consumidores e com comunidades, órgãos e entidades com quem nos relacionamos, temos um extremo respeito.



A nova arquitetura nos ajuda a **potencializar a nossa cultura** por meio de **uma estrutura simples, inspiradora e fácil de comunicar.**



Desse modo, entendemos que **o nosso maior compromisso é trabalhar do jeito certo e fazer junto e bem-feito, oferecendo produtos de qualidade e seguros e cuidando das pessoas da melhor forma possível.**

Acreditamos que o sucesso obtido em nossa caminhada é consequência dessa cultura interna e do nosso jeito de ser, que trazemos desde a fundação da SSA e que certamente nos conduzirão a um grande futuro.

Ao mesmo tempo, temos um olhar muito forte para os temas socioambientais e de governança (ESG, na sigla em inglês), pois a sustentabilidade sempre fez parte de nossa cultura interna e de nosso direcionamento de negócios.

Unidades

| GRI 2-1, 2-6, 3-3 413, 413-1

Temos **duas unidades produtivas**, localizadas no estado de Goiás:

- Itaberaí
- Nova Veneza



Ambas as unidades contam com modernos equipamentos, alto nível de automação e atuam de forma verticalizada, totalizando uma **capacidade diária de abate e processamento de aproximadamente 520 mil aves**, sendo:

- Itaberaí = 360 mil aves/dia
- Nova Veneza = 160 mil aves/dia

Cada unidade atua de forma autônoma, com atividades verticalizadas, trabalhando em todas as etapas de nossa cadeia produtiva, o que garante

independência operacional, redução de custos e controle total da qualidade de nossos processos e produtos.

Nos dois complexos produtivos, além das áreas industriais, contamos com fábricas de ração, incubatório e matrizeiros. A unidade de Itaberaí é também a matriz e sede principal da Companhia.

Temos ainda centros de distribuição em Belém (PA), Brasília (DF) e Uberlândia (MG), além de *crossdocking* em Paraíso do Tocantins (TO).

Marcas para todos e portfólio de produtos diversificado

| GRI 2-6

Chegamos aos clientes e consumidores com três marcas:



SuperFrango

É a nossa principal marca, a marca pioneira da SSA. Foi lançada em 1991. Trata-se de uma marca especialista em carne de frango. Compreende carne de aves em diversas formas: frangos inteiros, cortes congelados e resfriados, pratos semiprontos, além de embutidos e empanados. A marca SuperFrango já é bem conhecida na região Centro-Oeste e está presente nos lares de milhares de consumidores, no Brasil e no mundo.



Boua

A marca Boua, lançada em 2014, tem por objetivo completar o nosso *mix* de produtos. Tem como principais atributos diversificação e praticidade. É uma marca com perfil generalista e oferece produtos diversificados, com alto valor agregado. Abrange produtos em categorias variadas, como vegetais congelados, lácteos, muçarela, presunto, apresuntado, mortadela, defumados, embutidos, hambúrgueres, cortes suínos, pescados, linguiças, salsichas, entre outros.

Mercado Sabor

O Mercado Sabor é a nossa marca de loja on-line, ou seja, é um jeito rápido dos clientes e consumidores poderem pedir e adquirir seus produtos SuperFrango e Boua de forma prática e descomplicada, criando um canal de proximidade.



Mercados atendidos

| GRI 2-6

Trabalhamos, em 2022, com mais de 25 mil clientes, englobando o mercado brasileiro e o mercado externo.

○ Mercado interno

Os principais mercados de atuação são o estado de Goiás, onde temos presença em praticamente todos os municípios, e o Distrito Federal. Mas atuamos também em outros estados, em menor escala, como Minas Gerais, Pará, Tocantins, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rio de Janeiro e São Paulo, e nos estados do Nordeste.

○ Mercado externo

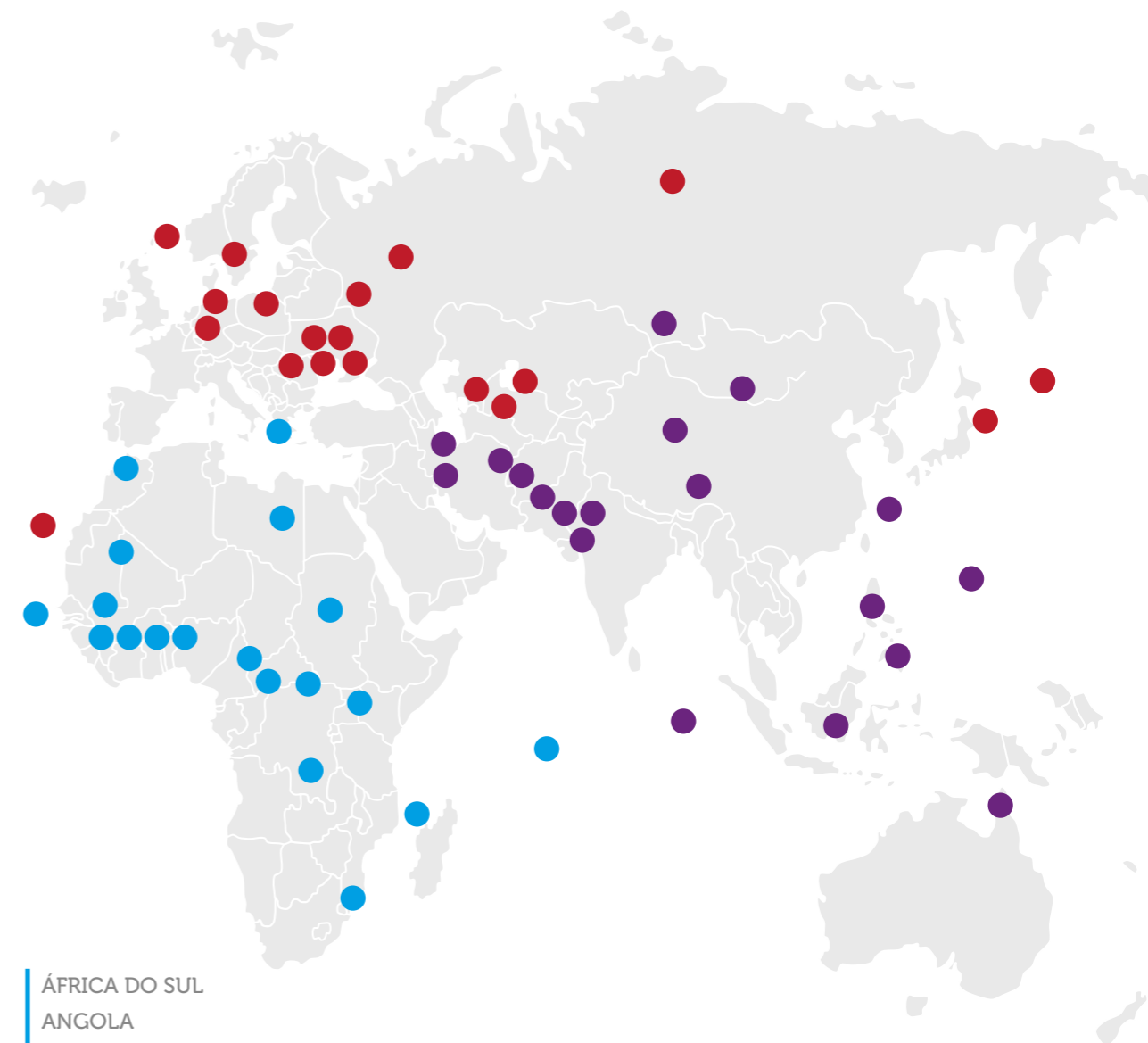
Em 2022, exportamos para 75 países, de 4 continentes (África, América, Ásia e Europa), com destaque para Japão, Coreia do Sul, Emirados Árabes Unidos, México, Peru e Hong Kong. E temos habilitação para exportar para mais de 191 países.

○ Inteligência de mercado

Contamos com ferramentas de pesquisa e análise, além de modelos preditivos, para avaliar os mercados mais atrativos (em termos de volumes, uso de canais, etc.) e para entender para onde vamos.



- AMÉRICAS**
- ANTÍGUA E BARBUDA
 - ARUBA
 - BAHAMAS
 - BRASIL¹
 - CURAÇAO
 - GRANADA
 - HAITI
 - MÉXICO
 - PERU
 - SÃO CRISTÓVÃO E NÉVIS
 - SÃO MARTINHO
 - SURINAME
 - TRINIDAD E TOBAGO



- ÁFRICA**
- ÁFRICA DO SUL
 - ANGOLA
 - BENIN
 - CABO VERDE
 - CHADE
 - CONGO
 - COSTA DO MARFIM
 - GABÃO
 - GANÁ
 - GUINÉ EQUATORIAL
 - LIBÉRIA
 - LÍBIA
 - MARROCOS
 - MAURITÂNIA
 - MOÇAMBIQUE
 - REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DO CONGO
 - SEICHELES
 - SERRA LEOA
 - TUNÍSIA

- EUROPA**
- ALBÂNIA
 - ALEMANHA
 - ARMÊNIA
 - AZERBAIJÃO
 - BÉLGICA
 - DINAMARCA
 - ESCÓCIA
 - GEÓRGIA
 - HOLANDA
 - ILHAS CANÁRIAS
 - ITÁLIA
 - KOSOVO
 - MACEDÔNIA
 - MOLDÁVIA
 - MONTENEGRO
 - RÚSSIA
 - UCRÂNIA

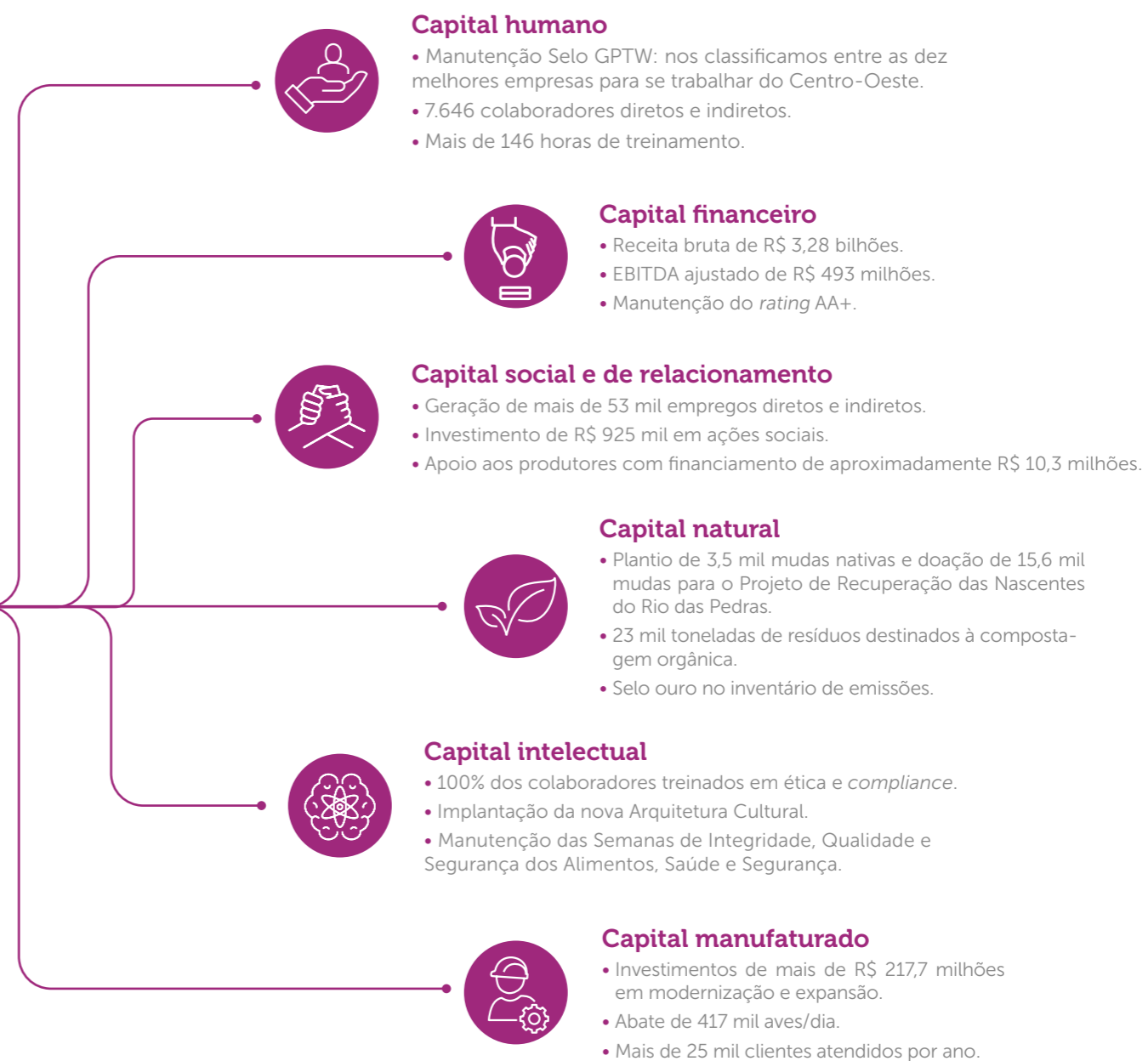
- ÁSIA**
- AFEGANISTÃO
 - BAHREIN
 - BRUNEI
 - CATAR
 - CAZAQUISTÃO
 - CHINA
 - COREIA DO SUL
 - EMIRADOS ÁRABES UNIDOS
 - HONG KONG
 - ILHAS MALDIVAS
 - IRAQUE
 - JAPÃO
 - JORDÂNIA
 - KUWAIT
 - LÍBANO
 - OMÃ
 - PAQUISTÃO
 - SINGAPURA
 - TAJIKISTÃO
 - TIMOR LESTE
 - VIETNÃ

Modelo de negócios

| GRI 3-3 203 (203-1/203-2)



Riscos



Geração de valor

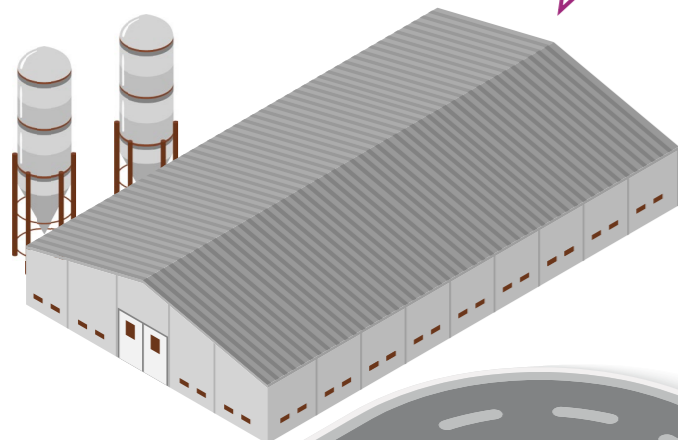


Cadeia de valor

| GRI 2-6

Matrizes

- Projeto de matrizes foi concebido com padrão de **excelência em tecnologia e biossegurança**, com foco em qualidade e bem-estar animal.
- Produzimos aproximadamente **12,6 milhões** de ovos férteis por mês em nossas granjas e em granjas em parceria avícola de integração dedicadas.



Padrão de excelência com **foco em qualidade, tecnologia e biossegurança**.

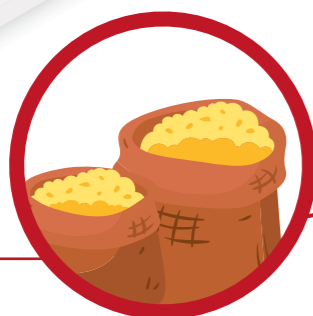


Incubatório

- Capacidade de incubar **11,4 milhões** de ovos por mês nas instalações próprias, além de **4 milhões** em parceria.
- Contamos com **equipe técnica qualificada e dedicada** para acompanhar e verificar todos os processos produtivos e sanitários.

Capacidade de incubar **11,4 milhões** de ovos por mês.

110 mil toneladas de grãos.



Fábricas de ração e armazéns

- Capacidade de armazenar em torno de **110 mil toneladas** de grãos; esse volume representa **4 meses de estoque** estratégico.
- Destinamos **investimentos constantes em tecnologia** e em melhoria de processos nas fábricas de ração.



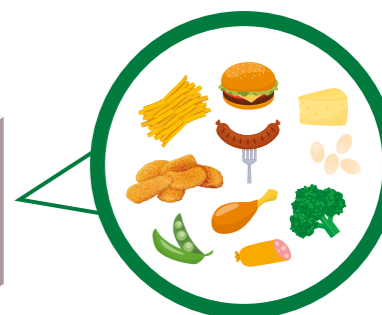
Distribuição

- A cada ano, **adequamos a nossa estratégia de logística e distribuição** e aprimoramos processos.
- **3 centros de distribuição e 1 operação de crossdocking**.
- Mais de **25 mil clientes**, no Brasil e em mais **75 países**.

+ de 75 países e + de 480 cidades atendidas.



Crescimento com confiança



Processamento e industrialização

- Alta flexibilidade para trabalhar com diferentes cortes, de acordo com a demanda.
- Rigoroso controle e atendimento às **normas vigentes de segurança e saudabilidade dos alimentos**, com recentes investimentos em linhas com detectores de metais.
- Intenso uso de **tecnologia e automação**.
- **Crescimento da marca Boua** nos últimos anos, trazendo **resultados positivos**.
- Início do Projeto Industrializados, para **nova linha de produtos industrializados**.

Frango de corte

- Atuamos em parceria com **222 produtores** integrados, que detêm **812 aviários**.
- Investimos **R\$ 10,3 milhões** em projetos de reforma e modernização de granjas.

Estratégia de atuação

| GRI 2-6, 3-3 413, 413-1

Nossa estratégia de atuação está orientada para a **geração de valor** e passa por **cinco pilares alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, da Organização das Nações Unidas (ONU):

- Resultados financeiros
- Gente
- Clientes e consumidores
- Parceiros e fornecedores
- Comunidades e impacto ambiental

Temos um **planejamento estratégico** que é revisado e readequado anualmente, analisando-se o mercado, o setor, a nossa atuação operacional e de negócios, os cenários internos e externos e os fatores extraordinários.

O **crescimento orgânico, de forma responsável, equilibrada e sustentável**, tem norteado nossa estratégia de atuação desde que iniciamos nossas atividades industriais.

Para alcançarmos resultados financeiros consistentes, temos por base **quatro grandes alicerces**:

- Cultura de dono (para os colaboradores, engajados e compromissados).
- Cultura, diretrizes e práticas ESG.
- Eficiência operacional.
- Estratégia comercial.



Visão ESG

| GRI 2-24

Nosso comprometimento com a sustentabilidade e a aderência aos temas ESG fazem parte de nossa postura empresarial (começando pela missão, visão e valores) e estão presentes, intrinsecamente, em todos os nossos processos, projetos, iniciativas, operações e negócios.

Isso significa que **a ênfase no desenvolvimento sustentável e os temas ESG**, compreendendo as boas práticas de governança corporativa, as questões sociais, o respeito aos direitos humanos e a gestão ambiental, **estão em nossa cultura interna, em nosso planejamento, em nossas estratégias, em nossos pilares de atuação e gestão e em todas as nossas ações.**

Esse direcionamento permeia nossa identidade corporativa e nossa cultura. Está inserido também em uma série de documentos internos, como o **Código de Ética e Conduta e as políticas corporativas.**

Entre essas políticas, e a fim de reforçar o compromisso com uma conduta empresarial responsável, contamos com uma **Política ESG**, que estabelece diretrizes que norteiam os pilares de atuação e de gestão e as tomadas de decisão estratégicas da São Salvador Alimentos. Essa política se aplica a todos que impactam o nosso negócio e que são impactados por ele: colaboradores (incluindo membros da Alta Direção), conselheiros, jovens aprendizes, estagiários, clientes, fornecedores, parceiros de produção, prestadores de serviço e comunidades.

Temos o desenvolvimento sustentável como um compromisso em todas as nossas atividades, e isso envolve, inclusive, **o controle e a mitigação de impactos que envolvem nossas operações.** Nesse sentido, realizamos análises e controles em todas as nossas etapas de produção, buscando sempre produzir com o menor impacto possível.

No dia a dia, os parâmetros de biossegurança, sanidade, qualidade, inovação, uso de tecnologia de ponta, eficiência operacional, automatização de processos e atividades, cuidado extremo com as pessoas, interação com os *stakeholders* e atenção aos aspectos de sustentabilidade/ESG continuam sendo a base para os nossos processos produtivos e operacionais.

Ao mesmo tempo, analisamos, periodicamente, possíveis **oportunidades estratégicas** que possam agregar valor para nossas operações, seja em termos de crescimento orgânico e expansão, seja em termos de aumento de eficiência. Temos, por exemplo, procurado diversificar as nossas linhas de produtos, a fim de oferecer um mix de alimentos ainda mais completo aos nossos clientes e consumidores.

Em 2022, também demos prosseguimento ao processo de **reestruturação organizacional** que estamos conduzindo na Companhia, iniciado nos últimos anos, com apoio de consultorias externas e contemplando remodelação de áreas, evolução de estratégias e melhorias em práticas, procedimentos e estruturas, aumentando o nosso olhar na geração de valor e no crescimento contínuo, sempre de forma responsável, equilibrada e sustentável, a fim de assegurar a perenidade do negócio. Esse processo de reestruturação tem originado uma série de iniciativas e projetos em toda a Empresa, que estão sendo desenvolvidos em paralelo com as atividades diárias.



Nossos **principais objetivos de sustentabilidade** são:

- Valorização, cuidado e capacitação dos nossos colaboradores.
- Uso sustentável dos recursos naturais em toda a cadeia produtiva.
- Manutenção de princípios como ética, integridade e transparência.
- Apoio às comunidades em que estamos presentes.



Em termos de alinhamento a **compromissos representativos formalizados**, seguimos as diretrizes do Pacto Global da ONU e buscamos estar em sintonia com os ODS. No Brasil, somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos.

| GRI FP5
Temos ainda **certificações** que demonstram o nosso compromisso com os mais exigentes padrões internacionais de qualidade, sustentabilidade e biosseguridade. Alguns países ou locais somente compram conosco se tivermos determinadas certificações.

Para conhecer nossas certificações, clique aqui.

Padrões de governança sólidos

| GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-26, 2-27, 2-28

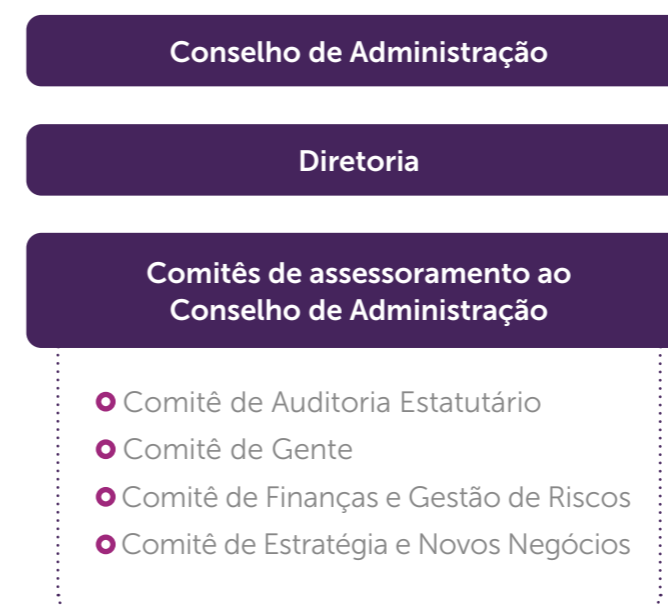
Diretrizes, estrutura e avanços na governança corporativa

Somos uma **sociedade anônima de capital fechado**, de origem e controle familiar, mas nossas premissas, diretrizes e estrutura de governança estão totalmente alinhadas aos preceitos seguidos pelas companhias abertas.

Ao longo de nossa história, temos procurado exercer padrões de governança, transparência e controles internos em sintonia com as melhores práticas do mercado, com o intuito de assegurar o nosso crescimento em bases sólidas e sustentáveis.

Estrutura de governança

Temos a seguinte **estrutura de governança**:

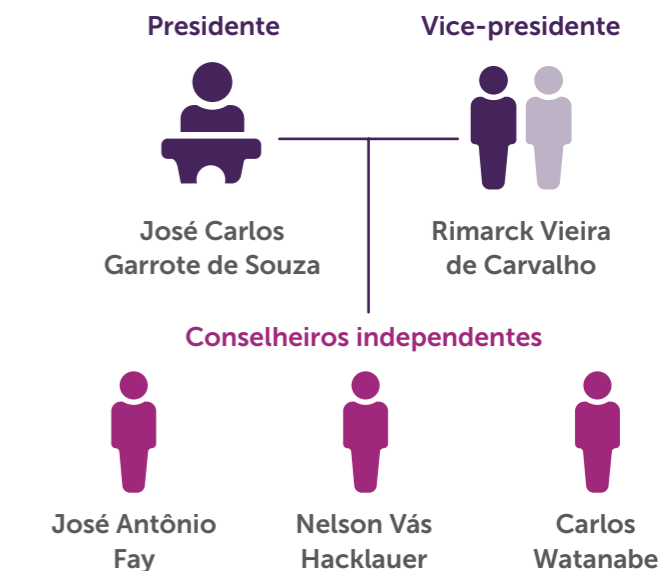


Contamos ainda com o **Comitê de Ética e Compliance**, que não está vinculado a nenhum órgão da Administração e tem total autonomia para desempenhar suas atividades, que são de natureza orientativa.

O **Conselho de Administração** é o mais alto órgão de governança da Companhia. Do Conselho de Administração, com o apoio dos comitês de assessoramento, saem as deliberações estratégicas da Companhia, a orientação geral dos negócios e as aprovações do Orçamento Anual

e das Demonstrações Financeiras Trimestrais e Anuais. O Conselho reúne-se, ordinariamente, a cada dois meses. Atualmente, nosso Conselho de Administração é composto de cinco membros, todos pessoas físicas, eleitos e destituíveis por Assembleia Geral. Dos membros do Conselho de Administração, três conselheiros são independentes. O mandato dos membros do Conselho de Administração é de dois anos.

Composição atual do Conselho de Administração:



O presidente do Conselho de Administração, senhor José Carlos Garrote de Souza, não exerce função executiva na Empresa. O único membro do Conselho que possui função executiva é o vice-presidente, senhor Rimarck Vieira de Carvalho, que é diretor-executivo.

As deliberações estratégicas emanadas do Conselho são executadas pela **Diretoria**, capitaneada pelo **diretor-presidente**.

Temos Estatuto Social, regimentos e políticas corporativas que estabelecem as competências de cada órgão de governança, o que torna transparente e efetiva a atuação de cada órgão. As atas das Assembleias Gerais também trazem orientações a serem seguidas por toda a Companhia.

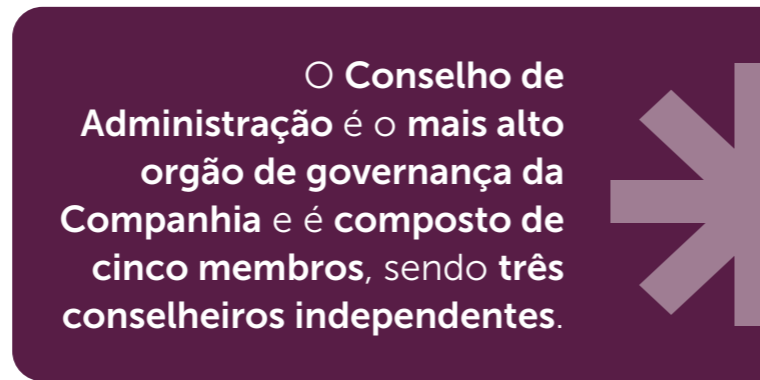
Seleção e nomeação para o Conselho de Administração

| GRI 2-10

Os membros indicados ao Conselho de Administração, inclusive os conselheiros independentes, devem atender aos seguintes critérios (além dos requisitos legais e regulamentares e daqueles expressos no nosso Estatuto Social e demais pactos societários existentes):

- Alinhamento e comprometimento com nossos valores, nossa cultura e nosso Código de Ética e Conduta.
- Reputação ilibada.
- Não ter sido objeto de decisão irrecorrível que o suspendeu ou o inabilitou, por parte da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), que o tenha tornado inelegível aos cargos de administrador de companhia aberta.
- Não ter sido impedido por lei especial ou condenado por crime falimentar, de prevaricação, corrupção ativa ou passiva, concussão, peculato, contra a economia popular, a fé pública, a propriedade ou o sistema financeiro nacional, ou a pena criminal que vede acesso a cargos públicos.
- Formação acadêmica compatível com as atribuições dos membros do Conselho de Administração, conforme descritas no Estatuto Social.
- Experiência profissional em temas diversificados.
- Estar isento de conflito de interesses (salvo dispensa da Assembleia Geral).
- Disponibilidade de tempo para se dedicar adequadamente à função e à responsabilidade assumida, que vai além da presença nas reuniões do Conselho de Administração e da leitura prévia da documentação.

O processo de seleção e nomeação dos conselheiros atuais foi realizado pelos acionistas, com apoio técnico da Diretoria. Os critérios utilizados foram: conhecimento sobre a Empresa, conhecimento técnico, especialização na área e níveis de responsabilidade, comprometimento e confiabilidade.



Papel desempenhado pelo Conselho de Administração na supervisão da gestão dos impactos

| GRI 2-12, 2-13

Desenvolvemos um **Mapa Estratégico**, aprovado pelo Conselho de Administração, que estabelece pilares e mostra como geramos valor, nos negócios e na nossa atuação, nas áreas econômica, social e ambiental. Vide item Nosso Mapa Estratégico, no capítulo Geração de valor – pilares do nosso Mapa Estratégico.

A execução do Mapa Estratégico é de responsabilidade da Diretoria, que realiza interações institucionais com *stakeholders*: colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores, comunidades e órgãos fiscalizadores. São delegadas responsabilidades de acordo com a área de atuação de cada Diretoria.

Semestralmente, são apresentados ao Conselho de Administração os resultados das ações desenvolvidas pela Diretoria, considerando o Mapa Estratégico.

Conhecimento coletivo do Conselho de Administração sobre desenvolvimento sustentável

| GRI 2-17

Prezamos o desenvolvimento e o aprimoramento contínuos e, desse modo, incentivamos que os integrantes do Conselho de Administração participem, frequentemente, de treinamentos, cursos de especialização e eventos específicos, para a obtenção de aperfeiçoamento sobre o tema.

Em 2022, os conselheiros não participaram de eventos ou de treinamentos sobre desenvolvimento sustentável.

Avaliação de desempenho do Conselho de Administração

| GRI 2-18

Nosso Estatuto Social prevê que o Conselho de Administração deve estruturar um processo de avaliação do próprio Conselho, de seus comitês e da Diretoria, a ser realizado ao menos uma vez durante a vigência do mandato da Administração. A avaliação de desempenho do atual mandato do Conselho de Administração será realizada no ano de 2023.

O objetivo da avaliação é aprimorar continuamente a efetividade do Conselho, auxiliando os próprios conselheiros e diretores a analisarem suas contribuições, bem como estabelecer planos de ação para o constante aperfeiçoamento do órgão.

Remuneração do Conselho de Administração

| GRI 2-19, 2-20

A prática de remuneração geral da Companhia e a Política de Incentivo de Curto Prazo (ICP) dos altos executivos (presidente, vice-presidente e diretores) passa por aprovação do Conselho de Administração e do Comitê de Gente.

A remuneração é calibrada periodicamente de acordo com as práticas de mercado e é analisada com base em pesquisas realizadas por consultorias especializadas. A remuneração fixa mensal é reajustada anualmente, de acordo com os percentuais da convenção coletiva de cada região, mas podem também ocorrer reajustes por mérito ou promoção vinculados ao desempenho do colaborador. A remuneração variável (ICP) dos altos executivos (presidente, vice-presidente e diretores) leva em consideração o EBITDA e o lucro líquido, sendo o ciclo de apuração anual (parâmetro instituído em 2022).

Os membros do Conselho de Administração recebem remuneração pró-labore pelo desempenho de suas funções mais remuneração variável. Os altos executivos também recebem remuneração fixa e variável, sendo a parte fixa composta de salário-base mensal mais assiduidade e a parte variável composta de ICP anual atrelado ao alcance de resultados e às metas do negócio (*Keys Performance Indicator* [KPIs] para mensuração do desempenho neste programa: EBITDA e lucro líquido).

Para a percepção do ICP, é necessário o atingimento de no mínimo 80% da meta de EBITDA estabelecida. Caso não seja atingido o percentual de 80% do EBITDA, não é devido o pagamento do ICP, independentemente do percentual atingido na meta de lucro líquido.



○ Conselho de Administração tem papel fundamental no auxílio da tomada de decisões estratégicas.

Ética, integridade e compliance

| GRI 2-23

Temos um Programa de *Compliance*, apoiado pela Alta Administração, no qual o principal compromisso é com a ética, a integridade e a transparência, estabelecendo regras e diretrizes de conduta no ambiente de trabalho e para o relacionamento com os *stakeholders* externos.

Código de Ética e Conduta

O **Código de Ética e Conduta** é o documento que contém as normas que conduzem o funcionamento da SSA e traz orientações, diretrizes e padrões de comportamento para direcionar todas as decisões profissionais dos colaboradores e a serem observados em todos os relacionamentos com públicos externos e em diversas situações corporativas.

O Código de Ética e Conduta é aplicável a todos os colaboradores (diretos e terceiros), fornecedores, integrados e parceiros de negócios em geral. É atualizado sempre que necessário e redistribuído a todo o público elegível, quando isso acontece. Também é encaminhado a todos os novos colaboradores e parceiros que passam a trabalhar na Empresa ou atuar conosco.

As diretrizes do Código de Ética e Conduta foram baseadas nos princípios em que acreditamos, em nossas crenças e em nossa cultura interna.

Semana da Integridade

Em 2022, realizamos a segunda edição da **Semana da Integridade**. Essa iniciativa teve por finalidade reforçar aspectos que consideramos relevantes, como:

- No **ambiente de trabalho, prezamos a consideração e o respeito mútuo entre todos** e repudiamos qualquer tipo de hostilidade, intimidação, assédio, discriminação ou violência. Buscamos, no dia a dia, a construção de relações respeitadas, humanas e livres de situações agressivas, intimidatórias ou discriminatórias, a fim de garantir um ambiente de trabalho onde todos se sintam bem.
- Atenção ao **conflito de interesses**, que ocorre quando colaboradores ou representantes da Empresa tomam decisões referentes à Companhia com base em interesses próprios ou de um familiar, amigo ou qualquer outra pessoa, em desacordo com os interesses da Organização. Exemplo: contratar uma prestação de serviço em função do relacionamento pessoal com o prestador do serviço, e não em virtude de sua qualidade técnica ou por direcionamento comercial.
- **Respeito à diversidade e à inclusão**. Na SSA, respeitamos a diversidade e procuramos sensibilizar os colaboradores para a construção de um ambiente cada vez mais inclusivo e plural. Garantimos que todos tenham tratamento justo e as mesmas oportunidades e combatemos todos os tipos de comportamento preconceituoso ou discriminatório.
- **Segurança da informação e privacidade de dados**. Tratamos todas as nossas informações institucionais e relacionadas aos negócios com sigilo e confidencialidade, para assegurar que não sejam utilizadas em prejuízo dos nossos administradores, colaboradores, parceiros, terceiros, fornecedores e clientes. Reforçamos a importância da confidencialidade das informações que estão em nosso poder.
- **O relacionamento com agentes públicos** deve primar pela integridade, pela ética e pela transparência, seja em reuniões ou atendimentos, seja em vistorias ou fiscalização. É expressamente proibido, a qualquer colaborador ou representante da SSA, oferecer qualquer tipo de vantagem indevida a agentes públicos, partidos políticos ou candidatos a cargos públicos, com o intuito de obter benefício pessoal ou para a Companhia.



Adequação à LGPD

Em 2022, demos prosseguimento ao nosso processo gradativo de alinhamento e adequação às diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), conforme as disposições da Lei nº 13.709/2018.

Anticorrupção

Entendemos que a corrupção é um problema sistêmico mundial. Como forma de combatê-la, temos o nosso **Programa de Compliance**, apoiado pela Alta Administração, pelo qual reforçamos nosso compromisso com a ética, a integridade e a transparência.

No âmbito do programa, o **Código de Ética e Conduta** é o nosso principal documento e aborda, de forma clara, a não tolerância às práticas de corrupção, fraude, suborno, lavagem de dinheiro e outros ilícitos.

Os processos que apresentam maiores riscos de corrupção estão relacionados com as atividades desenvolvidas por terceiros, tendo em vista que possuímos uma extensa carteira de parceiros de negócios, representados por motoristas, representantes comerciais, integrados, fornecedores, etc. Considerando essa situação, temos um criterioso processo de seleção de parceiros de negócios, sendo que é fundamental o comprometimento com a ética, a integridade, a transparência, a qualidade e as legislações e regulamentações.

Em nossa **Matriz de Riscos**, controlada pela Área de **Compliance**, em 2022 foram levantados 31 riscos no total, sendo que apenas 4 são referentes à corrupção, o que corresponde a 12,9%. Desses quatro riscos, todos são considerados de baixa relevância, uma vez que possuem controle efetivo por intermédio de políticas específicas, procedimentos internos estruturados e monitoramento constante.

Mecanismos mais relevantes de controle ao tema:

- **Diretrizes do Código de Ética e Conduta**, que é voltado a todos os colaboradores, incluindo os membros da Alta Administração, e também a fornecedores, clientes, prestadores de serviços, jovens aprendizes e parceiros de negócios.
- **Treinamentos e ações de conscientização constantes** sobre o tema.
- **Semana da Integridade**, mobilização anual dedicada aos temas de ética, integridade e *compliance*, direcionada aos nossos colaboradores.
- **Linha Ética**, canal de denúncias estruturado e confiável para o recebimento de relatos sobre violações ao Código de Ética e Conduta e descumprimento de outras normas e regulamentações (www.ssa-br.com/compliance/linha-etica).
- **Comitê de Ética e Compliance**, responsável por analisar os relatos do canal Linha Ética e aplicar as medidas disciplinares em casos comprovados de corrupção e outros ilícitos relacionados.
- **Cláusulas contratuais** com terceiros prevendo a necessidade de observar o Código de Ética e Conduta da SSA, bem como a Lei Anticorrupção, sob pena de rescisão contratual.
- **Políticas corporativas**: Política Anticorrupção; Política Antitruste; Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro; Política de Transações com Partes Relacionadas e Administração de Conflitos de Interesses; Política de Relacionamento e Comunicação com Agentes Públicos; Política de Brindes e Presentes; Política de Doações, Patrocínios e Contribuições; Política do Canal de Denúncias; e Política de Consequências e Medidas Disciplinares.

No que tange ao **reforço sobre os aspectos anticorrupção**, este ocorre, especialmente, por meio de treinamentos e compartilhamento de conhecimento quando da contratação de novos colaboradores (inclusive com disponibilização do Código de Ética e Conduta), além de reciclagem sobre o assunto, anualmente, para todos os colaboradores. Há ainda frequentes ações de conscientização e comunicação sobre o tema.

Em relação à forma de gestão com apoio de metas, **em 2022 criamos o indicador de gestão Desempenho do Canal de Denúncias**, pelo qual o Comitê de Ética e *Compliance* tem a meta de atender a 100% dos relatos recebidos do canal Linha Ética dentro do prazo estipulado pela Política do Canal de Denúncias. Esse é o único indicador de gestão que temos para monitorar o tema, pois o nosso objetivo principal sempre foi nos mantermos sem casos de corrupção confirmados.

Adicionalmente, implementamos, em 2022, a **Política de Relacionamento e Comunicação com Agentes Públicos**, com diretrizes e orientações sobre o assunto.

Não houve, em 2022, nenhum caso de corrupção confirmado ou em investigação na Companhia. Portanto, não foram identificados impactos negativos referentes a esse assunto.



Canal para manifestações e denúncias: Linha Ética

| GRI 2-26, 2-25

Temos na Companhia o **Linha Ética**, um canal específico para recebimento de manifestações (denúncias, dúvidas e sugestões) sobre ética e integridade e sobre situações de não cumprimento ou violação do nosso Código de Ética e Conduta.

O canal funciona de forma independente e disponibiliza três formas de acesso – telefone, *web-site* e aplicativo. São garantidos anonimato (a pessoa tem a opção de se identificar ou não) e *feedback* aos usuários. As informações são totalmente confidenciais.

Qualquer pessoa pode acessar esse canal, seja colaborador, parceiro, fornecedor, prestador de serviço, seja cliente e até mesmo pessoas das comunidades. Esses canais estão disponíveis 24 horas, todos os dias da semana, com opção de uso com o idioma inglês também.

Todos os relatos são recebidos e administrados por uma empresa externa contratada, e depois são analisados pelo nosso Comitê de Ética e *Compliance*. O Comitê recebe os relatos da empresa terceirizada, avalia e, caso seja necessário, recomenda a aplicação de medidas disciplinares cabíveis.

Nota: A não retaliação ao denunciante de boa-fé está prevista no Código de Ética e Conduta e na Política do Canal de Denúncias.

Contamos com uma **Política do Canal de Denúncias** e uma **Política de Consequências e Medidas Disciplinares**, com diretrizes e orientações sobre o canal e sobre as medidas disciplinares.



Os resultados do Linha Ética são apresentados mensalmente à Diretoria Jurídica e trimestralmente ao Comitê de Auditoria Estatutário, sem comprometer a confidencialidade dos relatos.

A Linha Ética é amplamente divulgada, por meio do Código de Ética e Conduta, em treinamentos e em ações de comunicação constantes, na Semana da Integridade e também no *site* da SSA (www.ssa-br.com/compliance/linha-etica).

Políticas corporativas

| GRI 2-15, 2-23, 2-27

Em nossos negócios e operações, seguimos as legislações e regulamentações vigentes no Brasil e contamos com **diversas políticas corporativas**, que norteiam e disciplinam padrões de comportamento e atuação empresarial, como (em ordem alfabética): Anticorrupção; Antitruste; Brindes e Presentes; Canal de Denúncias; Compras; Consequências e Medidas Disciplinares; *Cookies*; Doações, Patrocínios e Contribuições; Entretenimento e Hospitalidades; ESG; Gerenciamento de Riscos; Meio Ambiente; Prevenção à Lavagem de Dinheiro; Privacidade; Qualidade; Segurança da Informação; Transações com Partes Relacionadas e Administração de Conflitos de Interesses; Uso das Mídias Sociais; entre outras. Em 2022, implantamos novas políticas – vide adiante.

Não tivemos, durante o período coberto por este Relatório Anual e de Sustentabilidade, casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos em geral ou casos significativos de multas pagas.

Especificamente com relação à Política de Transações com Partes Relacionadas e Administração de Conflitos de Interesses, esta estabelece regras que devem ser observadas em todas as transações comerciais da Companhia envolvendo suas partes relacionadas, bem como para administração de outras situações que envolvam possíveis conflitos de interesses.

Essa política abrange e regulamenta: (i) os procedimentos e os responsáveis pela identificação das partes relacionadas e pela classificação de operações como uma transação com partes relacionadas; (ii) os critérios que devem ser observados para a realização de uma transação com partes relacionadas; (iii) os procedimentos para auxiliar a identificação e a resolução de situações individuais que possam envolver conflitos de interesses; e (iv) as instâncias de aprovação de uma transação com partes relacionadas, a depender do valor envolvido ou da transação a ser realizada dentro ou fora do curso normal dos negócios.

Nos termos do Artigo 156 da Lei das S.A., os administradores da Companhia e de suas controladas que estejam em situação de interesse pessoal conflitante deverão cientificar os demais membros do Conselho de Administração ou da Diretoria sobre seu impedimento e fazer consignar, em ata

de reunião do Conselho de Administração ou da Diretoria, a natureza e a extensão do seu impedimento. A não manifestação voluntária do administrador é considerada uma violação dessa política, sendo levada à Área de *Compliance* e Gestão de Riscos e ao Comitê de Auditoria Estatutário para avaliação, ficando sujeita à proposição de eventual ação corretiva do Conselho de Administração.

De acordo com os termos do Artigo 247 da Lei das S.A. e da Deliberação CVM nº 642/10, a Companhia divulgará as transações com partes relacionadas em suas demonstrações financeiras, fornecendo detalhes suficientes para identificar as partes relacionadas e todos os termos essenciais dessas transações. A divulgação dessas informações deverá ser feita, de forma clara e precisa, nas notas das demonstrações financeiras da Companhia, em conformidade com as regras contábeis aplicáveis.

Em 2022, **implantamos novas políticas:**

*** Política de Relacionamento e Comunicação com Agentes Públicos:** As principais diretrizes dessa política são:

- As relações com os agentes públicos só podem ser conduzidas por colaboradores previamente autorizados.
- Devem estar em conformidade com o nosso Código de Ética e Conduta.
- É expressamente proibido a qualquer colaborador e/ou representante da SSA oferecer, prometer ou autorizar, diretamente ou por meio de terceiros, qualquer vantagem indevida de qualquer natureza, com o intuito de obter benefício pessoal ou para a Empresa.
- A SSA deve atuar colaborando no caso de inspeções, visitas e fiscalizações conduzidas pelo poder público.
- As reuniões com agentes públicos devem sempre ser registradas na ata de um formulário específico.

*** Política de Segurança da Informação e Política de Privacidade:** Com o objetivo de zelar para que todas as informações que estejam em nossa posse sejam protegidas e respeitadas, garantindo a preservação de dados de todos os titulares dessas informações.

Em 2022, foram registrados, ao todo, 109 relatos na Linha Ética: 102 denúncias, 4 sugestões e 3 dúvidas. Do total, 77% dos relatos foram considerados de baixo risco, 72% foram categorizados como casos de conduta e apenas 14% foram concluídos como procedentes.

| GRI 2-16

Gestão de riscos

| GRI 2-16, 201-2

Temos uma **Política de Gerenciamento de Riscos** com a finalidade de estabelecer princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observados no processo de gerenciamento de riscos inerentes às atividades de negócio da Companhia, de forma a identificar, monitorar e gerenciar os riscos relacionados à Companhia ou ao nosso setor de atuação. Consideramos os riscos preocupações cruciais para as nossas atividades.

Os riscos que monitoramos são estruturados de acordo com a seguinte classificação:



Os principais riscos gerenciados de forma regular no dia a dia são:

- Estratégicos
- Condições macroeconômicas
- *Commodities*
- Operacionais
- Financeiros
- Cambiais
- Conformidade legal (riscos regulatórios)
- Sanitários
- Socioambientais
- Mudanças climáticas

Em 2022, além dos riscos regularmente monitorados, tivemos preocupações cruciais derivadas da Guerra na Ucrânia, da gripe aviária e da volatilidade dos preços dos principais insumos.

Em complemento à Política de Gerenciamento de Riscos, temos uma **Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado**, aplicável especificamente ao gerenciamento de riscos decorrentes de:

- Exposição à taxa de câmbio.
- Exposição aos preços das matérias-primas (*commodities*) e diferencial de base.
- Exposição à taxa de juros e aos índices de inflação.
- Riscos de liquidez e alavancagem.



Nosso processo de gerenciamento de riscos foi elaborado à luz do disposto na Norma ISO 31000:2009 – Princípios e Diretrizes da Gestão de Riscos e segue o modelo de Três Linhas de Defesa, em que o gerenciamento dos riscos deve ser realizado sob a responsabilidade dos órgãos de governança, dos gestores e dos responsáveis diretos pelos processos.

No que diz respeito à gestão de riscos, **compete ao nosso Conselho de Administração:**

- Aprovar políticas, diretrizes, matriz/modelagem de risco, limites de exposição e impactos, conforme apresentado pela Diretoria.
- Fornecer à Diretoria, quando necessário, sua percepção a respeito do grau de exposição a riscos que a Companhia está exposta (visão do acionista) e influenciar na priorização dos riscos a serem tratados.
- Avaliar, quando necessário, mudanças nos limites de exposição de riscos que tenham sido aprovados pela Diretoria.
- Avaliar a adequação da estrutura operacional e de controles internos para o gerenciamento de riscos.

O objetivo principal de nossa gestão de riscos é entendê-los, avaliá-los e definir ações de resposta para que eventuais perdas sejam previstas e reduzidas, visando manter os riscos em níveis aceitáveis. A análise de riscos deve auxiliar o processo de tomada de decisão nos diversos níveis de gestão da Companhia.

Tratamento dos riscos

Ocorre por meio de iniciativas definidas e implantadas pela Diretoria, com auxílio da Área de *Compliance* e Gestão de Riscos, de forma a adequar a exposição da Companhia aos limites de risco aprovados.

Seguimos o modelo de **Três Linhas de Defesa**, pelo qual o gerenciamento de riscos deve ser realizado sob a responsabilidade dos órgãos de governança, dos gestores e dos responsáveis diretos pelos processos, conforme descrito na Política de Gerenciamento de Riscos.

Todas as lideranças adotam as diretrizes de nossa Política de Gerenciamento de Riscos e dispõem de recursos para impedir qualquer tipo de comprometimento de nosso caixa e de elevação de custos.



○ **gerenciamento de riscos** contribui para o monitoramento e para a realização dos **objetivos da Companhia.**



Fazer o certo

Um dos nossos compromissos é sempre buscar fazer o certo; por isso, o acompanhamento e o monitoramento da legislação aplicável e de seus requisitos são de suma importância para a Companhia.



Fazer bem-feito

O nosso outro compromisso é sempre buscar fazer bem-feito, com excelência; por isso, estamos constantemente implementando melhorias e controles internos em nossos processos.



Controles internos

Para que a gestão de riscos seja mais eficaz, temos **mecanismos de controles internos** que permitem que nossa Administração avalie se as operações efetuadas estão de acordo com as políticas vinculadas e se representam exposição a riscos que comprometam o atendimento de nossos objetivos.

Além da realização das reuniões de acompanhamento promovidas internamente pelo Grupo de Gerenciamento de Riscos, pelo Comitê de Finanças e Gestão de Riscos e pelo Comitê de Auditoria Estatutário, nossa Equipe Financeira e a Mesa de Operações são responsáveis pelo acompanhamento de **controles diários, semanais e mensais preestabelecidos**.

Os processos e sistemas de controles internos que adotamos baseiam-se, principalmente, em identificar os fatores de risco e suas implicações no atingimento de nossos objetivos. Para isso, avaliamos periodicamente o potencial de impacto e a probabilidade de ocorrência de tais riscos, considerando ainda os limites de risco que estamos dispostos a incorrer na busca por retorno e geração de valor.

Projeto de Inventário Regulatório

Avançamos, em 2022, no **Projeto de Inventário Regulatório**, compilando todas as leis, normas e regulamentações que a Empresa tem que seguir, bem como os alvarás e as licenças de funcionamento. São quase nove mil obrigações, com exigências diversas.

A ideia é que, num segundo momento, cada área passe a cuidar do conjunto regulatório pertinente às suas atividades, com orientação e apoio de nossa Área Jurídica.

O projeto foi desdobrado em módulos, e a previsão de conclusão é até o fim de 2023.

Relacionamento com associações e entidades de classe

| GRI 2-28

Participamos ativamente de debates e discussões sobre o mercado avícola, exercendo nosso protagonismo principalmente em relação a temas que possam impactar nossos resultados e nos casos de decisões de órgãos regulatórios.

Integramos diretorias, conselhos diretivos e grupos de trabalho de entidades e associações de classe, da sociedade civil organizada, como:

- Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg)
- Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (Adial Goiás)
- Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)
- Sindicato da Indústria de Carnes e Derivados do Estado de Goiás (Sindicarne)
- Associação Goiana de Avicultura (AGA)



Geração de valor – pilares do nosso Mapa Estratégico



- 6.1 Nosso Mapa Estratégico
- 6.2 Desempenho econômico-financeiro
- 6.3 Eficiência operacional
- 6.4 Estratégia comercial
- 6.5 Cuidados com clientes e consumidores
- 6.6 Nossa gente
- 6.7 Supply chain e fornecedores
- 6.8 Comunidades e sociedade
- 6.9 Gestão ambiental

- 1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA
- 3 SAÚDE E BEM-ESTAR
- 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

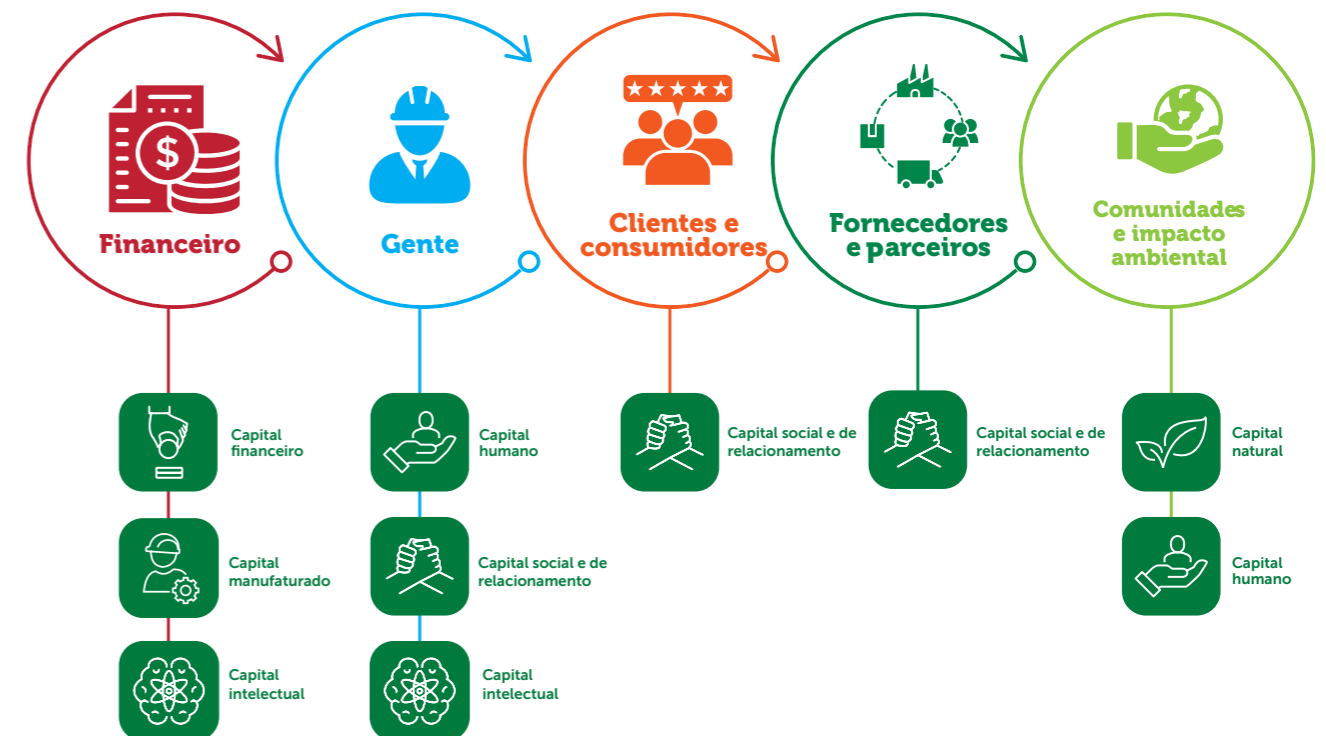
Nosso Mapa Estratégico

| GRI 2-6, 3-3 413, 413-1

Nosso processo de geração de valor está indicado em nosso **Mapa Estratégico**, que mostra como procuramos gerar valor em nossos negócios e em nossa atuação, em linha com os temas ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês).



Pilares do Mapa Estratégico



Desempenho econômico-financeiro

| GRI 3-3 201 (201-1/201-2)

O ano de 2022 foi desafiador. O panorama no Brasil somou inflação persistente, juros altos e aumento de custos de insumos, cenário este agravado também por fatores externos, como a Guerra na Ucrânia e a instabilidade econômica mundial.

No setor de avicultura, os preços foram pressionados, porém a curva de preço não acompanhou os patamares de elevação dos custos (insumos, matérias-primas, fretes), que impactaram as margens operacionais do setor. Também tem preocupado o avanço da influenza aviária na América do Sul, embora não tenha sido registrado nenhum caso no Brasil. E tivemos ainda a suspensão da compra da nossa carne de frango pela China, desde janeiro de 2022, questão que foi equacionada (voltamos a exportar para a China em janeiro de 2023).

Mesmo diante de todo esse contexto, **mantivemos nossas iniciativas, nossos projetos e nosso plano de investimentos**, com alguns ajustes, e **obtivemos bons resultados econômico-financeiros, permanecendo em nossa rota de crescimento**.

Em nossos negócios e operações, temos uma avaliação permanente e conservadora de todos os riscos, custos e benefícios envolvidos em nossas tomadas de decisão, sem deixar de lado a busca contínua pelo crescimento orgânico, pela expansão e pela melhoria contínua em nossas operações.

Para apoiar a nossa estratégia de atuação, e também considerando o nosso modelo de endividamento – mais alongado –, realizamos, em 2022, a **segunda emissão de Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRAs)**, pela qual captamos **R\$ 250 milhões**, em duas séries: R\$ 100 milhões com vencimento em 5 anos e custo de Certificado de Depósito Interbancário (CDI) + 1% e R\$ 150 milhões com custo de Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) + 6,89%, com vencimento em oito anos. Além de pouco alterar nosso custo médio com o serviço da dívida, essa nova captação alongou em cerca de um ano o prazo médio da dívida.

Em termos de *rating*, mantivemos nossa classificação de risco da *Standard & Poor's*, com o **rating AA+**, nota que representa a evolução da governança corporativa e a existência de boas políticas financeiras, estabilidade de margem operacional e fluxo de caixa adequado.



Principais resultados

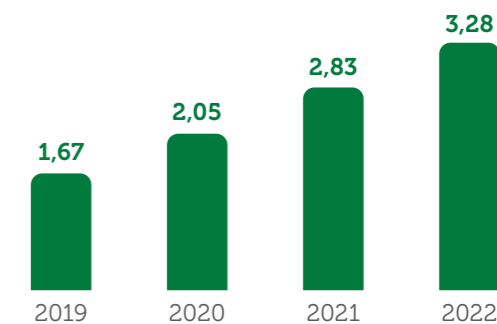
Podemos destacar:

- A **receita operacional bruta (ROB)** total da Companhia chegou a cerca de **R\$ 3,28 bilhões** em 2022, aumento de 15,9% em comparação ao ano de 2021, que foi de R\$ 2,8 bilhões, aumento em grande parte como consequência do repasse de preços no mercado interno.
- O **lucro bruto** registrou **R\$ 742,9 milhões**, 0,5% acima do ano de 2021, com a margem bruta reduzindo em 3,3 p.p., para 24,5%. Tivemos uma queda no lucro bruto no quarto trimestre, devido aos aumentos dos custos, principalmente em milho e farelo de soja, e à redução nos preços médios de venda.
- Nosso **EBITDA ajustado** encerrou o ano de 2022 em **R\$ 493,3 milhões**, inferior em 13,4% em relação a 2021. A margem EBITDA ajustada fechou o ano em 16,2%, *versus* 21,4% em 2021. O **lucro líquido** totalizou em **R\$ 284,7 milhões**, ante R\$ 294,9 milhões em 2021, queda de 3,5% no ano. A margem líquida fechou em 9,4%, *versus* 11,1% em 2021. Os principais motivos dessa variação negativa no EBITDA ajustado e no lucro líquido foram os aumentos dos custos do milho e do farelo de soja, maiores despesas com logística em função dos preços dos fretes, redução das exportações devido à suspensão de compras de nossos produtos pela China e preços enfraquecidos no mercado interno.
- Mesmo com esse cenário desafiador, nosso **endividamento líquido** se manteve em níveis aceitáveis e fechou em **R\$ 704,9 milhões**, 22,5% acima de 2021, contando com uma alavancagem de 1,43 vezes o EBITDA ajustado dos últimos 12 meses, patamar confortável e seguro. Encerramos o ano com caixa reforçado de R\$ 236,7 milhões, e nossa dívida está em 16,7% no curto prazo e 83,1% no longo prazo.

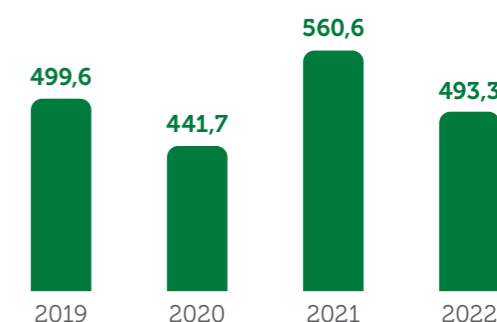
Relações com investidores

Na parte de relações com investidores, temos mantido uma comunicação periódica com o mercado, divulgando resultados, indicadores e outras informações, a fim de consolidar esse canal de comunicação com os investidores.

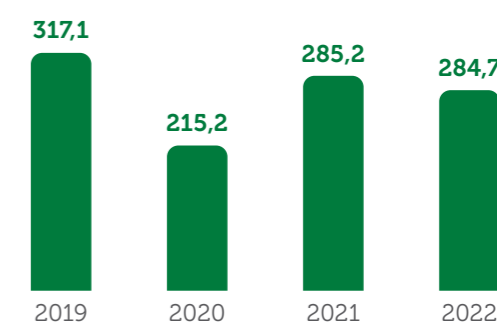
Receita bruta (R\$ bilhões)



EBTIDA ajustado (R\$ milhões)



Lucro líquido (R\$ milhões)



Queremos, dessa forma, firmar um padrão de divulgação de resultados para os investidores, analistas, bancos, detentores de CRAs e outros agentes do mercado de capitais.

Demonstração do Valor Adicionado

No que tange à **Demonstração do Valor Adicionado (DVA)**, salientamos:

Valor econômico direto gerado

(Em R\$)

	2022	2021
1. Receitas	3.216.212	2.846.506
2. Insumos adquiridos de terceiros	2.253.137	1.909.485
3. Valor adicionado bruto (1-2)	963.075	937.021
4. Retenções	135.311	126.321
5. Valor adicionado líquido (3-4)	827.764	810.700
6. Valor adicionado recebido em transferência	37.430	26.118
7. Valor adicionado total a distribuir (5+6)	865.194	836.818

Valor econômico distribuído

(Em R\$)

	2022	2021
Salários diretos	254.975	206.266
Benefícios	15.342	16.147
Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS)	18.994	15.437
Pessoal	289.311	237.850
Impostos	190.715	203.531
Remuneração de capital de terceiros	108.515	110.255
Remuneração de capital próprio	276.653	285.182
Total	865.194	836.818

Valor econômico retido

(Em R\$)

	2022	2021
Total	2.351.018	2.009.688

Eficiência operacional

| GRI 2-6, FP10, FP11

Nossa eficiência operacional está presente em todas as etapas do processo produtivo. **A operação é totalmente verticalizada**, da matriz ao mercado consumidor, com custos ajustados e administrados, processos produtivos afinados e time comprometido e engajado.



Nossa eficiência está calçada, dessa maneira, em três pilares:

1 Pessoas

São muito importantes a definição e a clareza dos papéis das pessoas em nosso time, bem como as questões relacionadas a engajamento, colaboração e valorização.

2 Processos

Com o intuito de entregar valor aos clientes e às demais partes interessadas, é fundamental o gerenciamento dos processos, para conectar a nossa estratégia às necessidades e às expectativas dos *stakeholders*, visando à eficácia e à eficiência.

3 Tecnologia

Num mercado cada vez mais competitivo e com rápidos avanços tecnológicos, é preciso inovar sempre, buscando soluções adequadas ao negócio.

Direcionamos todos os esforços para manter os animais saudáveis. Os manejos realizados em todo o processo seguem cronogramas preestabelecidos e com a ambiência necessária em cada fase da criação, com aviários automatizados e totalmente climatizados. Dessa forma, mantemos um rígido controle de temperatura, umidade, ambiente e luz.

Esses cuidados são essenciais para garantir que a carne seja produzida com qualidade e segurança, evitando problemas ou alterações nos animais.

Também tomamos todos os cuidados e adotamos todas as medidas necessárias para a sanidade e o bem-estar dos animais. Mais informações adiante.

É importante salientar que buscamos, incessantemente, o melhoramento genético em nossos processos de produção animal, contemplando toda a cadeia produtiva, com investimento e atenção contínuos. Nesse caso, nosso foco está em aspectos de tecnologia, inovação, instalações físicas e equipes bem preparadas.

Percentual e total de animais criados e/ou processados, por espécie e tipo de criação, por tipo de confinamento

| GRI FP11

Tipo de sistema	Matrizes na fase de recria (%)	Matrizes na fase de produção de ovos (%)	Frango de corte (%)
Aviários dark house	100	-	72,90
Aviários semidark house	-	-	13,70
Aviários com ventilação negativa	-	82	12,20
Aviários com pressão positiva	-	18	1,20
Total	100	100	100

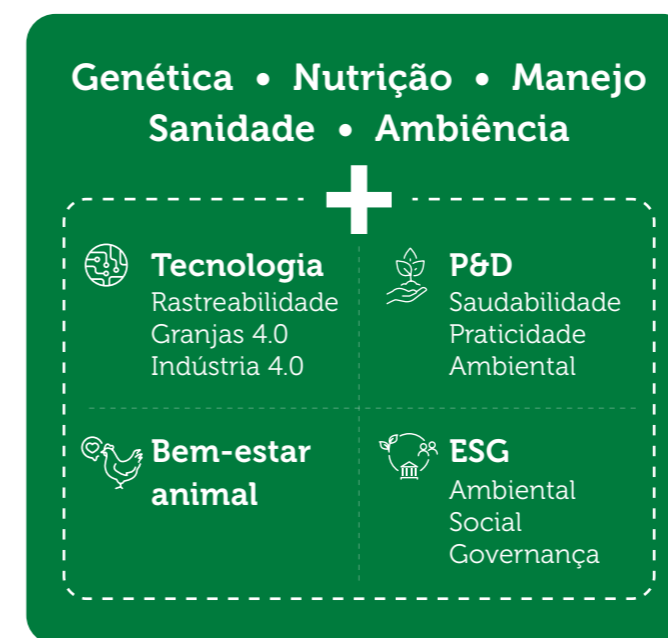
Notas:

1. Pressão positiva: ventiladores deslocando o ar dentro do galpão.
2. Pressão negativa: exaustores sugando o ar dentro do galpão.
3. Semidark house: exaustores sem cooling.
4. Dark house: exaustores e cooling.

Produção animal

| GRI FP10, FP11

Atuamos em todas as etapas da produção animal. Nossa produção, considerando a produção animal e a gestão industrial, leva em conta os seguintes aspectos:





Matrizes e produção de ovos

Todas as nossas matrizes são concebidas com alto padrão de excelência em tecnologia e biosseguridade, similar aos matrizeiros de aves dos principais fornecedores de material genético do mercado.

Na **recria**, as matrizes machos e fêmeas são recriadas por aproximadamente 22 semanas em aviários separados.

Na **produção**, com ciclo produtivo de cerca de 46 semanas, as matrizes fêmeas são alojadas com os machos. Cada matriz fêmea produz por volta de 183 ovos férteis por ciclo. Produzimos aproximadamente 12,6 milhões de ovos férteis por mês em nossas granjas e em granjas em parceria com avícola de integração dedicadas. O volume cobre 80% da quantidade necessária para o desenvolvimento de nossas atividades. O restante é adquirido de fornecedores terceirizados, o que nos permite comparar nossos custos de produção aos preços de aquisição.

Em nossa produção animal, contamos com equipe técnica altamente qualificada e dedicada para acompanhar e verificar periodicamente os processos internos dos parceiros, assegurando o atendimento aos requisitos zootécnicos, de biosseguridade e de bem-estar animal. São aplicados *checklists* mensais e elaborados planos de ação no caso de não atendimento às políticas e aos procedimentos internos, com acompanhamento mensal. Além disso, são planejados treinamentos zootécnicos para nossos terceiros, com monitoramento de indicadores e definição de metas mensais.

Incubatório

Com relação ao incubatório, possuímos instalações que nos permitem incubar 11,4 milhões de ovos por mês, atendendo às nossas duas unidades de abate e industrialização. Nosso incubatório tem salas climatizadas e moderno controle de pressão e umidade relativa do ar individual. Essa capacidade de incubação tem sido ampliada em 4 milhões de ovos por mês, por meio de parceria localizada em Brasília, que conta com modernos equipamentos e sistema de biosseguridade integrado. Um colaborador nosso atua dentro das dependências do parceiro, a fim de auxiliar na manutenção das ações e na replicação de nossas boas práticas. Da mesma forma que nos matrizeiros, treinamentos e *checklists* são aplicados periodicamente.

Fábricas de ração

Temos fábricas de rações para frango de corte em nossas duas unidades de produção, o que facilita e reduz o custo do transporte aos nossos parceiros integrados. Produzimos até 130 toneladas de ração por hora na unidade de Itaberai e 30 toneladas por hora na de Nova Veneza. As fábricas de rações são continuamente aprimoradas, com investimentos em tecnologia e melhoria de processos.

Em 2022, demos continuidade na produção de ração para matrizes na nova fábrica de ração, inaugurada em outubro de 2021 em Itaberai. A planta é totalmente automatizada e segue as premissas e os conceitos da Indústria 4.0. A capacidade de produção é de 60 toneladas de ração por hora.

Em complemento, trabalhamos também com a produção de uma unidade arrendada, situada no estado do Paraná, com capacidade de produção de 11 toneladas por hora de ração para matrizes.

Unidades de integração

Demos continuidade, em 2022, à construção de **novos aviários para o Projeto Modal V**, em linha com o planejamento de crescimento da São Salvador Alimentos (SSA). Nosso objetivo principal, com isso, é permitir que a unidade de Nova Veneza evolua no crescimento do abate diário nos próximos anos. **Somente em 2022, iniciamos mais 43 novos aviários**, gerando um incremento de mais de 1,7 milhão de novas aves.

Essa iniciativa está no âmbito das parcerias que mantemos. Atuamos em parceria com 222 produtores, que detêm 812 aviários, localizados em um raio médio de 33 quilômetros de distância de nossas unidades. Essa proximidade propicia importantes ganhos de escala e redução de custos logísticos. Nossos parceiros integrados constroem os aviários conforme nossas especificações técnicas e são remunerados de acordo com o nível de produtividade e os índices zootécnicos dos lotes fornecidos.

Os **Projetos Modais** têm por objetivo aumentar a quantidade de aves de corte no campo, possibilitando a evolução do abate nas unidades industriais. Há também o Projeto Renovar, destinado a projetos de reforma e modernização, aos quais os produtores aderem com recursos próprios ou por meio de financiamento de terceiros, sempre sob a nossa orientação. Já no Projeto Renovar 2, o financiamento é realizado pela SSA ao produtor integrado, a fim de que possam reformar e modernizar as suas granjas. Em 2022, registramos um investimento total de aproximadamente R\$ 10,3 milhões, com a participação de 83 integrados.

Sanidade e bem-estar animal

| GRI FP10, FP12

A sanidade e o bem-estar animal são aspectos fundamentais para a produção animal com segurança e excelência.

A criação e o processamento de aves envolvem riscos relacionados à saúde animal e ao controle de doenças, os quais podem nos impactar negativamente, se não forem constantemente monitorados e adequadamente gerenciados.

Do mesmo modo, surtos de doenças de frangos no Brasil podem afetar substancialmente a nossa capacidade de exportar produtos *in natura*, o que poderia influenciar em nossos resultados operacionais. Esses riscos são rigorosamente mapeados e monitorados, de maneira permanente.

Biosseguridade

A biosseguridade é fundamental para evitar que patógenos entrem no campo e afetem a saudabilidade dos animais.

Temos uma preocupação constante de estar sempre conscientizando nossos colaboradores e parceiros sobre a importância da biosseguridade, que é quase um ativo cultural de nossa Organização.

A saúde dos animais é vital para a nossa cadeia de produção. Por isso, monitoramos com extrema atenção e zelo, frequentemente, todos os fatores que possam acarretar problemas de enfermidades ou alterações nos animais.

A falta de sanidade ocasiona doenças e prejuízos financeiros e pode trazer consequências terríveis para uma população confinada, além de ter o poder de arruinar a reputação e a credibilidade de uma empresa, ativos difíceis de serem reconquistados depois.

Mais informações no item sobre Clientes e consumidores, no capítulo Geração de valor – pilares do nosso Mapa Estratégico.

Os medicamentos utilizados nas aves são obrigatoriamente registrados no Ministério da Agricultura e Abastecimento (MAPA) e têm validação para o uso nessa espécie. As moléculas utilizadas, sejam para fins anti-inflamatório, sejam para fins antimicrobiano, são prescritas por médico-veterinário sanitário, obedecendo a concentração, o período de tratamento e o período de carência indicados na bula. Não utilizamos hormônios.

Bem-estar animal

Nos processos produtivos, o bem-estar animal é uma preocupação que está presente 24 horas em nossa cadeia de produção, pois sabemos que se trata de fator essencial. O mais importante do bem-estar animal é o cuidado com os animais, para que não sofram. Além disso, é um ponto muito importante para que possamos ter uma produção de carne com qualidade e segurança, atendendo também ao aumento das exigências dos consumidores, do mercado e da sociedade.

Todas as nossas ações nos processos produtivos, incluindo o planejamento e a capacitação das pessoas envolvidas, **estão baseadas nas cinco liberdades** determinadas pela *Farm Animal Welfare Council* (FAWC, 1992), as quais definem que **as aves devem ser livres**:

- De medo e angústia.
- De dor, sofrimento e doenças.
- De fome e sede.
- De desconforto.
- Para expressar o seu comportamento normal.

Adotamos, em nossa cadeia produtiva, o princípio de que as práticas de manejo devem promover o bem-estar das aves alojadas, de forma que mantenham a ambiência necessária em cada fase de criação. Para isso, contamos com aviários automatizados e totalmente climatizados, capazes de manter um rígido controle de temperatura, umidade ambiente e luz.



Os manejos realizados em todo o processo de criação, desde o alojamento até o transporte das aves ao abatedouro, obedecem aos cronogramas preestabelecidos, a fim de manter a organização dos procedimentos, amenizando possíveis ocorrências de estresse nas aves.

Algumas práticas que seguimos para a criação e o abate das aves:

- Manutenção da zona de conforto térmico das aves.
 - Implantação, nos aviários novos, de sistema de *inlets* (entradas), para uma ambiência de precisão dentro dos aviários.
 - Disponibilidade de bebedouros e comedouros em quantidade suficiente para o número de aves alojadas, evitando estresse por competição de água e alimento.
 - Fornecimento, sem limite, de água potável fresca e clorada.
 - Fornecimento de ração de qualidade, que atenda às exigências da linhagem e em horários predefinidos.
 - Cuidados com a qualidade da cama, diminuindo a carga microbiológica e prevenindo a formação de calos de patas.
 - Manutenção do isolamento dos aviários, evitando contato com outras espécies de animais.
 - Criação em aviários que possibilitem a livre movimentação dentro das instalações, atendendo à densidade populacional sugerida pela linhagem.
 - Controle de pragas efetivo, evitando a transmissão de doenças e o estresse, principalmente nas aves jovens.
 - Carregamento e transporte das aves realizados de forma tranquila e organizada.
- Em 2022, **20.943.022** de frangos de corte foram abatidos no abatedouro de Nova Veneza e **106.128.295** no abatedouro de Itaberai, resultando em um total de **127.071.317** frangos de corte abatidos.
- O conceito de Saúde Única está cada dia mais presente na SSA, pois prezamos o bem-estar e a sanidade dos animais e, ao mesmo tempo, produzimos alimento que é seguro aos consumidores dos nossos produtos e que respeita o meio ambiente. Dessa maneira, adotamos normas e práticas nacionais e internacionais de bem-estar animal para a criação e o abate das aves. Em todas as operações, adotamos procedimentos, indicadores de desempenho, metas, supervisões e treinamentos para acompanhamento periódico e para a melhoria de processos. Além disso, temos trabalhado, em todas as nossas unidades produtivas, a modernização das instalações e a oferta de tecnologias buscando aumentar ainda mais a qualidade de vida das aves.



O avanço da gripe aviária nas Américas

Vários países das Américas Central e do Sul registraram surtos de Influenza Aviária no último ano. A doença, causada por subtipos de vírus altamente patogênicos, como, por exemplo, o H5N1, se alastrou rapidamente e foi detectada, nos últimos meses, em países próximos como Equador, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Peru, Venezuela e Uruguai.

A Influenza Aviária, que também é denominada gripe aviária, acomete aves selvagens e domésticas, mas tem sido identificada também em mamíferos.

No dia 15 de maio de 2023, foram anunciados os primeiros casos de gripe aviária, por H5N1, no Brasil, sendo em uma ave migratória atobá-pardo e em duas aves marinhas da espécie trinta-réis-de-bando, em Vitória e em Marataízes, no litoral do Espírito Santo.

Na São Salvador Alimentos, **redobramos todos os cuidados possíveis com a sanidade e a biosseguridade em nossos processos produtivos** e estamos permanentemente atentos à evolução dos casos da doença no continente americano. Adicionalmente, **implantamos medidas adicionais**, com visitas nas unidades produtivas somente com autorização da Diretoria, além de cuidados especiais com colaboradores e parceiros que viajam e/ou que têm contato com aves silvestres.



Gestão industrial

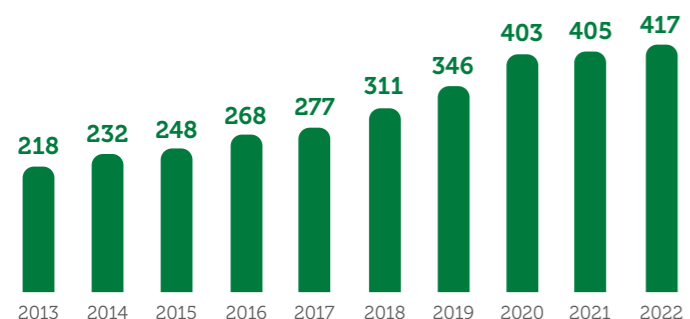
| GRI 3-3 203 (203-1/203-2)

Seguimos as melhores práticas e os mais altos padrões de funcionamento em nossos processos produtivos. Contamos com sistemas modernos, controles integrados e alto nível de automação. Nossos processos industriais são totalmente interligados.

Nosso **abate diário** continuou crescendo em 2022, alcançando o patamar médio anual de **417 mil aves/dia**, sendo 348 mil em Itaberaí e 69 mil em Nova Veneza.

Evolução do abate médio diário

(mil aves/dia)



Fazemos investimentos a cada ano, com ênfase não só em novas unidades ou grandes aprimoramentos, mas também na melhoria contínua de nossas atividades, buscando sempre a maior eficiência operacional.

O ano de 2022 foi marcado por grandes investimentos em todas as etapas de nossa cadeia produtiva, com mais de **R\$ 200 milhões investidos** na expansão de nossas operações, na diversificação do *mix* e em projetos de melhorias para maximizar nossa eficiência operacional.

Grande parte dos projetos de implementação e/ou melhoria está concentrada nas iniciativas de Engenharia – vide item adiante.



Nova fábrica: processados

Inauguramos, em 2022, a nossa fábrica de processados.

Essa fábrica nasceu no âmbito do **Projeto Industrializados**, que surgiu da necessidade de diversificação do *mix* de produção, e possibilita ampliarmos o nosso portfólio, com produtos acessíveis, nutritivos, saudáveis e de alto valor agregado. O investimento total foi de R\$ 180 milhões.

A nova fábrica contempla linhas de produção de embutidos, empanados e fatiados. Com isso, podemos oferecer ao mercado consumidor um portfólio mais diversificado, incluindo novos produtos como calabresa, mortadela e salsicha, sempre com alta qualidade.

Esse projeto representa um grande marco para a Companhia, já que vem ao encontro de nosso objetivo estratégico de garantir um alimento saudável, seguro e acessível a toda a população. A fábrica foi concebida com o mais alto nível de tecnologia e automação nas novas linhas de produção, assegurando a segurança dos alimentos e a confiabilidade nos processos de produção.

Queremos conseguir atender aos novos hábitos alimentares, que estão cada vez mais exigentes, já que as pessoas estão mais preocupadas em estabelecer um padrão de vida saudável (por exemplo, preocupação com o sódio, o que é um desafio para as empresas do setor alimentício, pois a falta de sal descaracteriza o sabor), compreendendo sabor, praticidade, prazer e bem-estar.

Para entregar produtos com mais saudabilidade e maior valor nutricional, estamos investindo em tecnologias, em pesquisas e em pessoas, para termos uma linha de empanados em que **eliminamos o processo de fritura**, produzindo um alimento sem agregação e absorção de óleo e trazendo uma proposta totalmente inovadora, a fim de garantir aos nossos consumidores as mesmas propriedades de um produto tradicional, ou seja, boa sensação, textura e crocância.

A eliminação da fritura é um diferencial em relação a produtos similares disponíveis no mercado. Dessa forma, é possível termos produtos mais saudáveis e que mantêm todas as características sensoriais, sem comprometer a qualidade final.

Adequação à Indústria 4.0

Muitos de nossos processos de gestão industrial estão em sintonia com os conceitos da Indústria 4.0, pelos quais máquinas, equipamentos e processos estão totalmente interligados. Os projetos industriais em vigor, seja de implementações, seja de melhorias, bem como os projetos previstos para os próximos anos, incluem os conceitos da Indústria 4.0, com alto nível de automação e rastreabilidade dos processos.

Temos assim um grande projeto de adequação de nossas atividades de produção industrial aos conceitos e práticas da Indústria 4.0. Capitaneado por uma equipe específica voltada à automação industrial, com relevante apoio da Área de Tecnologia da Informação (TI), o projeto compreende a implementação de processos inteligentes, que se caracterizam pela capacidade de adaptação, eficiência e gestão de recursos, bem como pela integração de toda a cadeia produtiva da SSA.



Buscamos, com esse projeto, alcançar ganhos significativos em eficiência, por meio da integração digital e dos processos inteligentes de fabricação. Essa integração acontece em nível horizontal, envolvendo todos os equipamentos e componentes da cadeia produtiva de todos os locais, e também em nível vertical, englobando todas as camadas de comando e de supervisão, além de *softwares* e ferramentas de gestão utilizados nos processos.

No início de 2023, adquirimos uma impressora 3D, que facilita o desenvolvimento de peças mais leves e customizadas, além de ter flexibilidade e a capacidade de impressão de geometrias complexas e de protótipos até a fabricação em massa, quando necessário. Essa impressora funciona como uma ferramentaria digital, com várias funções, e presta auxílio à manutenção, para peças com foco em melhoria contínua e dispositivos, trazendo ganhos ao processo de uma ponta a outra.

Reestruturação em P&D e Garantia de Qualidade

Em 2022, reestruturamos a nossa Área de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D), que passou a ter uma nova configuração, com pesquisadores específicos para cada área, contratação de consultoria e empresa especializada para apoio e implantação de comitê e grupos de trabalho específicos.

Também reestruturamos a nossa Área de Garantia da Qualidade, com o intuito de aprimorar processos e procedimentos.

Rastreabilidade de produtos

Todos os nossos produtos são rastreáveis. As informações são mantidas durante os processos produtivos, e os sistemas dispõem de monitoramento constante para rastreio dos produtos, o que confere confiabilidade às linhas de produção.

Os sistemas de rastreabilidade de produtos funcionam por intermédio da leitura de códigos de barras, em todas as etapas de pesagem de microingredientes. É uma tecnologia que propicia excelência ao nosso controle de qualidade e segurança nas etapas de produção.

Com os sistemas de rastreabilidade atuais, tornou-se possível um maior controle sobre os nossos produtos e as respectivas informações. Podemos, assim, saber quando, onde e por quais locais os produtos foram enviados. Com essas informações, conseguimos identificar o lote do produto, em qual turno foi produzido e até mesmo saber se houve algum tipo de problema no decorrer do processo entre o setor de padronização e a expedição.

Interações com a gestão ambiental

Nos processos de gestão industrial, apoiamos, em 2022, a viabilização de várias iniciativas que trazem ganhos ambientais, como melhorias na estação de tratamento de efluentes (ETE) e na gestão de resíduos, suporte à eficiência energética – com o uso de placas fotovoltaicas –, esforços na redução de emissões, a venda e o rerrefino de óleo e a utilização da cama de frango (tipo de adubo orgânico, composto de elementos como pó de serra, feno de capim, sabugo de milho triturado e outros, misturado com esterco das aves), internamente ou até como produto a ser oferecido a outras empresas também.



Iniciativas ambientais ao longo de toda a **cadeia produtiva** são de **responsabilidade de todos**.

Engenharia

Na Engenharia, temos uma equipe multidisciplinar e altamente qualificada, de mais de 30 engenheiros, com profissionais das áreas de **engenharia ambiental, automação, civil, elétrica e mecânica**. O trabalho multidisciplinar permite que todos os nossos projetos e processos sejam implementados e realizados com sucesso e seguindo todos os protocolos.

Em 2022, como parte de nosso processo evolutivo, **aprimoramos e fortalecemos a governança de investimentos para os projetos de Engenharia**, com estudos de viabilidade econômico-financeira, análise de cenários e análise dos indicadores de viabilidade de cada investimento, o que passou a nos proporcionar mais robustez e assertividade no processo de seleção e priorização dos projetos, otimizando a execução dos investimentos e apoiando o crescimento sustentável da Companhia. **Também revisamos o nosso modelo de gestão de projetos**.

No ano, entre várias iniciativas, destacamos:

- No Projeto Industrializados, **implantação e inauguração da fábrica de processados**, com implantação das linhas de embutidos, empacados e fatiados. A viabilização desse projeto contou com o suporte da contratação de um projeto com a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep).
- **Expansão da unidade de Nova Veneza**, com a construção de novas câmaras frias, ampliação das áreas de paletização e padronização, implantação de projeto de energia híbrida para atender à demanda energética da unidade, além da ampliação da capacidade de produção de nossas fábricas de rações para frangos de cortes e melhorias no sistema de aeração do armazém de grãos.
- **Inauguração da nova linha de congelamento IQF** (ou seja, via método *Individually Quick Frozen*, ou Congelamento Rápido Individualizado).

- Aprovação do **Projeto de Desossa Automática** para as unidades de abate de Itaberai e Nova Veneza, um projeto que visa maximizar a nossa eficiência operacional, mantendo uma velocidade contínua, bem como contribuir para a modernização do sistema de desossa para um processo totalmente automatizado, com alta capacidade de produção, além de garantir maior padronização e redução de erros operacionais.
- **Realização de melhorias no modelo de gestão das ações de fomento e expansão de aviários**, escalonando o modelo de gestão adotado pela Área de Engenharia. Em 2022, iniciamos 43 novos aviários, que serão concluídos ao longo de 2023, além de realizarmos reformas em aviários já existentes, para que continuem sendo funcionais.
- **Ampliação do Centro Administrativo** que atende os colaboradores da fábrica de rações de frango de corte de Itaberai, incluindo a modernização da lavanderia que atende ao complexo. Tudo para que nossos colaboradores possam ter mais sinergia entre as áreas, além de mais conforto, comodidade e bem-estar, para desempenharem melhor as suas atividades.
- Início da **ampliação do Centro Administrativo Corporativo e da construção de uma unidade administrativa exclusiva para atender ao Projeto SAP**.
- Finalização de uma **nova área para os Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) e da ampliação do prédio social** da unidade de Itaberai, igualmente também incorporando a modernização da lavanderia que atende ao complexo.





Prédio social – Itaberai.

- Para a **Área de Gente e Gestão, entrega de novas estruturas para treinamentos e desenvolvimento de nossos colaboradores**, todas equipadas com modernos equipamentos de áudio e vídeo e ambiente confortável e humanizado, que proporcionam aos colaboradores uma experiência incrível na captação e na construção de conhecimento.
- Não podemos deixar de mencionar, ainda, o foco na **eficiência energética** – já contamos com aproximadamente **40% de nossa produção de aves no campo com o suporte de placas solares** (fotovoltaicas).

Tecnologia

O **uso da tecnologia e a busca constante da inovação** são aspectos essenciais para o desenvolvimento contínuo de nossos processos produtivos, a fim de termos, cada vez mais, projetos e ações que gerem aumento de receita, redução de custos e melhoria de desempenho, atividades e processos.

Em 2022, **demos continuidade à reestruturação de nossa Área de TI e dos respectivos processos e operações, visando a uma configuração ainda mais próxima das áreas de negócios e com grande ênfase na transformação digital e na inovação.**

Nossa Área de TI ficou estruturada em **quatro grandes divisões**:



Os objetivos são: fortalecer a governança de TI; reorganizar e centralizar serviços; aumentar ainda mais a qualidade; melhorar o tempo de atendimento; utilizar novas tecnologias; melhorar a infraestrutura de TI; obter ganhos de produtividade; otimizar custos; gerar mais valor para os negócios; e reforçar a melhoria contínua.

Em continuidade ao **projeto de energia solar nas granjas de frango de corte**, iniciado em 2021, avançamos para, aproximadamente, **40% de nossa produção de aves** no campo com uso de energia limpa.

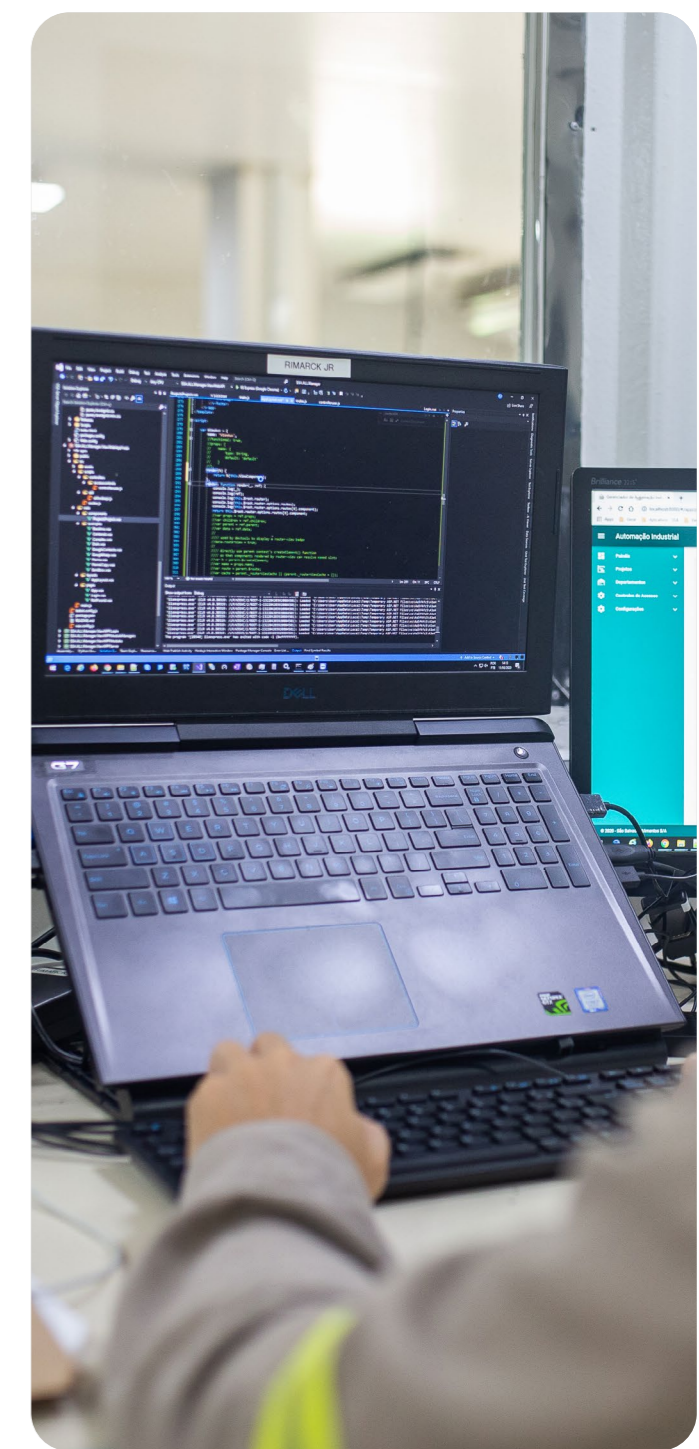
É importante salientar também que, além do apoio às iniciativas relacionadas à **Indústria 4.0 e à automação de processos** (vide item sobre Gestão industrial), passamos a atuar, apoiando de forma estratégica os times de negócio (Agro, Supply Chain e Industrial), no modelo de **Granja 4.0**, englobando o mapeamento das necessidades do negócio, monitoramentos e análise de informações, a implantação de soluções integradas e o desenvolvimento de projetos, em busca das melhores práticas e soluções que integrem a gestão e o monitoramento completo da cadeia produtiva da Companhia, bem como melhorando processos para estarmos em conformidade com as melhores práticas mundiais de ESG e de responsabilidade socioambiental.

Prosseguimos ainda no **aperfeiçoamento de nossa gestão de segurança da informação e prevenção a ataques cibernéticos**. Contamos com um conjunto de procedimentos, práticas e tecnologias de cibersegurança para a proteção das informações. Estamos implementando programas e soluções adicionais nesse sentido, inclusive usando inteligência artificial, cofre de senha e outras novas funcionalidades.

Central de Serviços Compartilhados

Iniciamos, em 2022, a implantação de nossa **Central de Serviços Compartilhados**. Com isso, todas as áreas que forem se integrando a essa nova estrutura passarão a ter as suas solicitações de serviços de rotina endereçadas à Central, o que otimizará fluxos e agilizará processos.

Algumas áreas da Companhia já estão inseridas na Central, e, gradativamente, novas áreas serão incorporadas a essa nova sistemática.



Estratégia comercial

| GRI 2-6

Direcionamento

Temos uma estratégia comercial focada em **capilaridade e em fidelização dos clientes, no mercado interno**, além de **flexibilidade para explorar as geografias mais atrativas no mercado externo**, com preços adequados e produtos de qualidade, seguros e acessíveis.

No Brasil, somos destaque regional no Centro-Oeste, mas estamos com penetração crescente em outras regiões. Temos buscado capturar oportunidades – em termos de negócios e de preços.

A cada ano, procuramos atender adequadamente nossos clientes em suas necessidades de produtos, serviços e soluções, e também respeitamos nossos concorrentes.

Não houve, em 2022, nenhuma ação legal ajuizada contra a SSA em decorrência de concorrência desleal ou violação à legislação antitruste. Aliás, nunca tivemos um caso desse em nossa história.

Prezamos relações éticas e transparentes e observamos as diretrizes da Lei nº 12.529/2011 (Lei Antitruste). Esse assunto é tratado no nosso Código de Ética e Conduta e também em política específica (**Política Antitruste**).

Em 2022, os colaboradores e terceiros da nossa Área Comercial receberam treinamento sobre o tema.

Não temos meta e indicadores formais específicos para acompanhar esse tema, pois, nesse caso, a meta seria nenhum caso confirmado de concorrência desleal.

Suspensão de importação pela China e mudança do *mix*

Logo no início de 2022, um acontecimento inesperado impactou a nossa estratégia comercial. Em 30 de janeiro de 2022, a China anunciou a suspensão da importação de produtos de duas empresas brasileiras que produzem e comercializam a carne de frango, entre elas a São Salvador Alimentos. A decisão foi da Administração Geral de Alfândegas da China. Não foi informado quando os negócios poderiam ser retomados. O Ministério da Agricultura brasileiro pediu esclarecimentos ao governo chinês.

As possíveis causas da suspensão foram analisadas com os órgãos competentes, para que pudéssemos adotar todas as providências necessárias para reativar o quanto antes a nossa habilitação para aquele país.

Em março e abril de 2022, a China também suspendeu a compra de carne de aves, e também de carne bovina, de outras empresas brasileiras. E, ao longo de 2022, houve novas suspensões de compra, pelos chineses, de carne de frango e carne bovina, contemplando empresas de outros países, como Irlanda, México e Tailândia.

Em função dessa questão, em 2022 mudamos o nosso *mix* de atuação e comercialização, focando ainda mais o mercado interno. Desenvolvemos novas ações, descobrimos outros caminhos, ampliamos a atuação em outras regiões e fizemos incrementos do ponto de vista de campanhas e estratégias de vendas.

Outro ponto importante no ano foi a estratégia de precificação, em função da mudança de *mix* e do aumento do custo de insumos, da distribuição (principalmente do frete marítimo) e da estrutura logística. Avaliamos todas as variáveis envolvidas com extremo cuidado.

A boa notícia é que voltamos a vender para a China em janeiro de 2023 e devemos ter impactos positivos nas vendas e, principalmente, na margem bruta já no primeiro trimestre de 2023.

Reforço ao relacionamento com os clientes

Prezamos o relacionamento produtivo e próximo, e buscamos a satisfação crescente dos clientes.

Temos investido continuamente no **aprimoramento do relacionamento com os nossos clientes**. Por isso, passamos a atuar com o *Salesforce*, uma das melhores soluções de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM, na sigla em inglês), com os objetivos de melhorar a nossa relação com os clientes e otimizar as vendas.

Esse desenvolvedor oferece uma série de soluções personalizadas focadas no atendimento e na interatividade com o cliente, incluindo processos de transformação digital, inteligência artificial, uso de *sites*, aplicativos e plataformas e ações de *marketing*.

Também estamos procurando ampliar a nossa presença em canais diretos de vendas. Uma iniciativa relevante nesse sentido, em 2022, foi o lançamento do nosso **Centro de Distribuição da marca Mercado Sabor**, plataforma de loja on-line e totalmente digital. Mais informações no item Marcas para todos e portfólio de produtos diversificado, no capítulo A São Salvador Alimentos.

Para reforçar ainda mais o relacionamento, sempre que possível **procuramos estar presentes em feiras, congressos, convenções e outros eventos relevantes do agronegócio que tenham relação com as nossas atividades**. Com isso, buscamos, além de promover interações e fechar negócios, também compartilhar e trocar conhecimentos e experiências.

Exemplos de alguns eventos em que estivemos em 2022:



- Estivemos presentes no **Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura (Siavs) 2022**, o maior evento da cadeia produtora e exportadora de aves, ovos e suínos do Brasil. Realizado pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), entre 9 e 11 de agosto, no Centro de Convenções do Anhembi, em São Paulo. Cerca de 21 mil visitantes de 53 países estiveram presentes no evento, o maior número já registrado até esta edição. Os negócios gerados ultrapassaram R\$ 800 milhões. Na ocasião, nosso Zé Garrote, presidente do Conselho de Administração, fez uma palestra sobre a sanidade como foco principal nas indústrias.



- Em setembro de 2022, participamos da **19ª Convenção e Feira de Negócios para Supermercados e Panificadoras, a SuperAgos 2022**, em Goiânia. No evento, além das atividades comerciais, de negócios e de relacionamento, ocorreram palestras, cursos e oficinas, nos quais os profissionais puderam aperfeiçoar seus conhecimentos em diversos temas relevantes para o setor. A SuperAgos, assim, se consolida como o principal evento voltado ao varejo da região Centro-Oeste e um dos mais importantes encontros do setor supermercadista do Brasil.
- Em outubro de 2022, estivemos na **Sial Paris 2022**, uma das principais feiras do setor de alimentos do mundo. A Sial recebeu visitantes de mais de 200 países, entre produtores, importadores, compradores, varejistas, especialistas em mídia e associações independentes.

Além disso, viabilizamos, sempre que possível, visitas de clientes às nossas instalações e unidades (respeitando as características de cada local e os protocolos de saúde e segurança).



Cuidados com clientes e consumidores

| GRI 2-6, 2-23, 3-3 416 (416-1/416-2), 3-3 417 (417-1/417-2), FP8

Qualidade dos produtos

| GRI 3-3 416 (416-1)

A qualidade dos produtos é um dos nossos maiores compromissos. Entendemos que o extremo cuidado que dedicamos à qualidade, aliado à segurança dos alimentos, à biossegurança e aos controles e verificações nos processos produtivos, continua sendo fator preponderante para que os clientes e consumidores tenham preferência pelas nossas marcas.

Os nossos cuidados com a qualidade incluem a observância aos parâmetros da nossa Política de Qualidade e da nossa Política de Meio Ambiente.

Na produção animal, trabalhamos com o conceito de **Saúde Única**, pois prezamos o bem-estar e a sanidade dos animais, produzindo **alimento seguro aos consumidores** e respeitando o meio ambiente. Dessa maneira, adotamos normas e práticas nacionais e internacionais de bem-estar animal para a criação e o abate das aves.

Para manter a qualidade e a segurança dos alimentos, **toda a nossa produção é controlada e monitorada 24 horas**. Além disso, as máquinas, os equipamentos, as esteiras e os processos estão

interligados continuamente, para garantir que todas as etapas sejam cumpridas corretamente.

Adicionalmente, realizamos uma série de verificações e controles em nossa produção animal e em nossos processos industriais. Vide mais informações adiante.

A fim de reforçar o papel de cada um dos colaboradores no tema, realizamos internamente, a cada ano, durante o mês de novembro, a **Semana da Qualidade e Segurança dos Alimentos**. Em 2022, tivemos a quinta edição desse evento.

O intuito é fortalecer o comprometimento de cada um de nossos colaboradores nas diferentes etapas e em todos os processos da cadeia de produção, para a entrega de alimentos de qualidade e seguros aos clientes e, por consequência, aos nossos consumidores.

A contínua conscientização de nossos colaboradores se reflete na produção de alimentos seguros e saudáveis e, dessa forma, contribui para o atendimento dos clientes e dos consumidores.

Verificações na produção

| GRI 2-23, 3-3 416 (416-1/416-2)

Trabalhamos com todas as verificações necessárias na produção animal e nos processos industriais.

No dia a dia, **seguimos todas as regulamentações pertinentes às nossas atividades com animais**, e contamos com controles e cuidados integrados, cobrindo todas as etapas envolvidas. O monitoramento é constante, para que possamos prevenir e minimizar ao máximo qualquer possibilidade de enfermidade ou alteração importante que afete a saúde, o bem-estar e o desempenho das aves.

Para que possamos cumprir o nosso objetivo de entregar alimentos seguros e de alta qualidade aos nossos consumidores e a fim de evitar impactos à saúde e à segurança dos alimentos, verificamos e monitoramos, continuamente, os vários programas e pontos de controle relacionados a **diversos aspectos de nossos processos produtivos**, como procedimentos sanitários, aspectos de profilaxia e higiene, sistemática de acesso e circulação de pessoas, interações com materiais e outros elementos e controles de pragas, abrangendo, por exemplo, itens como manutenção de instalações e de equipamentos, iluminação, vestiários, banheiros, barreiras sanitárias, ventilação, água de abastecimento, águas residuais, temperatura dos produtos, temperatura do ambiente, calibração e aferição de instrumentos de processos, controle de pragas e roedores, hábitos higiênicos dos colaboradores e higienes pré-operacional e operacional.

Também avaliamos e controlamos todas as vulnerabilidades dos alimentos (*food fraud* e *food defense*), gerenciamos o controle de alérgenos e cuidamos do bem-estar animal.

Verificamos ainda os pontos críticos de controle de processo baseados na Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC, ou HACCP, na sigla em inglês), e todo o processo de produção e os produtos são avaliados por meio de análises laboratoriais, de acordo com a especificação de cada produto.

Todos os procedimentos verificados são registrados, e as não conformidades detectadas são tratadas com ações corretivas e ações preventivas, ficando esses documentos arquivados no setor de Garantia da Qualidade.

As verificações têm por objetivo reduzir o índice de não conformidades internas e contribuir para o melhoramento do processo produtivo, evitando impactos na saúde e na segurança do cliente. A equipe de Garantia da Qualidade cobre todos os procedimentos executados na produção dos alimentos.

Para o correto cumprimento dos procedimentos, **todos os colaboradores envolvidos nessas etapas recebem treinamentos específicos**. Os treinamentos são ministrados pelos supervisores de qualidade e encarregados de produção, em sala de treinamento, com carga horária de acordo com o tema proposto.

Contamos também com **avaliação da equipe do Serviço de Inspeção Federal (SIF)**, responsável pelo acompanhamento e pela verificação diária dos processos e produtos.

Por fim, após embalados, **nossos produtos são 100% verificados por equipamento de detecção de metais**, para evitar contaminação física com material ferroso e garantir a segurança e a qualidade dos produtos até chegarem aos clientes e consumidores.

| GRI 416-2

Em 2022, não foram registrados casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços à saúde e à segurança durante seu ciclo de vida.

Certificações

Contamos com diversas certificações que atestam as boas práticas em nossa produção, bem como a qualidade de nossos produtos.



Para conhecer nossas certificações, clique aqui.

Informações aos clientes e consumidores

| GRI 3-3 417 (417-1/417-2), FP8

Consideramos muito importante que os clientes e consumidores tenham acesso facilitado às informações sobre os alimentos, bem como a orientações para o consumo seguro e saudável do produto.

Todos os nossos produtos atendem às legislações de rotulagem brasileira e dos mercados para os quais estamos habilitados.

Dessa forma, todos os nossos produtos têm **rótulos e embalagens** aprovados pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, contendo, entre outras, todas as informações sobre:

- Ingredientes.
- Tabela nutricional com todas as informações nutricionais relativas aos produtos (valor energético, gorduras, colesterol, proteínas, sódio, carboidratos, fibras, vitaminas e minerais).
- Data de fabricação e validade.
- Lote.
- Condições de temperatura e de armazenamento.
- Conservação doméstica.
- Preparação do alimento.
- Alertas sobre presença de compostos alergênicos.
- Informações sobre produtos produzidos sem a utilização de hormônios.
- Conscientização ambiental para descarte adequado.
- Símbolo do projeto Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL), da Organização das Nações Unidas (ONU).
- Selo Halal, que se aplica a alguns produtos exportados destinados a esses mercados e os atesta que foram produzidos de acordo com padrões islâmicos.
- Contato para o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC).
- Acesso para o nosso *website*.



E já estamos nos adaptando às novas regras para a rotulagem nutricional de embalagens de alimentos, aprovadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que entraram em vigor em outubro de 2022.

Todos os novos produtos lançados a partir dessa data já passam a contar com os novos rótulos. Para os produtos já existentes, a adequação pode ocorrer até 2024.

| GRI 417-2

Não registramos, em 2022, casos de não conformidade relacionados às informações e à rotulagem de produtos e serviços oferecidos aos consumidores.

| GRI 417-3

Não houve incidentes de comunicação/*marketing* no ano de 2022.

No que diz respeito aos **dados de clientes**, na SSA apenas os departamentos autorizados podem ter acessos a essas informações, por meio de controles de acesso por usuário aos dados, aliados aos sistemas e serviços de segurança da informação em vigência e aderentes às nossas Políticas de Privacidade, *Cookies* e Segurança da Informação.

Nossa gente

| GRI 2-7, 2-8, 2-20, 2-21, 2-23, 2-30, 3-3 403 (403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10), 3-3 404 (404-1)

Diretrizes de gestão de pessoas

| GRI 2-7, 2-8

Entendemos que o crescimento econômico e o desenvolvimento das pessoas caminham juntos e em constante transformação, e focamos isso sempre guiados por nossos princípios e por nossa cultura interna.

Por acreditar que as pessoas são o maior patrimônio da Empresa, um dos aspectos de nossa cultura interna é a **valorização do ser humano**. Assim, **investimos permanentemente no crescimento e na qualidade de vida de nossos colaboradores**.

Do campo à Alta Direção, buscamos adotar recursos e procedimentos que garantam a eficiência, o alto nível de governança e a expansão sustentável dos negócios. Estimulamos e apoiamos o auto-desenvolvimento, implementando programas que possibilitem o crescimento pessoal e profissional, com a preocupação da qualidade de vida na Empresa, e focando reter talentos.

Priorizar a **valorização das pessoas**, garantir um **ambiente de trabalho produtivo, seguro e saudável** e **investir no potencial dos colaboradores** são pontos-chave em nossa gestão de pessoas. É assim que fazemos na SSA. E fazemos certo, bem-feito e sempre juntos.

Na São Salvador Alimentos, temos uma **cultura interna centrada nas pessoas**. Os colaboradores trabalham com **sentimento de dono**, assumindo a responsabilidade de sempre fazer o correto, fazer o melhor e ir além. Procuramos fomentar o contínuo desenvolvimento de nossos colaboradores e oferecer as contrapartidas adequadas.

Para gerenciar e coordenar as nossas estratégias e práticas de gestão de pessoas, temos uma **Área de Gente e Gestão**, que começou a ser implantada em 2021. O ano de 2022, assim, foi de continuidade, aceleração e consolidação em relação ao que começamos a plantar no ano interior.

O ser humano



é nosso maior patrimônio!

A Área de Gente e Gestão está passando por uma ampla transformação cultural e digital, abrangendo cultura, processos e ferramentas, com a finalidade de tornar a área ainda mais estratégica e focada no desenvolvimento das pessoas.

No ano, destacamos:

- Implementamos o novo **Portal de Talentos (Gupy)**, uma nova ferramenta, on-line, de recrutamento e seleção, que engloba todo o processo, do começo ao fim. Mais detalhes adiante.
- Atuamos fortemente também em **atração e retenção de pessoas**, com várias ações ao longo do ano.
- Iniciamos um **projeto específico para aglutinar subsistemas de gestão de pessoas**, compreendendo carreira, sucessão, treinamento, desenvolvimento, desempenho, metas, remuneração e benefícios.
- Consolidamos a **gestão sistematizada da folha de pagamento**.

Com isso, **toda a parte de gestão de pessoas na Companhia – da contratação à aposentadoria – está sistematizada e integrada tecnologicamente.**

Ao término do ano de 2022, contávamos com **7.646 colaboradores**, dos quais **5.912 eram colaboradores diretos e 1.734 terceiros.**

Número de empregados

| GRI 2-7

Número de colaboradores		Total		Tempo Integral		Período parcial		Sem garantia de carga horária	
Tipo de contrato	Região	M	H	M	H	M	H	M	H
Contrato de trabalho por prazo determinado (experiência)	Centro-Oeste	297	348	297	348	-	-	-	7
Contrato de trabalho por prazo determinado (experiência)	Norte	-	3	-	1	-	2	-	-
Contrato de trabalho por prazo determinado (experiência)	Sudeste	-	2	-	2	-	-	-	1
Contrato de trabalho por prazo determinado (experiência)	Sul	-	2	-	2	-	-	-	1
Subtotal		297	355	297	353	-	2	-	9
Contrato de trabalho por prazo indeterminado	Centro-Oeste	2.022	3.201	2.016	3.199	6	2	67	364
Contrato de trabalho por prazo indeterminado	Norte	-	17	-	11	-	6	-	10
Contrato de trabalho por prazo indeterminado	Sudeste	1	10	1	10	-	-	-	4
Contrato de trabalho por prazo indeterminado	Sul	2	7	2	7	-	-	1	1
Subtotal		2.025	3.235	2.019	3.227	6	8	68	379
Total		2.322	3.590	2.316	3.580	6	10	68	388

Número total de trabalhadores que não são empregados

| GRI 2-8

Descrição	Geral
Representantes comerciais	229
Jovens aprendizes	139
Expansão e manutenção	580
Terceiros de pega de frango	204
Transportes	582
Total	1.734

Fortalecimento da cultura interna

Tivemos, no ano, um grande projeto de fortalecimento da nossa cultura interna, com a reestruturação de nossa **Arquitetura Cultural**, formada por elementos como crença e compromissos, sendo que as pessoas são parte fundamental de todo esse processo.

No início de 2023, começamos a colocar em prática um plano de divulgação e disseminação da nova Arquitetura Cultural, que foi efetivamente lançada em fevereiro de 2023.

Mais informações no item Identidade corporativa, no capítulo A São Salvador Alimentos.



Reconhecimento – SSA entre as melhores empresas para se trabalhar

Estamos **entre as dez melhores empresas para se trabalhar do Centro-Oeste**, de acordo com o *ranking* 2022 organizado pela consultoria internacional *Great Place to Work* (GPTW).

E, **pelo terceiro ano consecutivo, renovamos o Certificado Great Place to Work**, que indica que temos boas práticas de gestão de pessoas. O Programa de Certificação da GPTW é um serviço que permite que empresas de qualquer porte realizem uma **pesquisa de clima on-line** para diagnosticar o seu clima organizacional. Ou seja, é um instrumento para analisar o **nível de satisfação dos colaboradores** em relação ao ambiente de trabalho e que, ao fim da pesquisa, concede uma certificação à Organização que atingiu a amostra mínima de respondentes com uma nota igual ou superior a 70. **Nosso Índice de Satisfação vem evoluindo a cada pesquisa, o que demonstra nosso compromisso em promover ótimas práticas para se trabalhar.**

O produto final do Programa de Certificação é um relatório com os resultados da pesquisa e, no caso das empresas que atingem os critérios, um **selo de qualidade**, que atesta a Companhia como um **excelente lugar para se trabalhar**.

Essas conquistas refletem uma cultura interna na SSA centrada nas pessoas, que valoriza os colaboradores, o amplo respeito no ambiente de trabalho, a qualidade, a eficiência, a inovação e a segurança, nos colocando entre as excelentes empresas para se trabalhar no Brasil.

Estrutura de BPs

Avançamos, em 2022, na organização de nossa estrutura de consultoria interna, composta de parceiros de negócios – **business partners (BPs)** –, que são, assim, mediadores entre a Área de Gente e Gestão e os executivos das demais áreas (gerentes, supervisores e encarregados). Esses BPs atuam de forma presencial e com suporte permanente, com todas as áreas da Empresa. Além de identificar necessidades específicas das áreas, esses parceiros de negócios buscam apoiá-las para uma gestão mais humanizada e para a tomada de decisões estratégicas, agregando valor ao negócio, inclusive com análises mais diversificadas no reposicionamento dos profissionais internos, ênfase em diversidade e inclusão e desenvolvimento das equipes.

Novo processo de recrutamento e seleção

Em 2022, tivemos uma evolução em nossos processos de recrutamento e seleção.

Passamos a contar com o **Portal de Talentos da Gupy**, uma plataforma 100% digital e de inteligência artificial, com uma interface intuitiva e processos mais humanizados e transparentes. Com isso, nossos processos seletivos ficaram ainda mais práticos, acessíveis e assertivos, para recebermos da melhor forma possível quem tem o desejo de fazer parte do time São Salvador Alimentos (candidatos externos) ou quem almeja alcançar novas posições na Companhia.

O nosso novo Portal de Talentos traz todas as nossas vagas internas e externas.

Reforçamos que nossos processos de recrutamento e seleção buscam atrair profissionais que tenham habilidades desejadas ou que sejam excelentes em suas especialidades, em consonância com nossas necessidades, mas que também sejam alinhados com nossas convicções e nossa cultura interna.



Para acessar, clique aqui.

Outras práticas e processos de gestão de pessoas/ Recursos Humanos

Avaliação de desempenho

A cada ano, completamos um novo ciclo de avaliação de desempenho por competências, abrangendo um grupo de colaboradores.

Utilizamos a metodologia de avaliação 180 graus, em modelo que envolve todos os níveis da Empresa, incluindo a Alta Direção, e propicia uma gestão de pessoas com base em informações qualitativas e objetivas, reforçando nosso foco na eficiência e acreditando na meritocracia.

Remuneração e benefícios

| GRI 2-20, 2-21, 2-30

Na SSA, a **remuneração** é estabelecida com base em práticas e pesquisas de mercado, com apoio de consultorias especializadas. Utilizamos metodologia de remuneração (pesquisa salarial) por meio de análise feita pelas principais consultorias especializadas no assunto. Estamos alinhados às práticas do mercado e do nosso setor de atuação.

Considerando estatísticas, estudos socioeconômicos e o percentual do sindicato regional específico, foi definida uma tabela para cada grupo organizacional (Administração e Operacional), de cada região (Centro-Oeste, Sudeste/DF, Sul, Norte e Nordeste).

A **remuneração fixa** mensal é reajustada anualmente, de acordo com os percentuais da convenção coletiva de cada região. Adicionalmente, também podem ocorrer reajustes por mérito ou promoção vinculados ao desempenho das atribuições do colaborador.

Para os colaboradores dos setores produtivos e do Comercial, é praticado um Plano de Incentivo (**remuneração variável**). Esse Plano de Incentivo aplicado está vinculado aos resultados do negócio e à produtividade. Esse programa é mensal para a maioria dos setores e trimestral para outros. Estimula a melhoria da performance e a retenção dos profissionais, impulsionando ganhos pelo comprometimento com os resultados e o desempenho de curto prazo.

Para os colaboradores dos setores produtivos (Plano de Incentivo mensal), as regras são vinculadas à produtividade geral do setor mais aspectos comportamentais, menos redutores de absenteísmo e medidas disciplinares. Para o Comercial, a premiação mensal é por resultados do negócio – margem, volume e receita.

Com o intuito de estabelecer uma prática atrativa para cultivar e manter talentos no nosso quadro, foi implantado, em outubro de 2022, o **Plano de Cargos, Carreira e Remuneração para a Produção Industrial Interna**, com o objetivo de proporcionar clareza e visão completa das possibilidades. Com isso, foi estabelecida a **Trilha de Carreira**, pela qual o colaborador consegue saber exatamente onde está e onde poderá chegar. Foram criados níveis (I, II e III), possibilitando o crescimento sustentável financeiramente.



Proporção da remuneração total anual

Com relação à proporção da remuneração total do indivíduo mais bem pago da Organização e a remuneração total média de todos os colaboradores, para o ciclo de 2022 a maior remuneração anual foi 25 vezes maior que a média dos colaboradores.

Para a relação da proporção do ajuste anual da remuneração, considerando somente o reajuste da Convenção Coletiva do Trabalho, não há diferença entre o indivíduo mais bem pago e a média dos demais colaboradores.

No que tange aos **benefícios** oferecidos aos colaboradores, os principais são:

- Plano de Saúde Unimed:** Plano de saúde com preços especiais, com uma grande abrangência de atuação. Oferece opções com cobertura uniregional, estadual e nacional.
- Plano Odontológico Cemop:** Plano odontológico com preços especiais, com cobertura total para limpezas, restaurações, extrações simples, raios X, entre outros serviços.
- Gympass:** Parceria com academias em todo o país, com preços promocionais. O assinante pode frequentar qualquer academia ou estúdio credenciado à rede *Gympass*, tendo acesso a aulas de musculação, ergometria, pilates, natação, entre outras. Também é possível o acesso virtual a várias atividades físicas.
- Sodexo Apoio Pass:** Canal para a orientação psicológica, jurídica, financeira e social, visando garantir mais bem-estar e saúde emocional aos nossos colaboradores. Totalmente gratuito e anônimo.
- Vale-Alimentação:** O valor é definido de acordo com a convenção coletiva válida para cada região do país.
- Seguro de vida:** O colaborador não tem nenhum gasto com o seguro de vida (é 100% gratuito) e sua cobertura começa no primeiro dia de trabalho.
- Assistência social:** Benefícios sociais aos colaboradores, com foco em melhores condições de trabalho e melhor qualidade de vida, buscando garantir a proteção social e a defesa de seus direitos, incluindo a promoção da diversidade e da inclusão. Engloba ações como: doações de cestas básicas, apoio médico-hospitalar, auxílio-funeral e apoio familiar.

Relações sindicais

| GRI 2-30

Reconhecemos e respeitamos o direito de livre associação a sindicatos, associações, entidades de classe, partidos políticos ou quaisquer outras entidades constituídas para fins lícitos. Expressamos nosso compromisso no Código de Ética e Conduta, que é disponibilizado para colaboradores, parceiros, fornecedores e integrados.

No dia a dia, participamos ativamente das reuniões realizadas pelos sindicatos de trabalhadores, para discussão de temas e propostas. A totalidade da nossa força de trabalho, incluindo terceirizados, tem liberdade para aderir aos sindicatos de suas categorias, com os quais dialogamos. Todos os nossos colaboradores são contemplados por convenções e acordos coletivos de trabalho.

Com relação aos fornecedores, atualmente não realizamos processo de *due diligence* com nossos fornecedores, mas estamos avançando nessa implementação. Porém, em todos os contratos (já existentes e futuros) é incluída uma cláusula que descreve que os contratados devem observar as disposições do nosso Código de Ética e Conduta.

Ações comemorativas e celebrativas

Ao longo do ano, conduzimos ações comemorativas e celebrativas, vinculadas à melhoria permanente do clima organizacional, com ênfase na integração e na valorização de colaboradores, parceiros e comunidades, enfatizando o orgulho em pertencer.

Envolvem iniciativas como:

- Celebração de datas comemorativas, como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia da Mulher, Páscoa, entre outras.
- Comemoração de outras datas importantes, como o aniversário das unidades da SSA e as tradicionais celebrações de Natal da Empresa.
- Aniversários das localidades em que estamos presentes.
- Outras ações pontuais comemorativas e celebrativas, sempre com foco em integração e valorização, com colaboradores e parceiros.

Treinamento/desenvolvimento

| GRI 3-3 404 (404-1)

Direcionamos um grande foco à capacitação e ao desenvolvimento dos nossos colaboradores, que passam por diversos cursos e treinamentos. Começando pelas lideranças (temos formação de líderes e pré-líderes). A ideia é formar uma liderança crescentemente mais humanizada, que estimule a equipe e ajude a transmitir os valores, as crenças e a Arquitetura Cultural da Companhia.

Em 2022, particularmente, tivemos muitos treinamentos voltados às lideranças, com foco, principalmente, em gestão, cultura e desenvolvimento organizacional, inclusive com a realização de várias sessões de *team building*, gerando sinergia e reforço do espírito de equipe.

Investimos continuamente em treinamento e capacitação, com apoio de alta tecnologia, a fim de trazer modernas soluções de aprendizagens, com o intuito de oferecer aos nossos

colaboradores metodologias eficientes de ensino e possibilitar desenvolvimento e crescimento, tornando melhor sua jornada dentro da Companhia.

Esse direcionamento é fundamental para que os times e a cultura organizacional sejam fortalecidos, além de permitir o desenvolvimento profissional, técnico e comportamental dos colaboradores.

Em 2022, investimos **146.923,6 horas em capacitações, com média anual de 24,9 horas por colaborador. Foram treinadas 5.907 pessoas.** Valorizamos a disseminação do conhecimento, estimulando todas as áreas da Empresa, com treinamentos e capacitações de abrangência normativa, técnica e comportamental, essenciais à atuação e ao desenvolvimento profissional dos colaboradores, agregando valor à sua vida e à sua carreira. No ano, **investimos R\$ 1.170.631,58** na capacitação e no desenvolvimento de pessoas.

Treinamentos por categoria funcional: média de horas

Categoria funcional	Colaboradores		Horas realizadas		Média de horas/ano	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Administrativo	391	439	15.787,6	17.590,8	40,4	40,1
Especialista	69	75	3.978,7	2.341,0	57,7	31,2
Operacional	4.820	4.723	85.060,9	100.943,2	17,6	21,4
Supervisão/Liderança	353	398	26.365,7	20.404,0	74,7	51,3
Técnico	236	272	12.472,2	5.644,7	52,8	20,8
Total	5.869	5.907	143.665,1	146.923,6	24,5	24,9

Treinamentos por gênero: média de horas

Categoria funcional	Colaboradores		Horas realizadas		Média de horas/ano	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Homens	3.599	3.559	97.469,8	96.266,6	27,1	27,0
Mulheres	2.270	2.348	46.195,3	50.657,0	20,4	21,6
Total	5.869	5.907	143.665,1	146.923,6	24,5	24,9



Principais iniciativas de treinamento/ desenvolvimento

Entre nossos programas e ações de capacitação e desenvolvimento, destacamos:

- Temos um projeto de **Educação de Jovens e Adultos (EJA)**, que propicia, por meio do estudo, a possibilidade de os colaboradores galgarem novas oportunidades dentro da Empresa, além de proporcionar o sonho de completar o Ensino Médio. Em 2022, iniciamos seis novas turmas, contemplando as unidades Itaberai e Nova Veneza. Desenvolvemos o projeto de educação continuada EJA desde 2017, em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi), visando à melhoria da qualidade de vida dos nossos colaboradores envolvidos e proporcionando formação básica necessária ao desenvolvimento de suas potencialidades. Com o EJA, os alunos/trabalhadores podem concluir o Ensino Médio em menos tempo. O curso tem 18 meses e é gratuito.
- Para os concluintes do EJA, bem como para os demais colaboradores, oferecemos facilidade de acesso a **bolsas de graduação e pós-graduação** firmadas por parcerias com instituições reconhecidas pelo Ministério da Educação, tanto na modalidade presencial como a distância. Além disso, oferecemos acesso a uma **biblioteca informatizada** com acervo próprio e a **bolsas de estudo de idiomas**.
- **Lideranças** – Temos a **Academia de Líderes**, para capacitar gestores com a finalidade de prepará-los para atuar em posições cada vez mais estratégicas em nosso time, e a **Academia de Pré-Líderes**, que visa preparar profissionais para futuras oportunidades de ascensão na Companhia.

• Contamos também com cerca de 110 jovens no nosso programa de **Jovem Aprendiz**, distribuídos em diversas áreas da Companhia, trazendo oportunidade para o ingresso no mercado de trabalho. Assim como os treinamentos de lideranças, que capacitam os líderes para que possam dar total suporte para suas equipes, proporcionando assim o desenvolvimento profissional, também agregam conhecimento para a vida pessoal, pois entendemos que o conhecimento não é usado apenas dentro do ambiente organizacional. Conseguimos possibilitar, assim, que os direitos humanos sejam garantidos. Nossas capacitações na modalidade on-line permitem que o colaborador reduza o tempo de locomoção, e o treinamento em ambiente remoto reduz o cansaço físico e psicológico, gerando maior aproveitamento e engajamento no conteúdo proposto.

- **Treinamento Básico Introdutório (TBI) e Programa de Reforço da Cultura e das Normas (PRCN)** – Têm por finalidade introduzir e, depois, aprimorar os conhecimentos dos novos contratados sobre itens como missão, visão, valores, Código de Ética e Conduta, cultura organizacional, normas e políticas da Companhia, bem como estrutura organizacional e história da Empresa, além de aspectos de saúde, bem-estar e segurança, direitos humanos e diversidade. No primeiro dia de trabalho, 100% dos contratados participam do TBI e, durante o período de experiência, participam do PRCN, para garantir a aprendizagem e a assimilação do conhecimento de forma contínua.
- **Treinamentos relativos às rotinas de trabalho do dia a dia** – Para padronização de atividades, aquisição ou atualização de conhecimento técnico e normativo, maior produtividade e melhoria contínua da qualidade.
- **Treinamentos sobre direitos humanos** – Esses treinamentos abordam aspectos como discriminações e estereótipos relacionados a raça, gênero, origem social, etnia, aparência física, religião, política de contratação e de trabalho infantil ou análogo ao escravo, bem como inclusão social, respeito ao ser humano, diversidade e valorização das pessoas. Em 2022, foram 19.510 horas de capacitações, alcançando 78,4% do nosso quadro de colaboradores.

Novo Portal do Colaborador

Em 2022, **assumimos o compromisso de melhorar a experiência de desenvolvimento e capacitação dos nossos candidatos e colaboradores**, no âmbito de uma expressiva transformação digital de nossa Área de Gente e Gestão. Como consequência, no primeiro trimestre de 2023 avançamos com ampla mudança em processos e autosserviços para os colaboradores internos, com a implementação do **Portal do Colaborador com outra plataforma de alto nível e desempenho, com o SAP Success Factor**. Com isso, os colaboradores passaram a contar com maior praticidade, serviços on-line de Recursos Humanos, agilidade e transparência em nossos processos internos, além de capacitações que os permitem criar sua própria trilha de aprendizagem, gerando maior autonomia e permitindo que eles escolham os horários em que desejam se capacitar.

Diversidade e inclusão

A diversidade e a consequente inclusão social são pautas muito importantes em nosso dia a dia na SSA. **Respeitamos e valorizamos um ambiente de trabalho diverso e inclusivo**.

Acolhemos e garantimos que **todos tenham as mesmas oportunidades**, independentemente de raça, etnia, idade, gênero, religião, orientação sexual, etc.

Tratamos a todos indistintamente e não toleramos preconceito e discriminação em qualquer relação com o nosso público, sejam clientes ou fornecedores, sejam prestadores, colaboradores ou terceiros. Consideramos que as diferentes perspectivas ampliam o olhar e promovem a criação de um ambiente plural, mais rico e desenvolvido profissional e culturalmente.

Em 2022, para tornar o ambiente mais inclusivo, entre outras ações consolidamos a implantação do **Projeto Inclusão de PCDs** (pessoas com deficiência), iniciado no ano anterior, com o propósito de atrair esses profissionais e tornar o nosso time ainda mais plural. Para ampliar a diversidade, temos também oferecido mais oportunidades para mulheres, especialmente em setores que eram predominantemente ocupados por colaboradores homens.





Saúde e segurança

| GRI 2-23, 3-3 403 (403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10)

Temos a convicção de que somente com um time de colaboradores engajado, capacitado e **seguro** é possível alcançarmos os resultados esperados em nossas atividades e em nossos negócios. Por isso, prezamos enormemente a segurança, a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores.

Gestão de saúde e segurança

| GRI 403-1, 403-7, 403-8

Contamos com um **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional**, que atende a todos os requisitos legais da legislação brasileira, mas não só isso. **Nosso compromisso vai muito além de atender a normativas.** O sistema de gestão é idealizado e acompanhado com a finalidade de **garantir aos colaboradores, efetivamente, condições de saúde, segurança e bem-estar nos ambientes de trabalho.** O sistema abrange todos os nossos colaboradores e os terceirizados que exercem suas atividades dentro das dependências da Empresa.

O sistema foi implementado pelo **SESMT**, que é formado por uma equipe com diversos profissionais multidisciplinares, incluindo engenheiros de segurança do trabalho, médicos do trabalho, enfermeiras do trabalho, técnicos em segurança do trabalho, técnicas em enfermagem, fonoaudiólogos e fisioterapeutas, além de profissionais responsáveis pela Área Administrativa. Todos atuam de maneira preventiva, buscando eliminar os potenciais impactos negativos para os colaboradores e, conseqüentemente, para o negócio.

Procuramos promover a saúde, o bem-estar e a segurança dos colaboradores por meio de **diversas ações e programas.** Entre as atividades desenvolvidas está a **ênfase na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, por meio da conscientização e da capacitação dos colaboradores.** Todos os colaboradores são constantemente sensibilizados por campanhas e comunicações sobre o tema, bem como são capacitados por treinamentos específicos, desde o seu primeiro dia de trabalho. Além disso, **nos postos de trabalho são realizadas, diariamente, inspeções de segurança,** com o propósito de identificar perigos e eliminá-los, buscando assim sempre atuar de maneira preventiva.

Temos um **Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR)**, pelo qual o SESMT atua de maneira antecipada, não reativa, monitorando todos os riscos e propondo medidas que eliminem, sempre que possível, esses riscos, ou, em segundo caso, que minimizem os agentes. Para o controle e monitoramento das atividades desenvolvidas, foram estabelecidos metas e objetivos que são acompanhados mensalmente, possibilitando, desta maneira, a avaliação contínua do progresso e da eficácia das medidas implantadas. Essa atuação preventiva, com planejamento e ações, faz com que os impactos negativos sobre a Companhia sejam mitigados e que, ao mesmo tempo, sejam alavancados os impactos positivos, proporcionando saúde, segurança e bem-estar aos colaboradores e reduzindo o risco de passivos capazes de afetar o nosso desempenho e nossos projetos.

Além do PGR, temos: Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Programa de Conservação Auditiva (PCA), Análise Ergonômica do Trabalho (AET) e Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT). Todos os programas são elaborados e gerenciados por profissionais capacitados e habilitados em suas respectivas áreas de atuação.

Identificação de riscos e perigos e participação, prevenção, comunicação e capacitação dos colaboradores sobre saúde e segurança

| GRI 403-1, 403-7, 403-8

A fim de garantir a manutenção da saúde e da segurança de nossos colaboradores, nossa equipe de profissionais do SESMT promove um **trabalho permanente na identificação de riscos e perigos** que possam vir a ameaçar a integridade física dos trabalhadores, no escopo do Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais, como mencionado.

Previamente, os perigos e riscos são identificados qualitativamente, sempre com um caráter preventivo. Após a avaliação de cada um, se necessário, são realizadas avaliações quantitativas, para determinar os níveis de exposição e, assim, traçar as ações inerentes aos riscos, sempre seguindo a hierarquia prevista normativamente, priorizando primeiramente a eliminação dos riscos, quando possível, por meio de ações de engenharia e alteração de processos, e depois com ações de mitigação e controle, por meio de medidas de proteção coletiva e, em último caso, por intermédio de equipamentos de proteção individual.

As medidas de controle de perigos e riscos têm sua eficácia avaliada por dados estatísticos de ocorrência de incidentes e acidentes, a fim de melhorar as medidas já implementadas ou para se elaborar novas medidas que venham a trazer o resultado esperado.

Os colaboradores são parte integrante e de suma importância no processo de identificação de perigos e riscos. Como estão envolvidos no processo, muitas vezes são os primeiros a perceber o surgimento de uma condição que possa vir a gerar acidentes. **Estimulamos os colaboradores a relatarmos situações que possam ser perigosas,** não havendo, de forma alguma, represália com relação a isso. Para que eles tenham capacidade de executar tais análises, passam por inúmeros treinamentos sobre diversos riscos e sua antecipação. O estreitamento da relação entre o SESMT e os colaboradores ocorre por meio da **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa)**, que é formada por representantes dos colaboradores escolhidos pelos próprios trabalhadores, em processo eleitoral.

Todos os colaboradores são orientados, desde a admissão e de maneira contínua, sobre a identificação de riscos e situações perigosas e sobre os

procedimentos de segurança para evitar a exposição a eles. Os colaboradores são instruídos a se afastarem de tais situações, quando surgem, e relatarem de imediato ao SESMT, para que possam ser tomadas as ações necessárias, garantindo dessa forma a segurança em todas as operações.

O SESMT, por sua vez, investiga todos os incidentes, com participação dos profissionais de segurança do trabalho e dos gestores e com acompanhamento da Cipa. As investigações buscam identificar a causa (ou causas) e propõem ações preventivas e corretivas para evitar reincidência de incidentes e/ou ocorrência de acidentes ocasionados pela mesma causa.

O **compartilhamento de informações de saúde e segurança** do trabalho entre os profissionais do SESMT e os colaboradores é de extrema importância para **fomentar a cultura do trabalho seguro.** Nesse sentido, **é fundamental a atuação da Cipa,** que conta com representantes dos colaboradores e da SSA e ajuda a reforçar o elo com os profissionais de saúde e segurança, **e a atuação cotidiana dos profissionais do SESMT,** aos quais os colaboradores relatam sua percepção de riscos em atividades. Por meio de reuniões mensais dos profissionais do SESMT com os representantes da Cipa, são compartilhadas informações referentes à saúde e à segurança do trabalho (SST), realizados estudos dos assuntos abordados pelos integrantes e propostas ações a serem implementadas.

Além das comunicações realizadas por meio da Cipa, os colaboradores passam por **diversos treinamentos de SST.** Realizamos também, ao longo do ano, **campanhas de conscientização e orientação,** pelas quais são fixados materiais impressos em pontos estratégicos das unidades, e elaborados comunicados e materiais digitais, compartilhados em nossos canais de comunicação.

Dispomos de uma **matriz de treinamentos,** em que é possível identificar os treinamentos que compõem a trilha de capacitação em SST que deve ser realizada para cada colaborador. Essa matriz é constantemente atualizada, com o objetivo de instruir os colaboradores a respeito de todos os temas necessários para a realização do trabalho seguro, além de atender às normas que se aplicam às atividades realizadas pela Empresa.

Segurança no trabalho é uma responsabilidade diária de todos os colaboradores. **Nosso compromisso vai muito além de atender às normativas**, buscamos garantir um **ambiente de trabalho** em condições favoráveis de **saúde, segurança e bem-estar**.

Durante todo o ano, para garantir o atendimento à matriz, foram realizados treinamentos admissionais, periódicos e reciclagens, abordando diversos temas de saúde e segurança do trabalho, além de treinamentos específicos (de acordo com o cargo e o tipo de atividade do colaborador).

Assim que o colaborador ingressa na Empresa, já em seu primeiro dia de trabalho ele passa pelo **TBI**, em que são tratados temas referentes à SST.

No decorrer do ano, os treinamentos são realizados dentro de nossas próprias instalações, durante a jornada de trabalho. Os conteúdos teóricos são ministrados em salas de aula adequadas, e as atividades práticas são efetuadas nos lugares apropriados ao treinamento.

Realizamos a cada ano também a **Semana Interna de Acidentes do Trabalho (Sipat)**, com foco em informação e ações de conscientização. Em 2022, esse evento ainda ocorreu no formato virtual.

Dentre as diversas **ações de prevenção**, atuamos rotineiramente com as **Inspeções Diárias de Ambiente**, que se baseiam em checklists previamente elaborados pelas equipes técnicas que norteiam os aspectos que devem ser monitorados diariamente pelos profissionais, a fim de garantir um ambiente de trabalho saudável e seguro para que os colaboradores possam desenvolver suas atividades. Areladas a essas inspeções, temos as **Notificações de Risco de Acidente**, que acontecem quando uma ou mais das questões inspecionadas está em desacordo com os parâmetros de saúde, segurança e/ou ergonomia previamente estabelecidos. O profissional responsável pela inspeção notifica o gestor daquela área sobre o perigo ou o risco encontrado e sugere algumas possibilidades de melhoria.

Ocorrência de acidentes de trabalho

| GRI 403-9

Graças à nossa cultura de prevenção, com as diversas ações de informação, conscientização e treinamento, à observância a todas as normas regulamentares sobre o assunto e ao trabalho obsessivo de identificação, eliminação, mitigação e controle de perigos e riscos, **em 2022 não houve nenhuma ocorrência de acidente típico com consequência grave ou com óbito em nossas operações**. Entre os incidentes e acidentes, **fechamos o ano com 127 acidentes típicos do trabalho**.

Em 2021, foram registrados 107 acidentes típicos de trabalho, sendo 6 acidentes classificados como graves. Também não houve óbitos.

Serviços e promoção da saúde

| GRI 403-3, 403-6, 403-10

Nossa equipe do SESMT busca promover a saúde dos colaboradores atuando de forma preventiva. Para isso, são realizados diversos estudos e programas, além de ações específicas. O trabalho visa identificar e eliminar e/ou minimizar riscos de doenças, quando não é possível sua neutralização.

Entre os programas direcionados à saúde ocupacional, destaque para o **PCMSO**, que é feito pelos médicos do trabalho, e a **AET**, que é realizada por fisioterapeutas e ergonomistas, com base em metodologia internacional. Para garantir a qualidade dos serviços, os profissionais habilitados recebem treinamentos periódicos.

Todos os nossos colaboradores têm livre acesso ao SESMT, pelo qual são oferecidos **atendimentos de saúde**. No atendimento, o colaborador passa por uma triagem, pela equipe de enfermagem, e logo na sequência é direcionado de acordo com suas necessidades.

Oferecemos, a todos os colaboradores, **plano de saúde** com preços especiais, aumentando a cobertura à saúde não relacionada ao trabalho. Também **disponibilizamos transporte** para os pontos de atendimento que sejam do Sistema Único de Saúde (SUS – hospital, unidades básicas de saúde [UBS], Programa Saúde da Família [PSF], etc.), e disponibilizamos o transporte de volta do colaborador.

O SESMT também contribui com o acesso dos colaboradores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho, por meio de várias ações, incluindo o direcionamento de onde buscar atendimento e palestras orientativas sobre temas diversos.

Temos, adicionalmente, um **Programa de Saúde Preventiva**, que possui um cronograma de palestras, que acontecem mensalmente, e que tem por objetivo primordial trazer informações, conteúdos e dinâmicas aplicadas, visando promover a saúde e o bem-estar dos colaboradores, encorajando-os a mudarem de hábitos e comportamentos.

Em 2022, tivemos ainda a **Blitz da Saúde**, que é um programa de prevenção de doenças e promoção da saúde. A Blitz, que foi realizada bimestralmente, envolveu a participação de profissionais da área da

saúde, que atenderam os colaboradores e terceirizados, com a realização de vários testes de saúde, bem como com orientações para tratamentos ou prevenção, a depender dos resultados de cada indivíduo.

Igualmente, conduzimos, em 2022, a **campanha de vacinação contra a gripe** com vacina tetravalente, que garante a proteção contra os quatro subtipos do vírus da gripe que mais circularam no último ano no Hemisfério Sul, de acordo com a determinação da Organização Mundial da Saúde (OMS). A vacinação é custeada pela Empresa e abrange todos os colaboradores. Durante todo o ano, foi intensamente divulgada e apoiada a **campanha de vacinação contra a Covid-19**, levando aos colaboradores a importância da adesão ao calendário de vacinação.

Por fim, em 2022 implantamos o projeto **Papo de Mãe – Programa de Atenção à Gestante**, pelo qual são realizadas reuniões mensais com todas as gestantes, para orientações sobre gestação saudável e segura. Durante os encontros, ocorrem bate-papos explicativos, em que a equipe de enfermagem consegue acolher e auxiliar as gestantes.

Considerando-se os excelentes resultados dos programas e iniciativas implantados, a aplicação de uma ergonomia adequada no ambiente de trabalho (buscando proporcionar postos de trabalhos ajustados às necessidades ergonômicas do colaborador) e da atuação com foco na prevenção, **em 2022 conseguimos alcançar mais um ano sem registro de doença ocupacional**.



Proteção de dados

No dia a dia, todos os atendimentos de saúde realizados são registrados no prontuário dos colaboradores. O acesso às informações é restrito aos profissionais da área, garantindo assim o sigilo dos dados e a utilização apenas para o acompanhamento das questões de saúde ocupacional. Os casos referentes à saúde do trabalhador são conduzidos por especialistas e, caso necessário, debatidos por uma equipe multidisciplinar preparada e qualificada. Todo atendimento é individual, em local apropriado e realizado por profissional de saúde capacitado.



Parceria para a campanha do Outubro Rosa

Em parceria com o Hospital Araújo Jorge, em Goiânia (GO), aderimos à campanha do **Outubro Rosa**, que tem por finalidade alertar sobre a **prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama e de colo do útero**.

Ao longo do mês de outubro de 2022, conduzimos campanha interna sobre o assunto, com vídeos, dicas, mensagens de apoio e incentivo às mulheres, além de palestras com médicos especialistas em saúde da mulher.

Nosso objetivo foi encorajar as colaboradoras a realizarem seus exames, a fim de prevenir a doença, tendo em vista que o autocuidado e o diagnóstico precoce podem salvar vidas.



Internamente, também apoiamos o **Novembro Azul**, para a prevenção do câncer de próstata.

Supply chain e fornecedores

| GRI 2-6, 2-23, 3-3 204 (204-1), 3-3 308 (308-1/308-2), 3-3 414 (414-1/414-2)

Compras/suprimentos

Temos uma **Política de Compras** que estabelece as diretrizes gerais para assegurar que os produtos e serviços sejam adquiridos de acordo com critérios claros e objetivos, que visem garantir transparência, competitividade, qualidade, segurança, legalidade, responsabilidade socioambiental e a melhoria contínua no relacionamento com os fornecedores.

Realizamos, em 2022, aquisições de várias categorias de compras, em atendimento às necessidades de nossas operações, incluindo as unidades de produção, armazéns, fábricas de ração e outras unidades. Os grupos de compra compreenderam: aditivos; medicamentos; microingredientes; cereais; embalagens; farinhas e óleos; bens imobilizados; lenha; materiais mecânicos, elétricos e hidráulicos; materiais de consumo; materiais para escritório; equipamentos de proteção individual (EPIs); matérias-primas para embutidos; produtos químicos; material de limpeza; ração; resíduos; e contratação de serviços (incluindo frete, consultorias, etc.).

O ano de 2022: alta de custos

Em 2022, o quesito alto valor de custos esteve presente ao longo de todo o ano. Sustentamos devido às práticas e estratégias direcionadas às principais matérias-primas usadas (milho e farelo), em função do grande volume. Esses insumos atingiram patamares de valores altíssimos no ano, e têm forte impacto na composição geral dos nossos custos (milho e farelo correspondem a 68,5% da ração). Compramos essas *commodities* nas modalidades convencionais e transgênicas.

A cadeia do frango de corte é bastante fomentada por itens de *commodities*, microingredientes, premix, aminoácidos, vitaminas e aditivos de ração. Acompanhamos de perto e mantemos critérios de avaliação para tudo o que é usado para a produção da ração. Todos os itens passam por análises e avaliações criteriosas quanto à qualidade. Mantemos, sempre, negociação com grandes parceiros, estando entre os maiores fornecedores mundiais, com padrões elevados de qualidade, o que nos garante qualidade de matéria-prima e condições de oferecer ao campo uma ração de excelência.

Na aquisição de milho, continuamos com as compras diretas do produtor, visto que podemos acompanhar melhor o produtor e suas práticas de ESG. Somos agraciados com uma excelente localização geográfica, o que nos permite estar próximos e efetuar mais facilmente o monitoramento, tendo em vista que os produtores estão em um raio médio de 300 quilômetros de distância de nossa planta.

Priorização de fornecedores locais

| GRI 3-3 204 (204-1)

Em nossos processos de compras, em geral **priorizamos os fornecedores locais** e temos por prática adquirir produtos e serviços produzidos ou disponibilizados no mercado local, de forma a colaborar com a geração de emprego, de renda e de divisas econômicas para o município e o estado. A Área de Suprimentos e as áreas técnicas demandantes buscam constantemente impulsionar e desenvolver fornecedores locais, por meio de suporte técnico e, às vezes, até financeiramente, para que eles se adequem às demandas da Companhia e se mantenham alinhados às melhores práticas econômicas e socioambientais.

Em 2022, foram negociados **R\$ 1.788.852.293,18** com fornecedores sediados em locais em que mantemos operações. Esse valor corresponde a 73,35% do montante anual adquirido, o que demonstra a nossa relevância nos mercados e locais em que atuamos.

Temos por prática a **aquisição de produtos e serviços** produzidos ou disponibilizados nos **mercados locais para colaborar com a geração de emprego**, renda e divisas econômicas para os municípios e o estado.



Gastos com fornecedores locais

Unidades operacionais importantes	2021			2022		
	Valor total do orçamento de compras (R\$ milhões)	Valor do orçamento de compras gasto com fornecedores locais (R\$ milhões)	Orçamento de compras gasto com fornecedores locais (%)	Valor total do orçamento de compras (R\$ milhões)	Valor do orçamento de compras gasto com fornecedores locais (R\$ milhões)	Orçamento de compras gasto com fornecedores locais (%)
Abatedouro	638.355.416,26	338.069.036,00	52,96	836.906.501,13	476.082.642,40	54,05
Fábrica de ração	1.188.859.186,55	1.064.028.498,00	89,5	1.398.529.987,37	1.228.978.048,74	87,88
Incubatório	23.622.075,96	10.378.373,00	43,94	21.438.491,34	13.005.803,54	60,67
Matrizeiros	28.543.338,28	6.152.500,00	21,55	32.197.558,83	7.543.365,77	23,43
Unidade Nova Veneza	36.746.125,44	25.380.327,00	69,07	104.296.647,30	63.242.432,73	60,64

Nota: Fornecedores locais = fornecedores dentro do estado de Goiás.

Gestão de fornecedores/parceiros

| GRI 2-23, 3-3 308 (308-1/308-2), 3-3 414 (414-1/414-2)

Trabalhamos com fornecedores e parceiros, no Brasil e no exterior, que são escolhidos, avaliados e monitorados por meio de rigorosos critérios. **São considerados fatores** como critérios comerciais (prazo de entrega, quantidade entregue e conformidade), exigências específicas do produto ou critérios técnicos (qualidade, eficiência, segurança, certificações, complexidade do serviço ou insumo), além de alinhamento aos nossos padrões e à responsabilidade econômica e socioambiental (atendimento às legislações tributárias, trabalhistas e ambientais) por meio da orientação do Código de Conduta.

Em 2022, realizamos negociações com **4.726 fornecedores do Brasil e do exterior**. As aquisições de materiais e/ou serviços somaram o valor de **R\$ 2.428.732.857,30**, superando o valor gasto em 2021 em 21%, quando compramos 1,9 bilhão. Deste volume total, 44% do valor absoluto foram provenientes de fornecedores de cereais (principalmente milho e farelo), sendo que 55% dos parceiros foram produtores rurais, pessoa física ou jurídica. Os demais foram *tradings*, revendas e cooperativas. Geramos 35.361 pedidos de compras, divididos em 21.161 pedidos com base em cotação (spot) e 14.200 pedidos com base em negociação via contratos. Operamos com contratos diretos para a execução e contratos de longo prazo, com vigência de 12 e 24 meses.

Os fornecedores são homologados antes da aquisição do produto ou serviço pela área demandante e acompanhados pelos responsáveis técnicos, ou laboratórios, de maneira rigorosa, conforme a demanda e o fluxo estabelecido.

Temos evoluído nos critérios e processos de análise prévia, seleção, contratação, homologação, classificação, relacionamento, monitoramento e avaliação de fornecedores.

Avaliação de fornecedores

Os fornecedores são avaliados considerando-se as normas da Política de Compras e os critérios técnicos de avaliação de fornecedores. Para novos entrantes, a habilitação passa por testes de qualidade do insumo ou produto por uma equipe ligada à área técnica responsável, e somente depois de aprovado/homologado é que a compra pode ser realizada.

O processo de negociação é todo eletrônico, passando por alçadas de aprovação de acordo com a política de compras preestabelecida, incluindo *inputs* de cotação e contratações on-line, em um portal integrado à plataforma *Enterprise Resource Planning* (ERP), o que atesta a credibilidade e a veracidade das informações inseridas.

Os fornecedores são avaliados também segundo quesitos de qualidade, prazo de entrega, volume entregue e quantidade de itens devolvidos. Segundo esses critérios, os fornecedores são classificados trimestralmente e precisam ter notas iguais ou acima de 70%. Em caso contrário, recebem um plano de ação para mostrar ações que serão realizadas para sanar o problema. Caso o fornecedor tenha mais de dois planos de ação em um mesmo ano, ele é desqualificado para o nosso rol de fornecedores.

Observância de critérios e impactos socioambientais dos fornecedores

| GRI 3-3 308 (308-1/308-2), 3-3 414 (414-1/414-2)

Entre os fatores que prezamos na seleção, na contratação e no relacionamento com os fornecedores estão os critérios socioambientais, em linha com as nossas convicções e com as crescentes preocupações da sociedade e do mercado com os temas ESG.

| GRI 308, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

No entanto, não possuímos indicadores formais que apontem, especificamente, novos fornecedores entrantes com base em critérios socioambientais, embora levemos em conta também esses parâmetros como fatores que pesam nas análises de seleção e contratação. Durante a vigência dos contratos, não há verificação de critérios socioambientais, mas efetuamos verificações com base em nossos controles, como por exemplo com fornecedor de combustíveis, e fazemos acompanhamento contínuo.

Não recebemos, nem mesmo tivemos relato ou informação de qualquer gênero, sobre impacto ambiental oriundo de nossa cadeia de fornecedores durante o ano de 2022. Nada foi evidenciado ou levantado. Iniciamos, em 2022, conversas com prestadores de serviço e fornecedores para começarmos a desenvolver um trabalho de monitoramento, via satélite, de áreas dos nossos fornecedores de grãos. A ideia é mapear possíveis áreas de desmatamento. Se identificarmos evidências nesse sentido, suspenderemos as compras com o fornecedor.

Mesmo não tendo indicadores específicos sobre isso, procuramos selecionar fornecedores que trabalhem com melhor nível de tecnologia e que atendam aos requisitos ambientais. Alguns pontos identificados em nossa cadeia são:

Possibilidade de contaminação de lençóis freáticos: fornecedores de combustíveis. Solicitamos e acompanhamos as documentações necessárias do fornecedor e da transportadora, gerenciando assim o atendimento à conformidade legal e ambiental.

Geradores de resíduos tóxicos: produtores rurais e integrados. Buscamos identificar produtores que trabalhem com destinação correta dos resíduos sólidos (principalmente embalagens de defensivos e agrotóxicos) e que tenham pessoas e tecnologias para um melhor uso desse material. No caso dos integrados, trabalhamos em parceria para que todos atendam às destinações corretas dos resíduos gerados no processo de recria das aves.

Atingimos, em 2022, o percentual de **25% de todas as nossas compras com fornecedores que detêm certificações dos mais diversos âmbitos**, inclusive socioambientais. Chegamos a R\$ 609 milhões em compras com fornecedores que apresentam algum tipo de certificação.

Nossos fornecedores de caixas de papelão, além do uso de parte de insumos reciclados, têm certificações *Forest Stewardship Council* (FSC®) de manejo florestal, garantindo sustentabilidade e comprovação de origem de sua matéria-prima.

Uma das nossas preocupações com a cadeia de abastecimento é a questão do desmatamento ilegal. Por isso, temos buscado evoluir em processo de due diligence com nossos parceiros e fornecedores. Vale ressaltar que **nossos fornecedores de commodities**, que são obrigados a manter reservas legais de acordo com a legislação brasileira, **estão situados na região Centro-Oeste, no bioma Cerrado, não abrangendo assim o bioma Amazônia.**



| GRI 414-2

Relativamente aos **aspectos sociais**, estamos permanentemente atentos ao correto tratamento das questões trabalhistas em nossos parceiros e fornecedores. Como ainda estamos avançando nos processos de *due diligence*, ainda não é possível, por enquanto, mapear os parceiros e fornecedores que possam apresentar riscos significativos de ocorrência de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo, bem como de trabalho infantil ou de jovens expostos a trabalho perigoso, mas estamos muito atentos a isso. É importante salientar que os fornecedores e parceiros recebem (e solicitamos que sigam) o nosso Código de Ética e Conduta, que aborda essa temática. Em 2022, não houve nenhum tipo de ocorrência ou identificação de trabalho forçado ou análogo ao escravo, bem como de trabalho infantil, entre nossos fornecedores e prestadores de serviços.

Além disso, nossos fornecedores precisam apresentar documentos que comprovem o atendimento às demandas trabalhistas de seus colaboradores e às demandas tributárias, tais como: comprovantes de registro dos funcionários e comprovantes de quitação dos recolhimentos trabalhistas e impostos pertinentes às atividades negociadas com a São Salvador Alimentos.

Estratégia de logística

Procuramos, a cada ano, adequar a nossa estratégia logística às nossas necessidades operacionais. Sabemos que, com isso, é possível agregar maior valor aos produtos e otimizar os processos de armazenamento, transporte e distribuição, diminuindo custos e aumentando a competitividade.

Essa estratégia se torna ainda mais importante na medida em que vamos, gradativamente, aumentando nossa capacidade de abate, o que aumenta a necessidade de armazenamento e de outras adequações logísticas.



Armazenamento

Para a armazenagem de grãos, **contamos com três armazéns, integrados ao processo de produção.** Isso possibilita agilidade nos processos e nas decisões e rapidez no transporte dos insumos. Além disso, nossos sistemas de armazenamento e expedição são automatizados, o que facilita a gestão diária.

A capacidade atual de nossos centros de armazenamento próprios é de **110 mil toneladas**, o que é suficiente para abastecer até quatro meses de produção de ração. Isso nos permite mitigar eventuais impactos decorrentes de problemas sazonais e de volatilidade de preços. Obviamente, estamos, permanentemente, avaliando a necessidade de aumentar a nossa capacidade de armazenagem.

Pensando sempre na expansão da produção, mantemos parceria para estocagem em depósitos de terceiros, que vem sendo ampliada a cada ano.

Nessa direção, em 2022 implantamos o conceito de **siló bag, ou seja, armazenamento em siló, para os grãos.** Chegamos, ao fim do dia, a quase 60 mil grãos em silos *bags*.

Transportes

Com relação ao transporte, **nossa frota é 100% terceirizada e vem sendo readequada**, a cada ano, para podermos trabalhar com um número menor de veículos, mas com mais eixos, o que proporciona redução média de custos e ainda diminui a emissão de gases de efeito estufa (GEE). Passamos também a utilizar mais caminhões elétricos.

Nossa roteirização é totalmente automatizada. Todas as rotas são definidas com base no cruzamento dos indicadores envolvidos na atividade, o que resulta na indicação do percurso mais adequado, proporcionando otimização de recursos e de tempo.

Evoluindo nessa metodologia, implantamos uma **torre de controle**, para atuarmos de forma mais próxima com as transportadoras e termos mais agilidade nos contatos com os clientes.

E, a fim de evitarmos contratemplos em razão de elevação nos preços de combustíveis e demais insumos utilizados pelo modal rodoviário (pneus, lubrificantes, peças, mão de obra), contamos com um **plano de contingência**, para suprir eventuais possibilidades de rupturas de abastecimento.

Comunidades e sociedade

| GRI 2-23, 3-3 203 (203-1/203-2), FP4, 3-3 413 (413-1/413-2)

Diretrizes de responsabilidade social

| GRI FP4

Demos continuidade, em 2022, ao movimento de redirecionamento de nossa atuação com as comunidades, com o propósito de criar e/ou redefinir diretrizes, normas e políticas, para termos uma representação mais assertiva e eficiente nas ações de responsabilidade social. Temos um compromisso social com as comunidades dos locais onde mantemos operações.

Contamos com um Departamento de Responsabilidade Social Corporativa, que tem o intuito de zelar e concretizar nossa atuação social, a fim de fortalecer o relacionamento com as comunidades e com a sociedade. Para normatizar esse relacionamento, temos a **Política de Responsabilidade Social Corporativa**, que também aborda os dois principais programas que norteiam essa atuação: Investimento Social Privado e o Programa de Voluntariado.

Alinhamos nossa direção aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, priorizando quatro eixos principais:



Além disso, sabemos que empresas que demonstram compromisso com causas socioambientais se tornam mais atrativas para os investidores e mais próximas dos clientes, que se sentem melhor ao consumir produtos e serviços de organizações que fazem bem para a sociedade.

Temos o compromisso social com as comunidades próximas às nossas unidades operacionais. Em Itaberaí e em Nova Veneza, **aproximadamente 90% dos colaboradores são moradores da região**. A prioridade na admissão de colaboradores locais movimenta uma cadeia que beneficia toda a região, por meio do pagamento de tributos, dos impactos positivos na movimentação da economia (consumo no comércio, serviços, etc.) e da nossa preferência pelas compras e trabalho com fornecedores e parceiros locais.

O **impacto positivo** pode ser sentido, por exemplo, em Itaberaí. De acordo com o Censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a população do município vem crescendo de forma expressiva nos últimos anos. Em 2017, a população estimada era de 40.872 habitantes, enquanto a previsão estimada para 2022 é de 47 mil habitantes. Isso está muito relacionado à crescente demanda por empregos e oportunidades, o que influencia diretamente na qualidade de vida dos colaboradores e, conseqüentemente, na movimentação da economia do município.



Em 2022, investimos mais de R\$ 921 mil em parcerias com a comunidade, impactando cerca de 63.300 pessoas.

| GRI 201-1

Investimento Social Privado

| GRI FP4

Nosso Programa de Investimento Social Privado tem por objetivo definir os procedimentos a serem observados para a aplicação de recursos financeiros que beneficiem tanto a Companhia quanto as comunidades e a sociedade.

Entre os projetos conduzidos em 2022, podemos mencionar:

- Apoiamos iniciativas organizadas pela **Central Única das Favelas (Cufa)**, como a **Taça das Favelas**, que é o maior torneio de futebol de campo entre favelas do mundo, em que participam dezenas de milhares de jovens. A competição se inicia nas peneiras internas nas comunidades, chegando até as grandes finais – feminina e masculina.
- Em 29 de outubro de 2022, **com a instituição De Mãos Dadas**, efetuamos a entrega de 350 frangos para famílias carentes do bairro Alto da Boa Vista, em Aparecida de Goiânia (GO).
- Ao longo do ano, realizamos **ações diretas em escolas**, envolvendo mais de 3.000 alunos, promovendo **conscientização do uso racional dos recursos ambientais e apresentando nossas ações para as comunidades**.
- Investimos também no **Projeto Reciclagem Amiga**, que apoia a Associação Pestalozzi de Itaberaí, oferecendo apoio em ações de coleta seletiva no município, como estrutura para a logística da coleta e reversão da renda com venda dos recicláveis para apoio à associação.

Durante o torneio, a Cufa oferece também *workshops* e palestras, além de disponibilizar aos vencedores bolsas de estudo em cursos técnicos/profissionalizantes e até para o ensino superior. Patrocinamos essa iniciativa por intermédio de nossas marcas SuperFrango e Boua.

Em 21 de dezembro de 2022, aconteceu o **Natal da Cufa**. Em nossa parceria, doamos, por meio do mecanismo de Investimento Social Privado, 300 bandejas de coxa de frango para famílias da região do bairro Santa Rita, em Itaberaí. A intenção, com essa iniciativa, foi apoiar para que todas as famílias beneficiadas pudessem fazer suas ceias de Natal, apesar das dificuldades financeiras.



Ao longo do ano de 2022, **destinamos 40% de nossos recursos de Investimento Social Privado para ações de combate à fome e 28% em cuidados com a saúde e o bem-estar**.

Voluntariado

Mantemos um **Programa de Voluntariado**, que visa promover mobilização por parte dos nossos colaboradores, gerando oportunidades para que eles sejam voluntários e possam promover impactos positivos na vida de outras pessoas. Os principais projetos desse programa são a Sopa Solidária e a Campanha do Agasalho. A Sopa Solidária é realizada anualmente, para oferecer sopa às famílias carentes de Itaberaí. E na Campanha do Agasalho, que também acontece todos os anos, colaboradores e parceiros da SSA fazem mutirão para arrecadar recursos, com a finalidade de comprar roupas e impulsionar as contribuições.



Em 2022, essas ações foram retomadas, pois, em virtude de pandemia, não haviam sido realizadas nos anos de 2020 e 2021.

Comprometimento com os direitos humanos

| GRI 2-23

Na SSA, **temos o compromisso com o respeito e a não violação dos direitos humanos**. Nosso Código de Ética e Conduta prevê, claramente, esse compromisso, bem como esse tema é tratado em nossas normas sobre *compliance* e em nossa Política de Responsabilidade Social Corporativa.

Buscamos contribuir com a garantia dos direitos humanos no que tange aos cuidados com os colaboradores, com as comunidades e com o meio ambiente, com investimentos em projetos que minimizem situações de vulnerabilidades e riscos sociais.

Também atuamos com *stakeholders* (colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores, comunidades, consumidores), realizando estudos e desenvolvendo projetos ou ações que possibilitem a garantia de direitos humanos, inviabilizando assim situações que caracterizem violações em direitos humanos. Trata-se de ponto fundamental para a reputação da Companhia e para a nossa relação com as comunidades e a sociedade em geral.

Dessa forma, asseguramos que as nossas tomadas de decisões estejam em linha com os preceitos da Norma ISO 26000, tomando precauções especiais diante de situações que violem ou coloquem em risco os direitos humanos.

Internamente, prezamos um ambiente de trabalho seguro e relações produtivas e respeitadas. Não toleramos nenhum tipo de discriminação e repudiamos qualquer forma de assédio no ambiente de trabalho.

Abordamos temas relacionados aos direitos humanos com todos os colaboradores, desde o momento da contratação e em reuniões, treinamentos, palestras e eventos no dia a dia.

Seguimos com zelo a legislação trabalhista brasileira, não praticando e combatendo o uso de trabalho análogo ao escravo e/ou infantil (estamos atentos no que se refere a isso em relação aos nossos fornecedores). Menores de idade são contratados dentro dos parâmetros das leis de aprendizagem, em nosso Programa Jovem Aprendiz.

Podemos destacar alguns outros mecanismos de controle:

- Aplicabilidade das diretrizes do **Código de Ética e Conduta** por todos os colaboradores, membros da Alta Administração, fornecedores, clientes, prestadores de serviços, jovens aprendizes e parceiros de negócios.
- **Treinamentos e conscientização constantes** sobre o tema (Semana da Integridade e treinamentos específicos sobre o assunto).
- **Linha Ética**, canal de manifestações e denúncias para recebimento de relatos, entre outros pontos, sobre o descumprimento do Código de Ética e Conduta.
- **Comitê de Ética e Compliance**, responsável por analisar e aplicar as medidas disciplinares em casos comprovados de violação aos direitos humanos e demais temas relacionados à ética e à integridade. Se reúne semanalmente.
- **Cláusulas contratuais** com terceiros prevendo a necessidade de observar o nosso Código de Ética e Conduta, bem como a Lei Anticorrupção e o cumprimento da legislação trabalhista, sob pena de rescisão contratual.
- **Exigência** de que fornecedores e prestadores de serviços comprovem atendimento à legislação trabalhista.

Em 2022, não tivemos nenhum processo confirmado ou em investigação sobre violação aos direitos humanos. Também não foi registrado nenhum relato na Linha Ética sobre isso.

Não possuímos indicador específico para esse tema, com meta para acompanhamento. Isso porque, por se tratar de um caso de não tolerância, não é esperado que ocorra nenhum caso de violação aos direitos humanos envolvendo a Empresa.



Saiba mais clicando aqui.

Gestão ambiental

| GRI 2-23, 3-3 301 (301-1/301-2/301-3), 3-3 302 (302-1/302-3/302-4), 3-3 303 (303-1/303-2/303-3/303-4/303-5), 3-3 305 (305-1/305-2/305-3/305-4/305-5/305-6/305-7), 3-3 306 (306-1/306-2/306-3/306-4/306-5)

Diretrizes de gestão ambiental

| GRI 2-23

Em 2022, **reestruturamos a nossa Área Ambiental**, com a contratação de novos profissionais, com as competências técnicas e o conhecimento necessários, para reforçarmos o exercício das nossas atividades de forma sustentável, com total controle e mitigação dos impactos que envolvem nossas operações.

É fundamental salientar que o respeito ao meio ambiente faz parte de nossos valores e de nossa essência e que os recursos naturais são essenciais para as nossas atividades. Temos um **Sistema de Gestão Ambiental**, que procuramos aperfeiçoar permanentemente.

Nesse contexto, contamos com uma **Política de Meio Ambiente**, que tem por objetivo estabelecer diretrizes ambientais com foco na melhoria contínua de nossos processos e na minimização dos impactos ambientais. Por atuarmos em uma cadeia totalmente verticalizada, temos a possibilidade de ter um maior controle sobre os aspectos ambientais. Essa política aplica-se a todos que impactam o nosso negócio e que são impactados por ele: colaboradores, conselheiros, clientes, fornecedores, parceiros de produção, fornecedores e prestadores de serviço.

Buscamos sempre **atrelar nossos resultados e nossas operações ao desenvolvimento sustentável**, otimizando o uso de recursos, utilizando novas tecnologias para maior reutilização e/ou reúso e compensando nossos impactos da melhor forma possível.

Esses controles e direcionamentos envolvem o aprimoramento da gestão dos resíduos, a gestão do consumo de água, o controle diário da qualidade dos efluentes, a gestão do consumo de energia, a utilização de energias alternativas, a gestão das emissões atmosféricas e a preservação da biodiversidade.

Ao mesmo tempo, estamos permanentemente atentos à observância aos requisitos legais referentes ao nosso negócio, trabalhando ativamente no **atendimento legal das legislações pertinentes**, para todas as unidades, e no **licenciamento ambiental** de toda a nossa cadeia, inclusive dos aviários integrados, com o objetivo de estabelecer um modelo de gestão ambiental em todas as atividades ligadas direta ou indiretamente à SSA.





Em 2022, mantivemos o projeto de consumo consciente em todas as nossas unidades, que consiste em evitar perdas e desperdícios de água e implementar medidas inovadoras para o seu reaproveitamento.



O volume total descartado em 2022 foi de 3.112,25 ml, aproximadamente 82% do consumo da água que foi captada e tratada na Estação de Tratamento de Efluentes.



Gestão de recursos hídricos

| GRI 3-3 303 (303-1/303-2/303-3/303-4/303-5)

O **uso adequado e consciente dos recursos hídricos** é fator fundamental para a maior eficiência de nossas operações.

GRI 303-1, 303-2

No cotidiano, conduzimos ações permanentes em nossa gestão de recursos hídricos, em duas grandes frentes:

- Gestão e monitoramento da **captação, do uso e da destinação da água**, visando **obter melhorias contínuas em nossos processos produtivos e, ao mesmo tempo, contribuir para a garantia da preservação do recurso de modo sustentável.**

- **Ênfase na redução do consumo de água nas unidades**, com ações de conscientização dos colaboradores e o desenvolvimento de melhorias em processos.

Realizamos a **gestão do uso da água em todas as etapas de nossos processos**, com acompanhamentos que vão desde a captação e a destinação da água até a devolução do efluente, passando pelo monitoramento de águas subterrâneas e por pluviômetros para a medição das águas pluviais e a contribuição destas para a vazão do manancial, visando contribuir para a preservação, de modo sustentável, desse recurso.

Além disso, **controlamos o consumo de água em tempo integral**, por meio da definição de metas de utilização por setor e com supervisão. Com isso, é possível detectar possíveis pontos críticos. Em paralelo, estimulamos a conscientização dos colaboradores e o desenvolvimento de ações para reduzir o consumo de água nas unidades.

Mantemos uma **ETE**, onde a qualidade dos efluentes é aferida diariamente, com base em critérios como pH, quantidade de cloro, dosagem de produtos químicos e turbidez. Para mensuração dos volumes tratados, são utilizados medidores de vazão on-line nos abatedouros Itaberai e Nova Veneza, sendo possível gerar e visualizar resultados diretamente nos sistemas supervisórios instalados nas salas de operação da ETE. Adicionalmente, a cada hora é feita a medição em calha *Parshall*. Também são feitas análises mensais para medição dos parâmetros físico-químicos de entrada na estação e lançamento em rio.

Captação de água e destinação dos efluentes

| GRI 303-3, 303-4, 303-5

Salientamos:

Abatedouro Itaberai

A **captação de água é superficial**, diretamente do leito do rio das Pedras. No local de captação possuímos duas cisternas, que captam diretamente do leito do rio, sem a necessidade de represamento ou qualquer impacto à biota pluvial. O efluente chega à estação de tratamento e é armazenado em dois reservatórios, que, além de garantir o funcionamento da estação mesmo em caso de algum problema mecânico de bombeamento, serve para estabilizar a qualidade da água bombeada, diminuindo os problemas para operar as estações. A capacidade produtiva das estações de tratamento de água é de 0,625 megalitro por hora (ML/h), dividida em seis estações de tratamento do tipo ETA compacta, fechada e

pressurizada. Após a estação, a água é bombeada para dois reservatórios, com capacidade de 3 ML, onde posteriormente é destinada para um reservatório distribuidor de 0,15 ML, que fica em cima da planta. O uso de água ocorre nos mais diversos processos até chegar à ETE. Na ETE, passa por tratamentos específico até retornar ao rio das Pedras, a cerca de dois quilômetros a montante de nossa captação. A diferença entre o que descartamos e consumimos é de 87%, sendo nosso impacto com a retirada do rio das Pedras de menos de 3% da capacidade do rio em épocas críticas de seca e menos de 1% em épocas normais de chuva. A captação e o descarte do abatedouro ocorrem a jusante da cidade de Itaberai.

Abatedouro Nova Veneza

A **captação de água é subterrânea**, diretamente do lençol freático presente nos terrenos da própria Empresa, sem uso de água externa. No local de captação, possuímos 19 poços artesianos outorgados, com capacidade de produção de 2,4 ML/dia. A água captada é direcionada a dois reservatórios, com capacidade de 19 ML. Para o uso na indústria, ocorre o recalque de água dos reservatórios até um reservatório distribuidor de 0,56 ML, que serve os processos do abatedouro. Optamos também por instalar um segundo reservatório, de 0,56 ML, destinado a receber a água gelada que é utilizada nos processos de *chiller* e resfriamentos. Após a utilização nos processos, a água é destinada à ETE, da mesma forma que no abatedouro de Itaberaí, onde passamos por tratamentos específicos. Porém, a devolução do efluente é totalmente diferente, pois o efluente é transformado em biofertilizante, sendo destinado à fertirrigação de capim *tifton*, possibilitando uma economia circular com a transformação do capim em alimento para bovinos. Esse procedimento é novo – até 2022 não utilizávamos o capim para essa finalidade.

Fábrica de ração, incubatório, armazéns, almoxarifado e posto de combustível

A maior **captação de água é por poços**, principalmente no incubatório, maior consumidor do local. No incubatório, a água captada por poços é destinada a um reservatório de 0,15 ML, que serve também de distribuidor para os processos internos. Após passar pelos processos internos, o efluente é destinado a um tanque de equalização e posteriormente a uma miniestação de tratamento, que possui capacidade para realizar tratamento físico-químico.

Matrizeiros de recria e de produção de ovos férteis

A **captação de água é totalmente subterrânea**, com o uso de 4 poços que abastecem 9 reservatórios no matrizeiro de recria e de 20 poços que abastecem 21 reservatórios no matrizeiro de produção de ovos férteis. A geração de efluentes ocorre somente no momento de higienização dos galpões, para fossas/sumidouros.

A **gestão da captação** ocorre da seguinte forma:

- **Abatedouro Itaberaí:** Para controle de captação do rio das Pedras, realizamos dois monitoramentos – o monitoramento mensal do volume, que comparamos com nosso consumo médio, e o monitoramento pluviométrico, permitindo informações mais precisas dos volumes de chuvas.
- **Abatedouro Nova Veneza:** Para controle de captação dos poços, realizamos operações e monitoramentos via supervisor, controlando o tempo de funcionamento dos poços.
- **Incubatório:** Como há apenas um poço artesiano, o gerenciamento da vazão ocorre pelo consumo do reservatório.
- **Fábrica de ração, armazéns, almoxarifado e posto de combustíveis:** Devido ao baixo consumo nesses locais, não possuímos controles específicos para consumo setorial e geração de efluentes.
- **Matrizeiro de recria:** A gestão de captação acontece pela produção dos poços, por núcleo/galpão.
- **Matrizeiro de produção:** A gestão de captação é feita diretamente nos galpões, com leituras diárias e alimentação em sistema específico.

Quanto aos **corpos d'água afetados, é o rio das Pedras** que abastece os locais em que estão o abatedouro de Itaberaí e o complexo fábrica de ração, incubatório, armazéns, almoxarifado e posto de combustíveis. O rio das Pedras é afluente do rio Uru e faz parte da bacia hidrográfica Araguaia/Tocantins. O rio das Pedras é a principal fonte de abastecimento da população do município de Itaberaí, sendo a captação da fábrica de ração, incubatório, armazéns, almoxarifado e posto de combustíveis a montante da captação da Companhia de Saneamento de Goiás (Saneago) e a do abatedouro a jusante.

Captação e consumo de água em 2022, em ML

| GRI 303-3, 303-5

Descrição	Abatedouro de Itaberaí	Incubatório	Matrizeiro de produção	Matrizeiro de recria	Complexo ração/almoxarifado/armazéns/posto	Abatedouro de Nova Veneza
Captação de água	Água de superfície	3.068	-	-	-	3
	Água subterrânea	-	61	63	71	11
	Água do mar	-	-	-	-	-
	Água produzida	-	-	-	-	-
	Água de terceiros	-	-	-	-	-
Consumo de água	Consumo total de água	3.068	61	63	71	13
Consumo total de 2022	Água de superfície + água subterrânea					
				3.811		

Descarte de efluentes

Com relação ao **lançamento de efluentes em corpos d'água**, no geral observamos os parâmetros da Resolução do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama) nº 430, embora ainda existam algumas adaptações específicas a serem realizadas em nossas operações. O monitoramento dos efluentes ocorre por meio de coleta e análise de laboratório credenciado. Também efetuamos análises internas.

No caso dos abatedouros, em razão de os parâmetros dos efluentes serem muito altos, faz-se necessário o uso de tratamento físico-químico e biológico antes de seu lançamento. Os padrões mínimos para o atendimento dos abatedouros foram definidos conforme a Resolução nº 430 do Conama.

Nos matrizeiros, o volume de efluentes é baixíssimo, pois são gerados apenas no momento de higienização dos galpões. Assim, a escolha foi para tratamento somente biológico, com infiltração em solo (fossa séptica/sumidouro), pela baixa carga orgânica nesses efluentes.

No incubatório, nos armazéns, no posto de combustíveis, no almoxarifado e na fábrica de ração, como os efluentes são orgânicos, optou-se por sistema preliminar (peneira estática) e sistema biológico (lagoas), permitindo o enquadramento dos efluentes aos níveis de lançamento exigidos pela Resolução nº 430 do Conama.



Descarte total de água, em todas as unidades/áreas

| GRI 303-4

Unidade	Captação de água (ML)		Local de captação	Forma de lançamento do efluente	% de lançamento do efluente	Lançamento anual do efluente (ML)	
	2021	2022				2021	2022
Matrizeiro de produção	79,4	62,7	Água subterrânea	Infiltração em solo – Fossa séptica/sumidouro	27,9	17,0	17,0
Matrizeiro de recria	65,0	70,6	Água subterrânea	Infiltração em solo – Fossa séptica/sumidouro	10,0	6,5	7,0
Incubatório	48,0	61,2	Água subterrânea/superficial	Água – retornará ao rio quando extravasar das lagoas (ainda não ocorreu); solo – irrigação de jardins	-	-	-
Abatedouro em Itaberai	3.078,0	3.067,8	Água superficial	Água – Retorna ao rio	86,2	2.640,0	2.644,0
Abatedouro em Nova Veneza	418,0	535,5	Água subterrânea	Solo – Fertirrigação	81,1	375,0	434,0
Complexo Ração	-	10,9	Água subterrânea/superficial	Infiltração em solo – Fossa séptica/sumidouro	80,0	9,0	9,0
Jardinagem	-	2,5	Água superficial/subterrânea	Infiltração em solo – Fossa séptica/sumidouro	-	-	-
Total	3.688,4	3.811,1	Água superficial/subterrânea	Diversas formas	81,7	3.047,5	3.111,0

Descarte total de água, em todas as unidades/áreas, por tipos de destinação

| GRI 303-4

Categoria de destinação	Volume do lançamento (ML)
Água doce – superficial	2.644,71
Água doce – infiltração subterrânea	33,22
Outros tipos de água	-
Reúso para outros fins (jardinagem, fertirrigação)	434,32

Nota: Não temos descarte em áreas de estresse hídrico.

Eficiência energética

| GRI 3-3 302 (302-1/302-3/302-4)

Em nossas atividades diárias, zelamos pelo uso responsável e cuidadoso da energia em nossos processos e operações.

Estruturamos um **Programa de Gestão Energética** e temos realizado estudos e investido em **projetos de eficiência energética**, contemplando todas as nossas unidades industriais. Isso inclui projetos de iluminação, manutenção de níveis adequados de fator de potência, revitalização de motores (sempre que viável), entre outros processos. Os nossos principais recursos energéticos são monitorados em tempo real, com incremento de elementos da Indústria 4.0, o que compreende também processos produtivos com automação de última geração.

Dessa forma, nosso principal objetivo é obter uma matriz energética cada vez mais diversificada, limpa e proveniente de fontes renováveis.



Energia solar (fotovoltaica)

Incentivamos a diversidade e a eficiência da matriz energética em todo o processo produtivo, com projetos, por exemplo, de **geração de energia fotovoltaica (energia solar)**, em todas as unidades em que isso seja técnica e economicamente viável.

Tivemos a **implantação de uma segunda planta fotovoltaica**, aumentando em quase 200% a capacidade de geração própria em comparação com dados produzidos com a primeira, saindo de uma média de 24,88 MWh para uma média de 69,57 MWh.

Com relação aos nossos **aviários**, em 2022 atingimos 4,2 MWp de potência instalada com projetos de energia fotovoltaica, com geração média estimada de 504 MWh/mês. A iniciativa faz parte do **Projeto Energia Solar Fotovoltaica Integração**, encabeçado pela nossa Área de Engenharia, que ao mesmo tempo compartilha com todos os nossos parceiros integrados as recomendações para melhor atender às necessidades do avicultor, buscando o melhor custo-benefício para cada tipo de aviário e conforme os cenários que se apresentam.

A energia é um dos principais insumos utilizados na operação dos aviários, e a adoção de fontes limpas, acessíveis e que contribuem para a redução de emissões na atmosfera é um dos pontos principais de nosso Programa de Gestão Energética.

Uso da energia no dia a dia

No uso da energia no dia a dia, buscamos o uso consciente e responsável, com várias iniciativas nesse sentido.

Para o monitoramento e apoio à gestão, implantamos um indicador interno de intensidade energética, permitindo o levantamento de dados mensais de consumos.

Temos contratos de manutenções *full service* com os principais fabricantes e fornecedores de equipamentos e, com isso, obtemos **reduções significativas de paradas de processos**, o que reduz o desgaste prematuro de máquinas e equipamentos, evita picos de energia por regime transitório (*in rush* de corrente), reduz oscilações de tensão e evita colaboradores ociosos durante o processo de produção.

Em consequência, temos o aumento de rendimento das máquinas e dos colaboradores, o que faz com que possamos, constantemente, cumprir as metas de produção sem exceder horários. Entre outros resultados, **isso implica em equipamentos com maior vida útil e redução de consumo e demanda de energia elétrica.**

Com o maior investimento nas adequações relativas à Indústria 4.0, nossos equipamentos e maquinários de produção, sistemas elétricos de potência, motores, geradores de energia para *backup*, iluminação e automação de processos são monitorados diariamente, gerando **relatórios analíticos de rendimento e eficiência energética.**

Na unidade Nova Veneza, por exemplo, temos sistemas de gestão de energia elétrica e água e conseguimos monitorar, em tempo real, o que está sendo consumido instantaneamente. Além disso, monitoramos todos os parâmetros elétricos e de consumo de água e energia via supervisor, e detectamos e recebemos alarmes de pontos críticos. Temos ainda, na mesma unidade, compensadores de energia reativa livre de transientes, uma tecnologia israelense para correção instantânea de energia reativa e tratamento de harmônicas na rede. Esses equipamentos operam com uma tecnologia bem diferente da convencional. O controlador Elspec monitora os dados e atua no sistema em tempo real, garantindo maior eficiência nos resultados, para tratar o fator potência e as harmônicas. É uma **tecnologia de ponta para a redução de custos com energia**, melhoria de desempenho e aumento da vida útil dos motores e equipamentos eletroeletrônicos.

Como os **motores elétricos** consomem aproximadamente 70% da energia elétrica utilizada nas indústrias, temos um cuidado especial com relação a isso. Trabalhamos com motores elétricos com rendimento superior a 95% na totalidade do processo. São motores de nível IR3 ou superior em toda a linha produtiva.

Também temos uma **atenção especial com a luminosidade dos ambientes de trabalho.** Seguimos à risca a Norma ABNT NBR ISO/CIE 8995-1. Trabalhamos com iluminação LED de última tecnologia em todas as unidades. Com isso, alcançamos redução de consumo energético e garantimos maior conforto visual para nossos colaboradores.

Consumo de energia

| GRI 3-3 302 (302-1/302-3/302-4)

Temos como principal consumo energético em nossas unidades a **biomassa** à base de cavaco de eucalipto, com mais de 70% do consumo total. Mesmo com o aumento de produtividade, tivemos uma estabilização nos consumos de energia, principalmente nos dois itens principais – **biomassa, com crescimento de 1,43%, e eletricidade, com 2,32%.**

Além de oscilações normais de consumo de um ano para o outro, em função de problemas no fornecimento de energia elétrica ou de eventos climáticos, tivemos uma redução de 46% no consumo de diesel no abatedouro de Nova Veneza, o que resultou em uma redução global de 10% na Organização. O restante da redução refere-se a oscilações normais de um ano para o outro.

Possuímos um rígido controle no consumo de energia. O **consumo de cavaco** é monitorado

por equipe treinada, que realiza o monitoramento constante das cargas de lenha recebidas, bem como do lançamento diário dos consumos de cavaco, por meio dos lançamentos de produção de vapor.

O **consumo de combustíveis fósseis (gás liquefeito de petróleo [GLP] e diesel)** é controlado mensalmente, por intermédio de lançamentos no nosso sistema ERP. Devido ao baixo consumo e por este não ocorrer de forma contínua, optamos pelo controle e lançamento mensais.

O **consumo de energia elétrica** é monitorado de diversas formas, tendo como case de sucesso o sistema de controle da unidade Nova Veneza, que realiza monitoramentos *full time* com controles instantâneos via supervisor, detectando e recebendo alarmes de pontos críticos. A produção e os consumos de energias fotovoltaicas são acompanhados em tempo real, também remotamente.

Consumo total de combustíveis dentro da Organização oriundos de fontes não renováveis, em joules ou seus múltiplos, e inclusive os tipos de combustíveis usados:

| GRI 302-1

Total de energia consumida (GJ) – Fontes não renováveis	2020	2021	2022
Óleo diesel puro (descontada a mistura de biocombustível)	13.702,00	11.153,75	9.590,89
GLP	4.467,25	5.143,81	4.639,42
Total	18.169,25	16.297,56	14.230,31

Consumo total de combustíveis dentro da Organização oriundos de fontes renováveis, em joules ou seus múltiplos, e inclusive os tipos de combustíveis usados:

| GRI 302-1

Total de energia consumida (GJ) – Fontes renováveis	2020	2021	2022	Diferença (%)	Representatividade (%)
Hidrelétricas/eólicas (compra direta no mercado livre)	381.185,89	401.191,10	410.501,53	2,32	26,58
Biomassa (reflorestamento de eucalipto)	1.090.888,96	1.114.898,44	1.130.846,72	1,43	73,21
Biodiesel B100	1.522,44	1.239,30	1.197,52	-3,37	0,08
Fotovoltaica	-	359,20	439,49	22,35	0,03
Total	1.473.597,30	1.519.709,04	1.542.891,7	1,64	100,00

Buscamos **soluções limpas e inteligentes para a nossa produção**, no que se refere ao uso de energia, **evuindo a cada dia** na implantação e na **autossuficiência energética.**

Total de energia consumida, em joules ou múltiplos

| GRI 302-1

Total de energia consumida (GJ) – Tipo de consumo	2020	2021	2022
Consumo com eletricidade	396.410,29	413.584,06	421.633,21
Consumo com aquecimento	4.560,37	5.250,97	4.639,42
Consumo com resfriamento	-	-	-
Consumo com vapor	1.090.888,96	1.114.898,44	1.118.940,14

Consumo total de energia dentro da Organização, conforme a fonte, em joules ou seus múltiplos

| GRI 302-1

Total de energia consumida (GJ) – Consumo dentro da Organização	2020	2021	2022
Fontes não renováveis	18.169,25	16.297,56	14.230,31
Fontes renováveis	1.473.597,30	1.517.328,84	1.542.891,70
Total de energia consumida	1.491.859,62	1.533.733,46	1.557.121,97

Intensidade energética

Contemplando o consumo dentro da Organização, tivemos:

| GRI 302-3

GJ/tonelada produzida	2020	2021	2022	Diferença (%)
Consumo de energia (GJ)	1.492.512,00	1.533.695,00	1.557.121,97	1,5
Produtos produzidos (tonelada produzida)	226.276,48	240.267,42	255.253,11	6,2
Taxa de Intensidade Energética (GJ/produzida)	6,596	6,383	6,100	-4,4

Com o aumento no volume de abate na unidade Nova Veneza, tivemos aumento da eficiência, principalmente nos consumos de vapor e eletricidade, sendo observada uma estabilização no consumo energético e um aumento de produtividade de 6%.

Foram criados indicadores ambientais internos, sendo contemplado o de intensidade energética. Esses indicadores são monitorados mensalmente e apresentados à Diretoria, para que, caso ocorram desvios, possam ser corrigidos ou possam ser tomadas as devidas ações.

| GRI 302-4

Como estamos em contínuo crescimento e expansão, com aumento gradativo de volume de aves abatidas, isso influencia em aumentos produtivos em toda a cadeia. Mas, se observarmos pela **Taxa de Intensidade Energética** por tonelada produzida, obtivemos uma **redução de consumo de 4,4%**, devido ao aumento de produção final de 6,2%, com aumento de produtividade.

Sobre a **redução de consumo**, temos o compromisso com a gestão energética com monitoramentos *full time* de consumo de cavaco e de consumo de energia elétrica, além de otimizar e mitigar a necessidade de consumos de fontes de combustíveis fósseis.

Tivemos, em 2022, a **instalação e o início da operação de uma segunda usina fotovoltaica**, esta instalada na unidade Nova Veneza, para suprir os consumos de energia com a captação de água dos poços, diminuindo a necessidade de compra.

Também **alcançamos uma redução significativa de consumo de diesel** na unidade Nova Veneza, com a compra de energia no mercado livre, saindo de um consumo de diesel, em horários de ponta, em uma média mensal de 6 mil litros para uma média mensal de 3 mil litros.

No dia a dia, mantemos também **estudos de eficiência energética em todas as plantas**. Temos a convicção de que uma **boa gestão de energia elétrica** passa pela **redução do desperdício**.



Materiais utilizados

| GRI 3-3 301 (301-1/301-2)

Independentemente do uso continuado dos chamados materiais tradicionais em nossas operações, temos buscado, sempre que possível, desenvolver oportunidades de ampliar a participação de insumos ou produtos que sejam provenientes de fontes renováveis, ou que pelo menos tenham o menor impacto possível no meio ambiente.

Em 2022, tivemos os seguintes materiais utilizados:

| GRI 301-1

Materiais renováveis (por kg)	2020	2021	2022
Caixas (papelão)	7.070.372	7.257.919	7.233.380
Etiquetas (papel)	68.475	67.376	73.406
Milho/farelo de soja/farinha de carne/ óleo degomado de soja	634.714.455	647.874.177	722.648.155
Lenha/cavaco de eucalipto	33.147.429	57.539.835	490.39539
Total	675.000.731	712.739.307	778.994.480

| GRI 301-1

Materiais não renováveis (por kg)	2020	2021	2022
Bandeja de isopor	185.884	175.072	222.836
Bobinas/filmes	874.320	975.840	1.294.076
Sacos plásticos	697.355	657.013	680.948
Total	1.757.559	1.807.925	2.197.860

Materiais usados provenientes de reciclagem

| GRI 301-2

Na compra e no uso de matérias-primas para o abatedouro (sacos, filmes lisos e impressos, caixa de papelão, bandejas e etiquetas), parte da composição desses materiais é de origem reciclável. Em 2022, considerando um peso total de 9.504.647 quilos desses materiais, 2.531.683 quilos foram de origem reciclável, ou seja, **26,64% de compras do grupo de embalagens primárias e secundárias são provenientes de materiais recicláveis**.

Materiais usados provenientes de reciclagem	2020	2021	2022
Total de material reciclado utilizado (por kg)	2.474.630	2.540.271	2.531.683
Total de embalagens plásticas, papelão e etiquetas (por kg)	8.896.397	9.133.222	9.504.647
Percentual de material reciclado utilizado (%)	27,82	27,81	26,64

Gestão de resíduos

| GRI 3-3 301 (301-3), 3-3 306 (306-1/306-2/306-3/306-4/306-5)

Temos um **Programa de Gerenciamento de Resíduos** que prevê a reutilização contínua, sempre que possível, de materiais e equipamentos, em linha com os conceitos de **economia circular**, bem como a redução do consumo ineficiente de recursos naturais e a reciclagem e/ou recuperação de subprodutos do nosso processo produtivo e de outros materiais. Isso nos proporciona otimização nos processos de fabricação, com menor dependência de matérias-primas virgens, priorizando insumos mais duráveis, recicláveis e renováveis.

No caso dos **resíduos sólidos**, estes são captados e separados, nas unidades, por intermédio de processo de **coleta seletiva** em cada atividade ou setor. Daí, são destinados às **Centrais de Resíduos**, que recebem os resíduos das unidades, realizam a triagem e fazem a separação de acordo com as características físico-químicas. Vale ressaltar que são respeitados, sempre, os princípios dos 3Rs (reduzir, reutilizar e reciclar), com foco principalmente na reutilização de materiais. Essas Centrais de Resíduos também são responsáveis pelo armazenamento de resíduos perigosos, bem como por sua destinação correta.

Dessa forma, **focamos a gestão de resíduos sólidos na mitigação e na circularidade dos resíduos**. Para isso, desenvolvemos indicadores de monitoramento que permitem termos um mapeamento estratégico de 100% de nossos resíduos. Em 2022, aumentamos o nosso alcance de gestão, incluindo também os resíduos gerados de jardinagem e construção civil no monitoramento.



Alcançamos, em 2022, o índice de **95% de circularidade de nossos resíduos**, ou seja, de resíduos que foram reaproveitados internamente ou destinados a cadeias que de alguma maneira os reaproveitaram, por meio de reciclagem ou uso como matérias-primas.

Em termos de volume de geração de resíduos, **nossa maior geração corresponde aos subprodutos dos abatedouros**. Os resíduos dos abatedouros passam por uma reciclagem animal internamente, sendo transformados em farinhas e óleo de vísceras. Boa parte desses resíduos é destinada à nossa fábrica de ração, aumentando o valor nutricional das aves e reduzindo custos com compra de insumos. Do restante, que não é aproveitado internamente, uma parte significativa é destinada à cadeia de rações *pet*.

Outro ponto importante a ser destacado é o **projeto de compostagem orgânica**, que desde 2017 transforma nossos resíduos orgânicos em compostos orgânicos, que são destinados à adubação de lavouras na região.

No que diz respeito à **redução do consumo de embalagens**, observamos, em nosso mapeamento, um grande volume dos descartados oriundos das embalagens primárias, além da geração de aparas sujas por meio do grampeamento de produtos. Temos focado esforços na substituição da tecnologia atual por sistema de selagem de embalagens, evitando a geração de resíduos e propiciando mais segurança alimentar aos consumidores.

Por fim, temos as **sucatas**. A gestão de sucatas é realizada por meio das Centrais de Resíduos, que avaliam a possibilidade de reaproveitamento em outros setores. Quando não há mais possibilidade de reaproveitamento, esses materiais são vendidos a empresas para reciclagem. É importante reforçar que trabalhamos com o conceito de coleta seletiva, pelo qual estimulamos nossos colaboradores na separação por tipo de resíduos, que posteriormente são destinados às Centrais de Resíduos.

Fluxo de geração e classificação de resíduos e gerenciamento dos impactos decorrentes

| GRI 306-1, 306-2

Sobres os fluxos de **gestão de geração e classificação de resíduos**, destacamos:

- As **aves vivas** são gerenciadas por nossa equipe de Proteína Animal e têm como etapa final os abatedouros.
- Os **resíduos gerados** na produção de ração, ovos, matrizes recriadas e incubação dos ovos são gerenciados em processos internos.
- E os **resíduos gerados** nas unidades de frango de corte são gerenciados pelos próprios parceiros, com nossa orientação e assistência.
- Os **resíduos gerados são classificados** pelo processo de coleta seletiva e encaminhados às Centrais de Resíduos.
- **Todas as atividades e os processos em que há geração de resíduos**, incluindo embalagens, diretamente ligados à Companhia são gerenciados por equipe multidisciplinar que possui também treinamentos e habilitações quanto à gestão de resíduos.
- As **compras de embalagens primárias e secundárias** são gerenciadas pela equipe de Suprimentos, que atende à demanda gerada pelas equipes de Produção e pela equipe Comercial. Essas embalagens servem para o atendimento dos clientes intermediários (supermercados, empórios, etc.) e clientes finais (consumidores).

Em 2022, a receita com **vendas de resíduos e sucatas foi 50% superior** em relação ao ano anterior, alcançando um montante de quase **R\$ 155 milhões**.

Os resíduos gerados durante as atividades e os processos internos para a produção dos produtos acabados são gerenciados internamente e destinados a diversos parceiros e/ou reutilizados internamente, sendo **classificados conforme sua característica física**:

- **Descartes** – Resíduos gerados que não possuem formas de reutilização, reciclagem ou outros tratamentos mais viáveis, sendo classificados como perigosos ou não perigosos.
- **Orgânicos** – Resíduos gerados que, por suas características físico-químicas, são destinados a tratamentos com compostagem orgânica, inserindo-se nos conceitos de economia circular, principalmente com a utilização do composto como adubo orgânico, em parceiros, na produção de grãos. **Destinamos à compostagem 100% dos nossos resíduos orgânicos oriundos de processos produtivos.**
- **Reciclo animal** – Resíduos gerados dos subprodutos dos abatedouros que passam por tratamento físico e, no caso dos óleos graxos, por tratamento físico-químico na ETE. Posteriormente, são destinados à composição nutricional das aves (internas) e de outros animais, nos casos das farinhas e do óleo, e para a fabricação de biocombustíveis, em se tratando de óleo de vísceras e óleos graxos.
- **Sucatas** – Resíduos destinados ao reaproveitamento interno ou a vendas a parceiros, com o intuito de reciclagem ou reutilização.
- Todos os **produtos acabados** (produto e embalagem) saem da Empresa com destino aos clientes. Devido à dificuldade logística de recuperação dos resíduos gerados no processamento pelo consumidor final, os resíduos gerados por ele não retornam à Companhia para tratamento. Assim, essa destinação final de resíduos gerados é de responsabilidade do consumidor.

Quanto à **gestão de impactos**, podemos salientar:

- Os resíduos gerados originados de **subprodutos dos abatedouros** sempre tiveram grande atenção dos nossos gestores envolvidos, tendo em vista o significativo impacto ambiental que pode acontecer se não ocorrer tratamento ou destinação correta para esses resíduos. Optamos, desde os anos 2000, por realizar o tratamento (reciclagem animal) internamente, como já mencionado, o que resulta em reutilização interna (pelos conceitos de economia circular) e retorno financeiro com a venda do que não é reutilizado internamente. Com isso, obtêm-se impactos sociais e ambientais positivos.
- Com relação aos **resíduos orgânicos**, desenvolvemos um parceiro comercial que recebe 100% dos resíduos gerados, permitindo o tratamento regionalizado dos resíduos, por meio de compostagem orgânica. Esse parceiro realiza o tratamento e revende os compostos a fazendas da própria região, que utilizam em lavouras, principalmente de soja e milho, inserindo-se esses resíduos, assim, nas premissas da economia circular.
- Os **resíduos de descarte**, que não são passíveis de reutilização, reciclagem ou outra forma de tratamento, são destinados ao aterramento, principalmente de resíduos comuns, sendo encaminhados para um aterro credenciado e licenciado.
- Os **resíduos de sucata** passam por avaliação antes de serem destinados a parceiros habilitados. As sucatas metálicas são utilizadas ao máximo, sendo vendidos apenas os resíduos sem viabilidade de aproveitamento. Os resíduos de embalagens são vendidos sempre que não forem passíveis de reutilização, como é o caso de contêineres, baldes e galões. Os parceiros que adquirem esses produtos os destinam para os mais diversos fins, podendo reutilizarem ou realizarem a reciclagem.



Reciclagem Amiga na cidade de Itaberaí

Iniciamos, com a Associação Pestalozzi de Itaberaí, um projeto de cunho socioambiental, com o intuito de aumentar o índice de reciclagem de materiais no município e, ao mesmo tempo, gerar valores que possam ser revertidos aos projetos sociais da associação.

Com isso, foi desenvolvido um projeto-piloto denominado **Reciclagem Amiga**. Esse projeto recebe apoio de escolas e empresas da cidade que, por intermédio de ações de educação ambiental internas, conseguem realizar a coleta e a destinação de materiais, no âmbito do projeto.

Totais de resíduos gerados

| GRI 306-3

Volume total de geração de resíduos sólidos (em toneladas)

Tipo de resíduo	2021	2022	Diferença (%)	Representatividade (%)
Resíduos perigosos	129,47	157,92	22,0	0,18
Resíduos não perigosos	79.764,74	86.484,74	8,4	99,82
Total	79.894,21	86.642,66	8,4	100,00

Volume total de geração de resíduos sólidos (em toneladas)

Tipo de resíduo	2021	2022	Diferença (%)	Representatividade (%)
Resíduos perigosos – Incineração	129,47	142,39	10	0,2
Resíduos perigosos – Descontaminação	0,33	0,36	9	0,0004
Resíduos perigosos – Rerrefino	12,58	15,17	21	0,018
Resíduos não perigosos – Ração para aves (interna)	37.993,97	41.481,11	9	47,9
Resíduos não perigosos – Compostagem	23.090,47	23.060,15	-0,1	26,6
Resíduos não perigosos – Ração pet	13.842,57	15.658,88	13	18,1
Resíduos não perigosos – Biocombustíveis	2.819,25	2.605,37	-8	3,0
Resíduos não perigosos – Reutilização ou reciclagem	1.229,01	1.349,21	10	1,6
Resíduos não perigosos – Aterros	600,87	1.855,90	209	2,1
Resíduos não perigosos – Geração de energia (vapor)	189,6	474,12	150	0,5
Total	79.894,21	86.642,66	8	100,0

Resíduos não destinados para disposição final

| GRI 306-4

Do volume total (86.642,66 toneladas) de resíduos sólidos gerados em 2022, **84.359,88 toneladas (cerca de 97%) tiveram alguma forma de reaproveitamento (interno ou externo).**

Volume total de geração de resíduos sólidos (em toneladas)

Tipo de resíduo	2022	Representatividade (%)
Tipo de resíduo	15,56	0,02
Resíduos perigosos	84.344,32	99,98
Resíduos não perigosos	84.359,88	100,00



Resíduos destinados para disposição final

| GRI 306-5

Em 2022, foram destinadas para descarte fora da Empresa 1.998,29 toneladas de resíduos, sendo:

- 142,39 toneladas incineradas.
- 1.855,90 toneladas aterradas.
- 1.919 lâmpadas descontaminadas.

Resíduos perigosos destinados a descarte

Tratamento	2021	2022	Direção do descarte
Incineração – Com recuperação de energia (t)	0,00	0,00	Fora do local
Incineração – Sem recuperação de energia (t)	129,47	142,39	Fora do local
Aterro (t)	0,00	0,00	Fora do local
Outros – Rerrefino (t)	12,58	15,17	Fora do local
Outros – Descontaminação de lâmpadas (unidade)	1.714	1.919	Fora do local

Resíduos não perigosos destinados a descarte

Tratamento	2021	2022	Direção do descarte
Incineração – Com recuperação de energia	-	-	Fora do local
Incineração – Sem recuperação de energia	-	-	Fora do local
Aterro	600,87	1.855,90	Fora do local
Outros	-	-	Fora do local

Nota: Houve um aumento superior a 200% no volume de resíduos destinados a aterros, em função da inclusão, em 2022, de dados de resíduos de construção civil e jardinagem.

Resíduos e embalagens recuperados internamente

| GRI 301-3

Produtos e embalagens recuperados internamente	2021	2022
	Volume (t)	Volume (t)
Resíduos orgânicos para geração de energia com queima na caldeira	189,6	474,12
Resíduos de reciclagem animal para fábrica de ração interna	37.993,97	39.053,14
Total	38.183,57	39.527,26

Resíduos e sucatas destinados à venda

Em 2022, a receita com vendas de resíduos e sucatas foi 50% superior em relação ao ano anterior, alcançando um montante de quase R\$ 155 milhões.

Produtos e embalagens destinados à venda	2021		2022		Diferença (%)
	Volume (t)	Valor (R\$)	Volume (t)	Valor (R\$)	
Resíduos orgânicos	22.945,7	685.505,25	23.060,15	740.118,71	8
Resíduos de reciclagem animal para pets	14.147,1	86.438.516,95	18.086,85	135.413.634,70	57
Resíduos de reciclagem animal para biocombustíveis	2.825,8	13.437.938,25	2.605,37	15.855.207,00	18
Sucatas	1.241,7	2.534.898,20	1.364,74	2.790.568,76	9
Total	41.160,3	103.096.858,65	45.116,74	154.799.529,17	50

O grande volume de **resíduos recuperados** e resíduos e sucatas vendidos demonstra o **alto grau de reaproveitamento de nossos resíduos**, tendo em vista que o restante dos **resíduos gerados é utilizado em nossos processos internos, ou seja, praticamente nada se perde.**

Atenção às mudanças climáticas – emissões

| GRI 3-3 305 (305-1/305-2/305-3/305-4/305-5/305-6/306-7)

Estamos permanentemente atentos às questões envolvendo as mudanças climáticas e os possíveis impactos que possam trazer para a vida cotidiana, para a atividade econômica em geral e para nossas operações. **Em 2022, aprofundamos estudos sobre o assunto.**

Para nos alinharmos às melhores práticas empresariais, **integramos o Programa GHG Protocol**, com o objetivo de identificar, mensurar e gerenciar, com base em planos de ações, as nossas emissões de GEE. Na elaboração de inventário, usamos métodos disponibilizados pelo Painel Intergovernamental sobre Mudança do Clima (IPCC) e pelo próprio Programa Brasileiro GHG Protocol.

Temos **indicadores de monitoramento de emissões controlados mensalmente** e que são reportados à Diretoria. Sempre que há algum desvio nos resultados, são elaborados planos de ação e/ou tomadas decisões.

Por exemplo: o controle de emissões em caldeiras e secadores de grãos ocorre *in loco*, por operadores, por meio da metrologia moderna e própria do equipamento. Também são realizados monitoramentos anuais de parâmetros ambientais como o material particulado (MP) e o óxido de nitrogênio (NOx).

Outro ponto importante é que **ocorre redução de emissões atmosféricas na ETE – Sistema Primário**, que entre outras funções foi construída também para possibilitar a redução de emissões atmosféricas, com potencial de redução de até 55 mil t/CO₂ por ano. Estamos ainda com um projeto de implantação de sistema de lodos ativados, que possibilitará a redução de 25% das emissões totais por meio de sua implantação.



Selo Ouro

Pela primeira vez em nossa trajetória, recebemos, em 2022, o **Selo Ouro, do Programa GHG Protocol**, referente ao Inventário de Emissões 2021, e buscaremos mantê-lo em 2023 (em relação às informações de 2022), o que reforça o nosso compromisso com a redução de gases de efeito estufa (GEE).

Buscamos o Selo Ouro com o objetivo de alcançarmos mais confiabilidade para os dados informados pelo nosso inventário de emissões, por meio de acreditação por entidade externa. Com esse selo, podemos comprovar a veracidade dos dados e desenvolver novas métricas, indicadores e ações de mitigação.

O selo significa que, em nossas atividades, identificamos, mensuramos e gerenciamos, por meio de planos de ações, as emissões de GEE. É o reconhecimento máximo concedido às organizações que apresentam, de forma completa e auditada, o balanço de suas emissões devidamente verificado, comprovando os esforços na redução de impactos ambientais.

Na gestão de emissões no dia a dia, realizamos a quantificação das nossas emissões no **Escopo 1** (emissões diretas da Companhia), **Escopo 2** (emissões provenientes do uso de energia) e **Escopo 3** (emissões externas à Empresa) e desenvolvemos **Inventário de Emissões Atmosféricas**.

Essa iniciativa relativa ao selo é o início de uma planificação maior, a fim de definirmos nossas metas e estratégias para nos tornarmos uma empresa CO₂ free.

O Selo Ouro reafirma o nosso compromisso com a sustentabilidade e permite o reconhecimento e a identificação de novas oportunidades para a redução de emissões de GEE, em linha com as melhores práticas globais.

Projeto Despoluir

Podemos destacar também, em 2022, a continuidade de nossa parceria com o **Projeto Ambiental de Transporte Despoluir**, uma iniciativa da Confederação Nacional do Transporte (CNT), do Serviço Social do Transporte (Sest) e do Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat), que iniciou a verificação da emissão de CO₂ referente à nossa frota de veículos.

Pelo projeto, foram atendidos 10% de nossa frota em 2021 e **52% em 2022**. Para atendimento do objetivo de 100% da frota própria e de parceiros, aumentaremos as datas de monitoramento nas unidades, com três datas para os abatedouros e duas datas para as demais unidades.

Esse projeto atua na regularização ambiental da frota e na diminuição do lançamento de fumaça. O grande objetivo é reforçar, com os parceiros participantes, a importância da conscientização quanto à necessidade de manutenções preventivas e preditivas nas frotas. A medição dos índices de fumaça é um indicador relevante do correto funcionamento dos veículos. Com a iniciativa, buscamos a redução do consumo de combustíveis e a melhoria das manutenções na frota.



Total das emissões

Emissões diretas (Escopo 1)

No inventário de 2022, o total apurado de emissões diretas (Escopo 1) de GEE, em toneladas métricas de CO₂ equivalente, foi de **30.114,977 tCO₂e**.

É importante lembrar que o inventário sempre se refere ao ano anterior, ou seja, o inventário de 2022 contempla dados de 2021.

Emissões diretas (Escopo 1)

| GRI 305-1

GEE	Toneladas de gás		Toneladas de CO ₂ equivalente	
	2021	2022	2021	2022
CO ₂	2.359,976	2.115,921	2.359,976	2.115,921
CH ₄	579,958	933,356	14.498,950	26.133,968
N ₂ O	9,118	7,009	2.717,164	1.857,385
HFC	0,028	0,056	58,237	7,703
Total			19.634,327	30.114,977

Fonte dos fatores de emissão e índices de potencial de aquecimento global (GWP) usados para o relato:

Tratamento	2021
CO ₂	1
CH ₄	21
N ₂ O	310
HFC	2.100

Criamos, em 2022, um indicador ambiental denominado **Saldo de Emissões Atmosféricas**, como um parâmetro de monitoramento constante, o que permite a tomada de decisões pela Diretoria quanto a novos investimentos, tendo em vista que, num futuro próximo, poderão ser criados impostos relacionados a esse tema. Além disso, com esse indicador será possível facilitar a escolha de tecnologias, direcionando os projetos para um nível de futuro mais limpo. Ainda por meio desse monitoramento, poderemos desenvolver projetos para mitigar os maiores geradores, como no caso das ETEs.

Emissões indiretas (Escopo 2)

| GRI 305-2

O total de emissões indiretas (Escopo 2) foi de **14.038,680 tCO₂e**, com base na aquisição de energia elétrica do Sistema Interligado Nacional (SIN). No inventário anterior, o total foi de 6.518,346 tCO₂e.

O aumento representativo na geração de CO₂ deu-se exclusivamente pelo maior uso de termelétricas pelo sistema nacional, tendo em vista um consumo estabilizado de energia entre os anos (aumento orgânico, em 2020–2021, de 5% no consumo de energia e de 115% no volume de emissões). Em 2021 (lembrando que o Inventário de Emissões contempla, sempre, dados do ano anterior, ou seja, o Inventário de 2022 contempla dados de 2021), a seca histórica que afligiu o país fez com que o SIN utilizasse grandes volumes de energia gerada nas termelétricas, o que justifica o aumento significativo quando comparado ao ano de 2020.

Observações:

Usamos grandes volumes de vapor e resfriamento. Porém, como é de produção própria, essas emissões entram como Escopo 1.

Possuímos sistemas geradores de energia elétrica próprios, mas o consumo de combustível, nesse caso, entra como Escopo 1.

Outras emissões indiretas (Escopo 3)

| GRI 305-3

No Inventário de 2022, o total de outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE, em toneladas métricas de CO₂ equivalente, foi de **5.138,602 tCO₂e**. No inventário anterior, o total foi de 13.023,023 tCO₂e.

Emissões de Escopo 3 desagregadas, por categoria	Emissões (tCO ₂ e)		Emissões de CO ₂ biogênico (tCO ₂ e)		Remoções de CO ₂ biogênico (tCO ₂ e)	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Transporte e distribuição (<i>upstream</i>)	13.023,02	5.138,602	1.578,094	593,584	-	-
Total	13.023,02	5.138,602	1.578,094	593,584	-	-

O relato deste escopo limitou-se ao consumo de combustível dos caminhões transportadores. Portanto, apenas a emissão de CO₂ foi relatada. Para este ciclo, foi relatado o consumo de combustíveis por controle de abastecimento no nosso posto próprio.

Por se tratar de consumo de biodiesel, tivemos, neste ciclo, uma emissão biogênica de 593,584 tCO₂e.

A alteração significativa de um ciclo para o outro refere-se ao fato de que houve a contratação de empresa de auditoria com certificação do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), o que acarretou em melhoria na compilação de dados. Por isso, tivemos uma diferença na coleta e na explanação das informações.

Intensidade de emissões de GEE

| GRI 305-4

O Índice de Intensidade de Emissões de GEE, para a Organização, foi de **0,184 tCO₂e/toneladas produzidas**. No Inventário anterior, o índice foi de 0,116 tCO₂e/toneladas produzidas.

Foi escolhido como métrica específica o volume de emissões dividido pelas toneladas produzidas acabadas de carne de aves.

Entraram no cálculo as emissões diretas (Escopo 1) e indiretas (Escopo 2), considerando-se a necessidade de maior amadurecimento de nossos dados relativos ao Escopo 3.

O aumento verificado na intensidade de emissões de GEE deu-se, principalmente, pelo aumento nas emissões de matriz energética e pela melhora no relato de inventário, com o acompanhamento de dados de efluentes sendo feito por unidade.

No ciclo anterior, os dados eram unificados; com o relato separado, aumentou-se a confiabilidade dos dados.

Redução de emissões de GEE

| GRI 305-5

A implantação de **Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL)**, por meio de um sistema físico-químico, proporcionou uma redução de **GEE** estimada em **55.583** toneladas de CO₂ anuais. O sistema físico-químico remove a matéria orgânica, que anteriormente era destinada diretamente para as lagoas anaeróbias, fazendo com que não ocorra geração de **gás metano** (CH₄) e **gás carbônico** (CO₂). Essa matéria orgânica é transformada em combustível, substituindo o cavaco na caldeira. A base para o cálculo é o valor de Demanda Biológica de Oxigênio (DBO) reduzido, quando comparadas entrada e saída do sistema físico-químico. São realizadas análises mensais em laboratório externo com certificação do Inmetro.

O **ano-base do cálculo foi 2012**, quando ocorreu a substituição das lagoas anaeróbias pelo sistema físico-químico *Dissolved Air Flotation* (DAF).

Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio

| GRI 305-6

Não utilizamos gases do tipo clorofluorcarbonetos (CFC). O gás que usamos como substituto é o HCFC-22 (R-22), que tem potencial pelo menos cinco vezes menor de emissão de GEE. No inventário-base, foram emitidos **1.256,839 tCO₂e**. No inventário anterior, a emissão foi de 1.304,65 tCO₂e desse gás.

Adicionalmente, o gás mais utilizado para os nossos sistemas de refrigeração é a amônia (NH₃), que tem potencial infinitamente menor de emissão de GEE.

Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas

| GRI 305-7

Temos emissões de **material particulado e NOx** em nossas atividades, porém não são representativos e são monitorados por empresa externa capacitada. Foram analisadas emissões em caldeira na unidade Itaberaí e em caldeira na unidade Nova Veneza. Nesse inventário, não foram mensuradas as descargas de chaminé do secador Icavi do armazém geral da unidade Itaberaí, em virtude de pouca utilização na secagem de grãos.

Essas emissões ficaram bem abaixo do valor máximo de emissões permitido por lei para esses equipamentos, conforme Resolução nº 382/2006 do Conama. Representaram 39,12% do valor máximo permitido.



Biodiversidade

Em nossas unidades, pensamos sempre em como preservar a natureza e os recursos naturais e em como evitar e/ou mitigar impactos ambientais.

Para a gestão de nossas iniciativas em biodiversidade, contamos com o **Programa de Gestão de Biodiversidade**, que visa incentivar a preservação ou a conservação das áreas de floresta nativa e impulsionar a expansão da diversidade de espécies, *habitats* e ecossistemas, bem como a integridade das funções ecológicas, por meio de ações, acompanhamento e fomento à adoção dos projetos sustentáveis.

Na unidade Itaberaí, por exemplo, possuímos uma área, próxima de nossas operações, de 100 hectares. Ao longo de 30 anos, atuamos para recuperar essa área, primeiro com foco na proteção das margens do rio e dos animais, e posteriormente com a restauração do seu *habitat*. Dentro dessa área, temos 75 hectares protegidos, em recuperação ou preservados, que não serão destinados a construções e/ou à expansão da nossa unidade.

Na atenção à biodiversidade, investimos em processos que minimizem o consumo de recursos naturais e contamos com iniciativas como:

- **Preservação ou conservação de matas nativas.**
- **Recuperação de nascentes e matas ciliares.**
- **Apoio à recuperação do rio das Pedras.**
- **Fomento florestal** – para plantio de eucaliptos.
- **Projeto Plantar** – para plantio de mudas nativas no entorno do rio das Pedras.

Projeto Agricultura Sustentável.

Isso mostra a nossa preocupação com o meio ambiente e o cuidado em evitar a contaminação do solo, da água e do ar, embasados também por processos de gestão de riscos.

Todas as nossas unidades, estruturas e operações estão situadas nos municípios de Itaberaí (maior concentração), São Francisco e Nova Veneza, no estado de Goiás, áreas de alto índice de biodiversidade.

Bioma preponderante: Cerrado

Nas áreas próximas às nossas operações, **o bioma preponderante é o Cerrado**. Nessa região, em termos de cobertura vegetal, predominam as gramíneas, as árvores esparsas e os arbustos isolados ou em pequenos grupos. É importante destacar, assim, que **não temos nenhum tipo de operação na região Amazônica**.

A unidade de recria do Projeto Matrizeiro fica próxima ao Parque Estadual da Serra Dourada, que é uma área de preservação, com vários atrativos e pontos de beleza natural cênica como cachoeiras, afloramentos rochosos e diversidade de cobertura vegetal e faunística, constituindo-se como um verdadeiro patrimônio ecológico para o estado de Goiás.

Por sua vez, **a unidade de produção de matrizes fica próxima do Parque Ecológico Serra de Jaraguá**, onde se encontram dois sítios arqueológicos de grande relevância para estudos da área, sítios estes registrados pelo Instituto do Patrimônio Histórico Artístico Nacional (Iphan), além de uma faixa de Cerrado ainda preservada, com paredões e cânions propícios para a prática de esportes radicais.

Investimos no projeto de **Recuperação das Áreas de Preservação Permanente do Rio das Pedras**, manancial de fundamental importância para o município de Itaberaí e para a continuidade de nossos processos produtivos. Esse projeto, em sua primeira etapa, prevê a recuperação de um polígono de 57 hectares de mata nativa.

O projeto de **Recuperação das Áreas de Preservação Permanente do Rio das Pedras** tem como principais objetivos:

- Recompôr a vegetação nativa da microbacia do rio das Pedras, no entorno de nascentes, rios, córregos e demais áreas sensíveis.
- Regularizar as propriedades que necessitam atender ao Código Florestal, para evitar multas e encargos.

Não ao desmatamento

Lembramos que um dos nossos objetivos, nos próximos anos, é alcançar uma cadeia de abastecimento totalmente livre de desmatamento. Para tanto, estamos conduzindo a implementação de processo de *due diligence* com nossos fornecedores e parceiros.

Alguns destaques em 2022

- Realizamos **restauração florestal**, com 1.537 mudas, numa área de 3 hectares na **Fazenda Rio das Pedras**, que fica no perímetro da cidade de Itaberaí e que adquirimos em 2021, para a instalação de uma área de captação de água e posterior ampliação da capacidade produtiva do incubatório. A fazenda tem 32 hectares.
- Para o **Projeto Recuperação de Nascentes**, foram compradas 15.600 mudas, que serão utilizadas ao longo de 2023. No decorrer de 2023, acompanharemos a expansão do projeto, por meio de medições e monitoramentos dos locais em que serão plantadas as mudas.
- Também no que se refere à recuperação de nascentes, ocorreu a apresentação, por parte da Prefeitura Municipal de Itaberaí, de um **projeto específico de recuperação de nascentes para o rio das Pedras que abastecem o abatedouro-matriz e as unidades do complexo de proteína animal**. O intuito é garantir que não ocorram estresses hídricos futuros, permitindo o crescimento do consumo futuro de água da cidade de Itaberaí.

Educação ambiental

Vale salientar ainda que em 2022 tivemos a participação de mais de 900 alunos de escolas da região, além de voluntários, em ações de educação ambiental e plantio de 2 mil mudas, incluindo a participação no projeto da Virada Ambiental, uma iniciativa da Universidade Federal de Goiás (UFG) em parceria com a Prefeitura de Itaberaí.

Perspectivas



Mesmo com o cenário volátil no Brasil e no mundo, com os custos de produção ainda impactando as margens operacionais, juros altos e inflação ainda não controlada, **seguimos firmes em nossa jornada de crescimento**. Acreditamos que o aquecimento das vendas internas e externas se manterá nos próximos anos, e estamos preparados para aproveitar as oportunidades.

E, quando falamos em crescimento, não é só o crescimento orgânico e a expansão de atividades industriais. Estamos atentos, igualmente, a oportunidades de crescimento inorgânico, como aquisições ou parcerias.

Também monitoramos, permanentemente, outras questões importantes, como a evolução da Guerra na Ucrânia e o avanço da influenza aviária nos países vizinhos do Brasil.

Iniciamos o ano de 2023 com uma projeção conservadora, mas mesmo assim planejamos investir em torno de **R\$ 209 milhões, sendo R\$ 190 milhões em projetos de crescimento e expansão**, com foco em eficiência, qualidade, sanidade e sustentabilidade. **Dentre os investimentos previstos, destacamos:**

- Ampliação da Unidade de Nova Veneza.
- Conclusão do Projeto de Energia Híbrida de Nova Veneza.
- Conclusão do Projeto Industrializados (embutidos, empanados e fatiados), com a produção plena na nova fábrica.
- Conclusão do Projeto de Ampliação da Capacidade de Produção da Fábrica de Rações para Frangos de Corte de Itaberai.
- Implementação do Projeto de Desossa Automática da unidade de Itaberai.
- Ampliação do Centro Administrativo Corporativo da unidade de Itaberai.

Ainda em 2023, **continuaremos investindo no aumento de integrados e aviários e iniciaremos nosso projeto de implantação do sistema SAP S/4Hana**, com o objetivo de fortalecer nossos processos, deixando-os mais robustos e prontos para os próximos desafios de crescimento.

Com as inovações promovidas em nossos processos e instalações, o fortalecimento da nossa Arquitetura Cultural e o novo modelo de gestão e governança, criamos a base necessária para seguir ampliando nossas operações e evoluindo em nossos processos, e oferecer tudo o que o mercado exige de uma empresa em nível de excelência. A cada ano, estabelecemos bases fortes para garantir a evolução constante e a perenidade de nossa atuação.





Sumário GRI



Sumário GRI

Declarações de uso	São Salvador Alimentos S.A. relatou com base nas Normas GRI para o período de 01/01/2022 a 31/12/2022
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Normas setoriais da GRI aplicáveis	Alimentos

Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Página/resposta	ODS ref. nº
	2-1 Detalhes da organização	19, 24 e 127	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4 e 5	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4 e 5	
	2-4 Reformulações de informações	Não houve.	
	2-5 Verificação externa	4 e 5	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	19, 24, 25, 26, 30, 32, 47, 50, 62, 64 e 81	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-7 Empregados	67 e 68	8 e 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	67 e 69	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	35	5 e 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	35 e 36	5 e 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	35	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	35 e 36	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	35 e 36	



Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Página/resposta	ODS ref. nº
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4 e 5	
	2-15 Conflitos de interesse	35 e 41	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	35, 40 e 42	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	35 e 36	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	35 e 37	
	2-19 Políticas de remuneração	35 e 37	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	35, 37, 67 e 70	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	67 e 71	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	10 a 13	
	2-23 Compromissos de política	35, 37, 41, 65, 67, 76, 81, 82, 86, 88 e 89	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	33	16
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	40	16
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	35 e 40	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	35 e 41	
	2-28 Participação em associações	35 e 45	
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	7 a 9		
2-30 Acordos de negociação coletiva	67, 70 e 72	8	

Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Página/ resposta	ODS ref. nº
Temas materiais			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	7	
	3-2 Lista de temas materiais	7	
Desempenho econômico			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	48	-
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	48 e 86	8 e 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	42 e 48	13
Impactos econômicos indiretos			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	28, 29, 56 e 86	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	28, 29, 56 e 86	5, 9 e 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	28, 29, 56 e 86	1, 3 e 8
Práticas de compra			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	81	
GRI 204: Práticas de compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	81	8
Materiais			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	89, 99 e 100	8 e 12
	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	89 e 99	8 e 12
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	89, 99 e 100	8 e 12
GRI 301: Materiais 2016	301-3 Produtos e suas embalagens recuperados	89, 100 e 105	8 e 12



Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Página/ resposta	ODS ref. nº
Energia			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	89, 95 e 97	7, 8, 12 e 13
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	89, 95, 97 e 98	7, 8, 12 e 13
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	89, 95, 97 e 98	7, 8, 12 e 13
	302-4 Redução do consumo de energia	89, 95, 97 e 98	7, 8, 12 e 13
Água e efluentes			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	89 e 90	6 e 12
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	89 e 90	6 e 12
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	89 e 90	6
	303-3 Captação de água	89 a 91, 93	6
	303-4 Descarte de água	89 a 91, 94	6
	303-5 Consumo de água	89 a 91, 93	6
Emissões			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	89 e 106	3, 12, 13, 14 e 15
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	89, 106 e 108	3, 12, 13, 14 e 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	89, 106 e 108	3, 12, 13, 14 e 15
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	89, 106 e 109	3, 12, 13, 14 e 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	89, 106 e 109	13, 14 e 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	89, 106 e 109	13, 14 e 15
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	89, 106 e 109	3 e 12
	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	89 e 110	3, 12, 14 e 15

Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Página/ resposta	ODS ref. nº
Resíduos			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	89 e 100	3, 6, 11 e 12
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	89, 100 e 101	3, 6, 11 e 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados aos resíduos	89, 100 e 101	3, 6, 11 e 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	89, 100 e 103	3, 11 e 12
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	89, 100 e 104	3, 11 e 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	89, 100 e 104	3, 11 e 12
Saúde e segurança do trabalho			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	67, 76 e 78	3, 8 e 16
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	67, 76 e 77	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	67 e 76	8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	67, 76 e 78	8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	67 e 76	8 e 16
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	67 e 76	8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	67, 76 e 78	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	67, 76 e 77	8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	67, 76 e 77	8
	403-9 Acidentes de trabalho	67, 76 e 78	3, 8 e 16
	403-10 Doenças profissionais	67, 76 e 78	3, 8 e 16



Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Página/ resposta	ODS ref. nº
Capacitação e educação			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	67 e 73	4, 5, 8 e 10
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	73	4, 5, 8 e 10
Comunidades locais			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	24, 32, 47 e 86	1 e 2
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	24, 32, 47 e 86	-
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	86	1 e 2
Avaliação social de fornecedores			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	81 a 83	5, 8 e 16
GRI 414: Avaliação social do fornecedor 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	81 a 83	5, 8 e 16
Saúde e segurança do consumidor			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	64 e 65	16
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	100%	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	64 e 65	16
Marketing e rotulagem			
GRI 3: Tópico material 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	64 e 66	12 e 16
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	64 e 66	12
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	64 e 66	16
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de <i>marketing</i>	66	16

Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Página/ resposta	ODS ref. nº
Setorial de alimentos – aspecto: alimentos saudáveis e com preço acessível			
	FP4 Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas (contribuições em espécie, iniciativas voluntárias, transferência de conhecimento, parcerias e desenvolvimento de produtos) que promovam acesso a estilos de vida saudáveis, prevenção de doenças crônicas, acesso a alimentos saudáveis, nutritivos e com preço acessível e melhoria do bem-estar de comunidades carentes	86 e 87	3, 12
Setorial de alimentos – aspecto: saúde e segurança do cliente			
	FP5 Percentual do volume de produção fabricado em unidades operacionais certificadas por organização independente em conformidade com normas internacionalmente reconhecidas de sistema de gestão de segurança de alimentos	34	
	FP6 Percentual do volume total de vendas de produtos ao consumidor, discriminado por categoria de produto, que contém baixo teor de gorduras saturadas e trans, sódio e açúcares adicionados	0%	
Setorial de alimentos – aspecto: saúde e segurança do cliente			
	FP7 Percentual do volume total de vendas de produtos ao consumidor, discriminado por categoria de produto, que contém um maior teor de ingredientes nutritivos como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e adição de alimentos funcionais	0%	

Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Página/ resposta	ODS ref. nº
Setorial de alimentos – aspecto: rotulagem de produtos e serviços			
	FP8 Políticas e práticas para comunicação aos consumidores sobre ingredientes e informações nutricionais além das exigências legais	64 e 66	
Setorial de alimentos – aspecto: bem-estar dos animais			
	FP10 Políticas e práticas, por espécie e tipo de criação, relacionadas a alterações físicas e uso de anestésicos	50, 51 e 53	12
	FP11 Percentual e total de animais criados e/ou processados, por espécie e tipo de criação, por tipo de confinamento	50 e 51	12
	FP12 Políticas e práticas para antibióticos, anti-inflamatórios, hormônios e/ ou tratamentos com promotores de crescimento, por espécie e tipo de criação	53	12
	FP13 Número total de incidentes de não conformidade com leis e regulamentos e adesão a normas voluntárias relacionadas a práticas de transporte, manuseio e abate de animais vivos terrestres e aquáticos	Não houve.	12



KPMG Assurance Services Ltda.
 Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
 Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
 Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
 Telefone +55 (11) 3940-1500
 kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade

Ao Conselho de Administração e Acionistas
São Salvador Alimentos S.A.
 Itaberaí - GO

Introdução

Fomos contratados pela São Salvador Alimentos S.A. (“São Salvador Alimentos” ou Companhia”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no “Relatório Anual de Sustentabilidade 2022” da Companhia, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Companhia

A administração da Companhia é responsável por:

- Selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022;
- Preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards);
- Desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.



Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, com base nos trabalhos de asseguarção limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguarção Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da São Salvador Alimentos S.A. e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguarção limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a. Planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Companhia, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022.
- b. O entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. A aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022; e



- d. Para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.
- e. Análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI;
- f. Avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados da GRI-Standards;
- g. Entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório Anual de Sustentabilidade 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).



Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da São Salvador Alimentos S.A., não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI e com os controles internos da Companhia.

São Paulo, 19 de maio de 2023

KPMG Assurance Services Ltda.
CRC 2SP-023228/O-4

Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

Informações corporativas



São Salvador Alimentos S.A. | GRI 102-1
Rodovia GO-156, km 0
Zona Rural, Itaberaí (GO) | GRI 2-1
CEP: 76630-000

+55 (62) 3375-7000

f\saosalvadoralimentosbr

in\saosalvadoralimentos

@ssa_brasil

\ssa_brasil

www.ssa-br.com

Expediente

Coordenação-geral:

São Salvador Alimentos (Ana Cláudia Jaime)

Consultoria de indicadores GRI, redação, design e revisão:

TheMediaGroup

Fotos:

São Salvador Alimentos (Acervo)
Shutterstock